

Goed onderwijs in Mode, praktijklessen creatie met effect!

Als leraar mode en creatie en creatieve, ambachtelijke man, vrouw willen we onze leerlingen zo goed mogelijk voorbereiden op het métier, bij het creëren en maken van accessoires, theaterkostuums, lingerie, interieurartikelen. Bovendien willen we ook dat we kennis hebben van belangrijke lokale en internationale modeontwerpers. We willen dat onze lessen het gewenste effect hebben.

Op onze [themapagina](#) en de [onderstaande visual](#) belichten we de verschillende elementen die bijdragen tot lessen met effect.



In deze bijdrage vertalen we deze principes naar een praktijkles in het domein mode, het tweede jaar 2^{de} graad Creatie & Mode, D/A - finaliteit. We volgen dezelfde structuur als de visual. Meer informatie en duiding kan je nalezen op de themapagina of visual.

In de nieuwsbrief van de maand september bespraken we de voorbereidingsfase. In deze nieuwsbrief gaan we dieper in op [de beginfase van een les of lessenreeks](#).

Beginfase

Voorkennis

Door bij de start van een les **de voorkennis** te activeren, stimuleer je het lange termijngeheugen en blijven zaken langer ‘hangen’. Bovendien krijgen je leerlingen meer zelfvertrouwen. Je kan voorkennis activeren door een onderwijsleergesprek. Bijvoorbeeld wie kan de stijlenmerken van ‘een Belgische ontwerper naar keuze van de Antwerpse zes’ formuleren? Wie zijn deze ontwerpers?

Via een activerende werkvorm gaan de leerlingen met de onderstaande krantenkop aan de slag.

‘Met Marina Yee verliest de Belgische mode een pionier en een monument’



De leerlingen noteren vooreerst individueel op een post - it of op in hun schetsboek wat ze nog weten van 'Marina Yee' uit de vorige les. Ze maken voor zichzelf een korte brainstorm en wisselen vervolgens met hun medeleerling, buurman of buurvrouw uit wat ze nog weten van deze Antwerpse modeontwerpster. Ik expliciteer waarom ik de voorkennis van het onderdeel van de Antwerpse zes activeerde bij de leerlingen. We koppelen de voorkennis plenair terug met de volledige klasgroep door de leerlingen via een digitale tool mentimeter, <https://www.menti.com> al hun verzamelde antwoorden te laten invullen. Vervolgens zullen al antwoorden geprojecteerd worden in de klas. Je kan ook [een filmfragment](#) van de Antwerpse zes laten bekijken en via gerichte vraagstelling de leerlingen activeren.

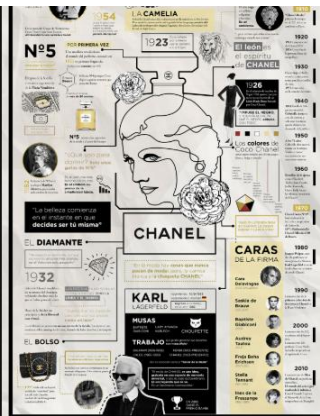
Vervolgens kunnen de leerlingen zich ook via een gerichte opdracht gaan verbreden in de kunstvormen, interieur, objectdesign en theaterkostuumontwerpen waar deze Belgische modeontwerpster Marina Yee zich in bewoog. Het is belangrijk dat leerlingen zich gaan focussen op de verbreding van één deelaspect. De leerlingen worden uitgedaagd om één keuze te maken uit Marina Yee haar aanbod. Bijvoorbeeld de leerlingen kunnen via haar artistieke parcours zich verdiepen in objectdesign om een moodboard of visual te gaan creëren. Belangrijk bij het ontwikkelen van een moodboard of visual om ook aandacht te geven aan stoffen, silhouetten van de modeontwerpster en beelddaspecten zoals kleur, vorm, compositie te gebruiken.

Doel en succescriteria

Goede, uitdagende en duidelijke leerdoelen helpen leerlingen meer leren. Maak bij de start les duidelijk waarom je deze visual, moodboard wil creëren met de leerlingen. Omschrijf waarop je gaat letten en wat je wil zien, onderlijn aandachtspunten waar leerlingen moeten op letten om de visual tot een goed einde te brengen. Wat zijn de eigenschappen van een goede visual, moodboard of een infografica? De focus ligt niet alleen op de compositie maar ook op tekst en verdieping van het thema. Je kan dit verduidelijken door voorbeelden te tonen aan leerlingen. Maak je criteria concreet voor de leerlingen.



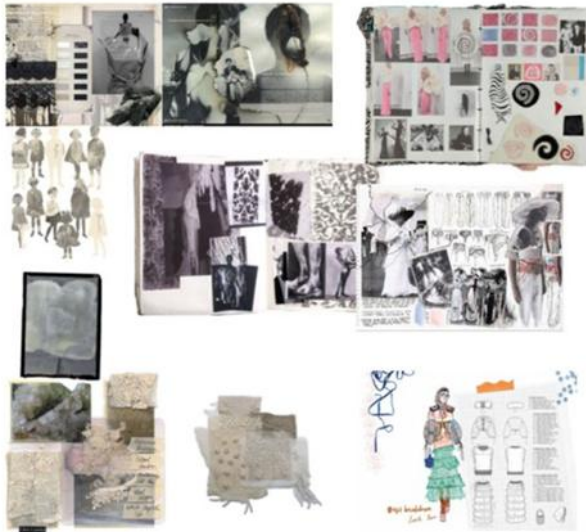
Moodboard Marina Yee, 2023



Infografica Chanel



Moodboards of visuals



Je kan ook samen met jouw leerlingen criteria opbouwen. Laat leerlingen zelf criteria aanbrengen door bijvoorbeeld sterke en minder sterke visuals of moodboards te tonen. Je kan dit opnieuw doen door voorbeelden van een afgewerkte visuals of moodboards te tonen en de kenmerken hiervan te laten noteren. Neem de criteria van de leerlingen mee in je feedback naar de leerlingen.

