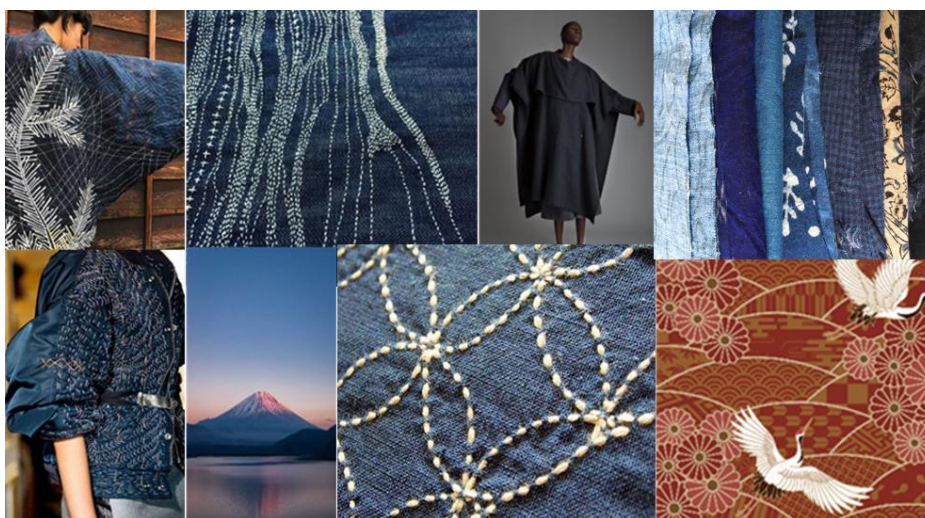


ONDERZOEKSCOMPETENTIE 3^{de} graad CREATIE/MODE - D/A - FINALITEIT

THEMA JAPAN - MINIMALISME

Onderzoeksvraag: -Ik wil onderzoeken hoe ik de symboliek en eenvoud van de Japanse kimono kan vertalen naar een eigentijds, genderneutraal kledingstuk voor jongeren die houden van minimalisme.

KUNSTBESCHOUWING ARTISTIEK PROCES



Leerplandoelstellingen:

LEERPLANDOELSTELLINGEN	GFL - DOELEN
LPD 3: Analyseren van kunstuitingen en modestijlen uit verschillende stromingen, periodes, westerse en niet-westerse samenlevingen.	LPD 10 De leerlingen genereren creatieve ideeën om een probleem op te lossen en bespreken de uitvoerbaarheid GFL LPD 21 De leerlingen zoeken doelgericht informatie in diverse bronnen GFL LPD 22 De leerlingen beoordelen doelgericht informatie op betrouwbaarheid, correctheid en bruikbaarheid bij het lezen van de bronnen
LPD 4 Je denkt na over de betekenis van kunst vanuit meerdere perspectieven en in diverse contexten.	LPD 12 De leerlingen reflecteren over eigen beleving bij uiteenlopende kunst- en cultuuruitingen.
LPD 6: Doorlopen van een artistiek proces in functie van een opdracht en eigen concept.	LPD 14 De leerlingen doorlopen een artistiek-creatief proces vanuit verbeelding.
LPD 8: Creëren van een persoonlijk artistiek werk met specifieke technieken en materialen.	

LPD 12 De leerlingen doorlopen een onderzoekscyclus in samenhang met specifieke inhoud van dit leerplan.	LPD 21 De leerlingen zoeken doelgericht informatie in diverse bronnen LPD 22 De leerlingen beoordelen doelgericht informatie op betrouwbaarheid, correctheid en bruikbaarheid bij het lezen van de bronnen
--	---

Omschrijving van het onderzoeksproject, opdracht.

Tijdens deze onderzoeksopdracht is het doel om kennis te maken met

- het thema, verkennen van mogelijkheden, eerste ideeën te vormen.
- Vanuit de onderzoeksvraag kunnen de leerlingen gaan verkennen wat duurzame mode betekent?
- Kijken naar voorbeelden van historische kledingtradities.
- Brainstormen over mogelijke doelgroep (bijvoorbeeld jongeren, sporters, minimalisten, festivalliefhebbers...)
- Eerste inspiratie verzamelen via modeshows, musea, actuele artikels uit kwalitatieve tijdschriften, kranten, boeken
- Keuze maken van een traditie of cultuur als vertrekpunt
- Formuleren van een voorlopige focus.

Mogelijke sub vragen tijdens het begeleidingsproces van je leerlingen:

- Welke kledingtradities uit Japan zijn relevant of inspirerend voor mijn ontwerp?
- Wat zijn de kenmerken (vorm, materiaal, functie, betekenis) van die tradities?
- Hoe kan ik deze vertalen naar een modern ontwerp dat past bij mijn gekozen doelgroep (bv. jongeren, sporters, festivalgangers...)?
- Welke duurzame materialen en technieken kan ik gebruiken?
- Hoe maak ik mijn ontwerp eigentijds, aantrekkelijk én ecologisch verantwoord?

Aspecten van onderzoek die van belang zijn om de onderzoekscyclus te doorlopen

4.1 Criteria voor kwaliteitsvol onderzoek voor de leerlingen Mode

- Is het onderzoek betrouwbaar? Heb je relevante en betrouwbare bronnen gebruikt voor verschillende modestijlen uit verschillende stromingen, periodes en westerse en niet-westerse samenlevingen. Is je onderzoeksvraag relevant voor je doelgroep?
- Is het onderzoek transparant? Kunnen leerkrachten buiten het vakgebied mode, externen juryleden of externe partners bronnen van verschillende modestijlen uit verschillende stromingen, periodes en westerse en niet-westerse samenlevingen herkennen en lezen. Kan je mondeling verwoorden wat je gedaan hebt en waarom?
- Is het onderzoek aanvaardbaar? Heb je consequent en eerlijk de bronnen gebruikt in je schriftelijk betekenisvol, doelgroep onderzoek, artistiek en ontwerpend onderzoek? Zorg je voor een heldere opbouw in je schriftelijke neerslag van je betekenisvol onderzoek. Zorg je ervoor dat je door kritische reflectie en concrete inzichten tot een ontwerp komt?
- De leerling toont aan dat het ontwerp gebaseerd is op onderzoek bijvoorbeeld traditie van een cultuur, doelgroep, materiaalkeuze.
- Tijdens het onderzoek gaat de leerling niet enkel op gevoel af of mode inspiratie.



4.2 Focusbepaling vanuit exploreren vertrekkende vanuit de onderzoeksvraag:

ONDERZOEKSVRAAG ALGEMEEN: Ik wil onderzoeken hoe ik de symboliek en eenvoud van de Japanse kimono kan vertalen naar een eigentijds, genderneutraal kledingstuk voor jongeren die houden van minimalisme.”
Bijvoorbeeld: - Ik focus mij op Japanse kimono als intercultureel werkstuk. - Ik onderzoek hoe ik Japanse borduurtechnieken duurzaam kan toepassen in een hedendaagse hedendaags accessoire. - Mijn doelgroep zijn jongeren tussen 15 en 18 jaar met interesse in streetwear en duurzaamheid. Belangrijk: De focus bepaalt de richting van het artistieke werk én het bronnenonderzoek
ONDERZOEKSVRAAG VANUIT HUN PERSOONLIJKE BELEVING EN LEERINHouden: Ik wil onderzoeken hoe ik de symboliek en eenvoud van de Japanse kimono kan vertalen naar een eigentijds, genderneutraal kledingstuk voor jongeren die houden van minimalisme.”
ONDERZOEKSCYCLUS FASE 1: ORIËNTEREN In deze fase verkennen leerlingen het onderzoeksprobleem binnen een context van een opdracht voor het ontwerp van een kledingstuk vanuit een thema. Ze onderzoeken dat kunstenaars, modeontwerpers een inspiratiebron kunnen zijn voor persoonlijke artistieke ontwikkeling en creativiteit.
Verkennen, kunstbeschouwing, literatuuronderzoek. - Doel: verkennen van het onderwerp en context begrijpen. - Wat is de oorsprong en symboliek van de Japanse kimono? - Wat kenmerkt minimalistische mode? - Wat zijn de kenmerken van genderneutrale kleding? - Wat spreekt jongeren vandaag aan op het vlak van kleding en identiteit? • <u>Literatuuronderzoek, kunstbeschouwing, visueel en tekstueel onderzoek.</u> - De leerlingen brainstormen over het thema dat ze zelf verder willen gaan onderzoeken. - Ter voorbereiding van hun ontwerpfase gaan leerlingen bronnen gaan onderzoeken via meerdere informatiebronnen: kunstboeken, websites. • <u>Observatieonderzoek</u> door naar tentoonstelling of film te gaan, een documentaire te bekijken van ontwerpers Yohji Yamamoto, Issey Miyake, Kenzo. In deze fase is het de bedoeling dat je inspiratie hebt om je ontwerpfase op te starten. Enerzijds via literatuur, observatieonderzoek en doelgroep bepaling. • <u>Doelgroeponderzoek</u> Interviews of enquêtes afnemen bij jongeren over kledingvoorkeur. Advies: je kan differentiëren door in het 5^{de} jaar de leerlingen een literatuur - en observatieonderzoek te laten uitvoeren en in het 6^{de} jaar het doelgroeponderzoek aan toe te voegen. Je kan in kleine deelopdrachten de verschillende onderzoeken aanbod laten komen. In deze fase is het belangrijk dat je deze onderzoek informatie zowel schriftelijk als visueel meeneemt in je ontwerpfase. Bijvoorbeeld het ontwerpen via visuals en figurine(s) rond de kimono, minimalisme, genderneutraliteit.
FASE 2 ONDERZOEKSVRAAG FORMULEREN - De leerlingen krijgen bijvoorbeeld inzicht in het SMART formuleren van vragen. Bv. door modelleren en nadien voorbeeldvragen te bekijken en aan te passen aan het SMART-model. Ze formuleren een onderzoeksvraag.