Motivatie

Door in te zetten op autonomie, betrokkenheid en competentie (ABC) verhoog je de motivatie bij leerlingen:

Autonomie: laat de leerlingen kiezen welk deelaspect ze vanuit Marina Yee of een andere modeontwerper van de zes van Antwerpen hun oeuvre ze willen verdiepen in hun moodboard of visual. Geef vooraf goed aan in jouw opdracht welke technieken en materialen, beelddaspecten, tekst aanbod moeten komen. Bijvoorbeeld manuele collagetechnieken, werken een digitale tools om een moodboard te ontwerpen, het gebruik van stofkeuze(s), ruimte laten voor een ontwerpschets in de compositie van het moodboard of de visual.

Betrokkenheid: speel in op de leefwereld van de modeleerlingen bijvoorbeeld door stoffen, details kleuren of een zelf een voorkeurontwerper te laten in beeld brengen in het moodboard bij één van Antwerpse zes.

Competentie: zorg dat leerlingen succeservaringen kunnen beleven. Hiervoor moet je een goed zicht hebben op de beginsituatie zodat leerlingen via gerichte opdrachten uitgedaagd worden om telkens zich verder te ontwikkelen en zich te verdiepen om vervolgens vanuit hun tweedimensionaal moodboard of visual een reeks tweedimensionale figurines te realiseren.

Structuur

Door het lesverloop en de opbouw van je les te verduidelijken, bied je een houvast aan de leerling en weet de leerling wat het uiteindelijk doel van de les(senreeks) is. Bijvoorbeeld bij een modeproject omschrijft het modeteam in een digitale begeleidend bundel:

Inhoudstafel projectbundel Mode

- Wat is het doel van het project? Formuleer duidelijk je leerplandoelstellingen en lesdoelen.
- Hoe gaan jullie aan de slag in het modeproject? Wie krijgt welke rol?
- Hoe wordt het modeproject geëvalueerd? Feedback? Feed Forward? Take up? Is er een summatieve evaluatie op het einde van de lessenreeks, project?
- Wat gaan jullie leren in het project?

In deze bundel van het modeproject is het ook belangrijk dat je een tijdschema op neemt. Op deze manier kunnen de leerlingen de opbouw en verloop van de lessenreeks inschatten. In de 2^{de} graad kan je het tijdschema opnemen in de 3^{de} graad ga je stappen zetten om de leerlingen zelf hun tijdschema te leren plannen. Hieronder een mogelijk tijdschema.

TIJDSHEMA /TIMING	ACTIVITEITEN
Januari	Inleiding: leren kennen van de Belgische modeontwerpers, de zes van Antwerpen via een spelvorm. Brainstormfase van de stoffen, modellen, Antwerpse zes. Bronmateriaal verzamelen + creëren In deelgroepen verkennen van de verschillende modeontwerpers • Individuele keuzebepaling focus van één deelaspect van één Belgische modeontwerper • Creëren van een visual of moodboard vanuit één Belgische modeontwerper met duidelijke criteria. • Presenteren van de visual en moodboard tijdens de lessen Frans en Engels. • Reflecteren in duo: leerfiche reflecteren over de visual en de criteria vanuit de vakken Creatie, Frans, Engels. ◦ Wat kan ik al? Wat lukt nog niet en waarom lukt het nog niet? ◦ Wat of wie heb ik nodig zodat het mij wel lukt?
Februari	• Tussentijdse feedback moodboard één van de Antwerpse zes. • Goedkeuring concept voor detailuitwerking kledingstuk, een mouw voor een blouse of een broek
Maart April	• Opstart Manuele vlaktekeningen in de lessen creatie • Onderzoeken van textiele materialen met aandacht voor restmaterialen
Mei - Juni	• Tussentijdse rapportering (Creatie moodboard of visual, reflectie, proces) groeirapport met feedback en punten, dezelfde periode DW-rapport • Basispatroon voor de mouw of broek in de lessen vormgeving • Snijpatroon in de lessen vormgeving. • Rapportering, summatieve evaluatie, Creatie (Manuele vlaktekeningen, onderzoek textiele materialen) • Rapportering, summatieve evaluatie, Vormgeving (Basispatroon, snijpatroon, basismodel uitwerken)
	• Uitvoering realisatie van de mouw of broek in de lessen vormgeving. • Eindevaluatie en zelfevaluatie: startpunt visual of moodboard de Antwerpse zes tot de vormgeving van een mouw of broek.

In een volgende nieuwsbrief bespreken we [de middenfase](#). Heb je zelf concrete voorbeelden van uitgewerkte documenten, verwerkingsopdrachten ... of wens je te reageren op deze bijdrage neem dan contact op met je pedagogische begeleider Mode.