- De leerlingen formuleren de onderzoeksvraag
- Hoe kan ik de symboliek en eenvoud van de Japanse kimono vertalen naar een eigentijds, genderneutraal kledingstuk voor jongeren die houden van minimalisme?
- Je kan de onderzoeksvraag opdelen in deelvragen:
 - o Welke elementen van de kimono (vorm, stof, kleuren, rituelen) zijn betekenisvol?
 - o Hoe wordt minimalisme toegepast in hedendaagse mode?
 - o Hoe ziet genderneutrale kleding eruit in de huidige jeugdmode?

FASE 3: ONDERZOEKSMETHODE

- Bepalen hoe je je onderzoek zal uitvoeren.
- Welke onderzoeksmethoden bestaan er?
 - o Leerlingen verkennen verschillende onderzoeksmethoden die geschikt zijn.
 - o Dit kan onder meer bestaan uit observatie van modeontwerpers, interviews afnemen van een bepaalde doelgroep een ondernemer in de context van mode, analyse van artistieke werken, literatuuronderzoek van meerdere informatiebronnen, experimenteren met bouwstenen, materialen en technieken.
 - o Leerlingen leren zelfstandig een **onderzoeksplan** opmaken waarin ze hun onderzoeksvraag, doelstelling, planning beschrijven. In **het onderzoeksplan** kunnen de leerlingen nadenken over hoe ze de resultaten van hun artistiek onderzoek, literatuuronderzoek, observatieonderzoek of doelgroeponderzoek zullen presenteren.

Een mogelijk voorbeeld van een onderzoek planning

Tijdslijn	Methodes	Onderzoek concretiseren
week 1 - 2:: oriëntatie en literatuurstudie observatieonderzoek bijvoorbeeld visuele analyse van kimono's en minimalistische mode.	Analyse van kimono's en minimalistische mode documenteren	Verzamelen van gegevens: foto's, schetsen, teksten, materialen, interviews.
Week 3- 4 Doelgroepenonderzoek Enquêtes/Interviews en analyse van modevoorbeelden.	Interviews met jongeren/of modeontwerpers toepassen of bekijken.	Analyseren van je interviews met jongeren. Analyse van modeontwerpers via een documentaire, film of tentoonstelling.
Week 5 - 6 Ontwerpfase + ontwerpvoorstel via een presentatie	Schetsen van silhouetten Materiaalonderzoek, onderzoek naar duurzame stoffen, studie realiseren naar eenvoudige vormen.	Analyse van welke kimono-elementen kunnen vertaald worden (bv. rechte lijnen, sluiting zonder knopen, symbolische kleuren)



FASE 4: GEGEVENSVERZAMELING, ANALYSE EN CONCLUSIE

- De leerlingen verzamelen gegevens volgens hun onderzoeksplan, bijvoorbeeld door kunstenaars te interviewen, kunstwerken te analyseren en observaties in de klas uit te voeren, te experimenteren.
- De leerlingen verwerken de verzamelde data. Ze krijgen tijdig de kans om hun onderzoeksmethode bij te sturen indien ze merken dat de in de vorige fase gekozen onderzoeksmethode te weinig resultaten oplevert.
- De leerlingen trekken tussentijdse conclusies over de manieren waarop modeontwerpers inspirerend kunnen zijn voor leerlingen in het modeonderwijs.
- Ze leggen de tussentijdse conclusies aan elkaar voor. Op basis van peerevaluatie sturen ze bij (bv. verder onderzoek nodig, verduidelijking, extra deelvragen ...).
- Ze analyseren de gegevens en trekken conclusies vanuit hun onderzoek.
- Tijdens een reflectiemoment krijg je de kans om je artistiek proces, literatuuronderzoek, doelgroep onderzoek en materiaal onderzoek toe te lichten in dialoog aan jouw medeleerlingen en leerkrachten.
- Hierbij kan je toelichten waar wat van jouw ontwerpen de vertaling weergeeft vanuit: foto's van traditionele én hedendaagse kimono's, voorbeelden van gender neutrale kleding, minimalistische streetwear.
- Hoe bepaalde teksten of visueel beeldmateriaal van modeontwerpers, artikels over de symboliek en geschiedenis van de kimono een inspiratie geweest zijn en hoe je dit kon vertalen naar eenvoudige vormgeving, specifieke materialen sluitingen, knopen, symbolische kleuren?
- Hoe modeblogs of interviews met ontwerpers die gender inclusief of Japans geïnspireerd werken
- Info rond duurzaamheid en minimalisme in mode.
- Enquêtes of interviews met jongeren over wat zij verstaan onder genderneutrale kleding. Observaties van trends in winkels of online platforms (vb. COS, Uniqlo, MUJI)
- Het gekozen ontwerp, de bepaling van de doelgroep, je literatuuronderzoek, observatieonderzoek zal opgenomen worden in een laatste fase de rapportering.
- Voor deze rapportering naar vormgeving vertrekt reflecteer je over je leerproces zowel individueel als in de dialoog in de klascontext met medeleerlingen.

FASE 5 RAPPORTERING

- De leerlingen stellen hun onderzoek voor op een mondelinge of schriftelijke manier zoals gekozen in hun onderzoeksplan. De leerling-onderzoeker rapporteert over het gehele proces, met aandacht voor het dynamische van dat proces (bv. hindernissen, succeservaringen, bijsturingen).
- Ze formuleren een gepast en onderbouwd antwoord op hun onderzoeksvraag.
- De leerlingen beoordelen het gelopen proces: ze geven een appreciatie aan het resultaat. Ze formuleren wat ze zullen veranderen indien ze een gelijkaardig project opnieuw doorlopen.

Bij de rapportage is het belangrijk om te reflecteren op wat je hebt geleerd.

Mogelijke richtvragen:

- Wat zijn de essentiële kenmerken die je hebt meegenomen uit de kimono?
- Hoe heb je genderneutraliteit en minimalisme gecombineerd?
- Hoe is jouw ontwerp afgestemd op de leefwereld van jongeren?

Presentatie:

- Tijdens deze fase ga je ontwerp en onderzoek vanuit de verschillende invalhoeken presenteren aan derden: visueel, tekstueel, observatie en doelgroeponderzoek, artistiek onderzoek worden gebruikt voor een gepast en onderbouwd antwoord op je onderzoeksvraag.
- De presentatie kan met visuals zowel digitaal als op papier van modellen of een kleine collectie.
- Een duidelijke onderzoeksverslag met schetsen, visuals en reflectie.

Reflectie:

- Wat werkt goed in je onderzoeksfases en ontwerp?
- Wat zou je anders doen bij een volgend project?
- Wat heb je geleerd over minimalistische mode, de Japanse cultuur, een specifieke doelgroep en jezelf?
- De leerlingen verwoorden ook wat ze volgende keer anders gaan doen bij het doorlopen van deze onderzoeksproces.

