

Content en marketing specialist – reskill opleidingen - 50%

Wie zijn wij?

Karel de Grote Hogeschool, dat zijn , dat zijn 9 campussen, 38 afstudeerrichtingen, meer dan 100 bijscholingsmogelijkheden, 6 onderzoekscentra, circa 14700 studenten en 1599 medewerkers.

We willen een werkgever zijn waar jij je goed kan voelen.

Zoek je een job met een positieve impact op de maatschappij en een context waar samenwerken en inclusie centraal staan? Dan ben jij misschien wel de geknipte persoon om het team Marketing en Communicatie te versterken!

Wat is jouw rol?

Als Content en marketing specialist - reskill opleidingen focus je op het **vermarkten en positioneren van ons bestaande opleidingsaanbod voor carrièreswitchers**. Je denkt strategisch mee over wie we willen bereiken, hoe we ons aanbod voor deze doelgroep relevant en haalbaar maken, en hoe we dit helder communiceren.

Je werkt samen met collega's binnen Marketing & Communicatie voor ondersteuning en afstemming, en **neemt zelf het initiatief om input op te halen bij opleidingsverantwoordelijken**. Zo zorg je ervoor dat de inhoud inhoudelijk scherp, correct en realistisch is, en optimaal ingezet kan worden in verschillende marketinguitingen.

Wat doe je concreet?

- Je verdiept je in de doelgroep van carrièreswitchers: wie zijn ze, welke drempels ervaren ze en welke informatie hebben ze nodig om een weloverwogen keuze te maken? Je vertrekt daarbij pragmatisch vanuit bestaande data, inzichten en gesprekken.
- Je vertaalt deze inzichten naar een concreet en haalbaar marketingplan voor de looptijd van het project, met duidelijke doelstellingen en prioriteiten.
- Je verzamelt actief input bij opleidingsverantwoordelijken en vertaalt deze naar heldere proposities en boodschappen die inzetbaar zijn over verschillende kanalen heen.
- Je ontwikkelt en realiseert content en campagnes, met ondersteuning vanuit het grafisch en online team, waaronder:
 - o copy voor webpagina's en landingspagina's
 - o e-mailcommunicatie
 - o online advertenties (SEA, Meta, ...)
 - o ondersteunende promotiematerialen
- Je volgt de jaarlijkse update van bestaande promotiematerialen (webpagina's, folders, ...) voor deze opleidingen op en zorgt dat ze inhoudelijk scherp en actueel blijven.
- Je monitort de resultaten en stuurt content, campagnes en accenten bij op basis van wat werkt.

Je werkt op campus Zuid. Geertrui Robbrecht, diensthoofd Marketing & Communicatie, is jouw leidinggevende.

Wat is je profiel?

- Je denkt strategisch mee over doelgroepen en positionering, en kan die denkoefening vertalen naar concrete marketingacties.
- Je hebt aantoonbare ervaring in:
 - o marketing en contentcreatie
 - o het opzetten en uitvoeren van gerichte campagnes
 - o online advertising (SEA, Meta en e-mailmarketing)
- Je bent een sterke copywriter en kan complexe opleidingsinformatie helder, toegankelijk en overtuigend verwoorden voor volwassenen die een carrièreswitch overwegen.
- Je werkt zelfstandig en proactief, durft gericht vragen te stellen en stapt vlot naar opleidingsverantwoordelijken en collega's.
- Je voelt je comfortabel in een projectmatige rol en neemt graag ownership over je opdrachten.

Verder heb je **een bachelor in marketing, communicatie of een andere relevante richting** of gelijkwaardige ervaring¹.

Wat bieden wij jou?

- Een **deeltijdse² opdracht van 50%** als contractueel bediende³ die zo snel als mogelijk start en loopt t.e.m. **31 december 2026**.
- Een **loon** in functie van je competenties en ervaring binnen het groeipad B21 – B31 (equivalent van barema's 592 – 584 - 594). Klik [hier](#) voor meer info.
- Een omgeving waarin je veel **ruimte en verantwoordelijkheid** krijgt om je opdracht uit te voeren.
- Drie keer per academiejaar organiseren we een **KdG-brede onthaaldag** waar je KdG als organisatie beter zal leren kennen. Daarnaast krijg je ook de kans om gebruik te maken van een **ruim intern en extern opleidingsaanbod**.
- Ons engagement dat we continu bouwen aan een **inclusieve werkomgeving** waar iedereen zichzelf kan zijn en van elkaar kan leren. We geloven sterk in de kracht van verschillen en complementariteit en zijn ervan overtuigd dat een diverse pool van collega's en een inclusieve context ons allemaal beter, sterker en talentvoller maken.
- **Voordelen** zoals flexibele werktijden, mogelijkheid tot hybride werken, een laptop (vanaf 30% opdracht), een mooi aantal vakantiedagen (45 dagen voor een voltijdse opdracht⁴), een internetvergoeding van 20€ per maand, benefits @ work, een lerarenkaart die je tal van voordelen biedt en de optie van een hospitalisatieverzekering aan een gunstig tarief.
- Woon-werkverkeer via **openbaar vervoer** vergoeden we voor 100% en als je met de **fiets** komt, krijg je 0,27€ per km.

¹ Ingeval je geen bachelor diploma hebt, neem je deel aan een assessment.

² Het vermelde tewerkstellingspercentage kan in de toekomst, steeds in onderling overleg, worden uitgebreid op basis van de evolutie van de functie.

³ Werk je reeds in een statutair ambt en ga je dit combineren met een tewerkstelling bij KdG? Dan word je binnen KdG ook statutair aangesteld.

⁴ Er worden vier weken collectieve vakantie genomen. Overige dagen worden voornamelijk tijdens de schoolvakanties opgenomen. Ga je deeltijds aan de slag? Dan wordt jouw aantal vakantiedagen berekend op je tewerkstellingspercentage.

Wil je graag **meer weten over KdG als werkgever**, ga dan naar: www.kdg.be/werken-bij-kdg!

Interesse? Vertel het ons!

Solliciteer zo snel mogelijk en ten laatste op **18 jan 2026** via <https://www.kdg.be/vacatures>. Ga naar 'bekijk onze vacatures', klik op de gewenste vacature en vervolgens op de 'solliciteer nu' knop. We zijn benieuwd naar je parcours en motivatie.

Wat zijn de volgende stappen?

- De 1^{ste} screening gebeurt op basis van de ontvangen cv's en motivatiebrieven.
- De 2^{de} ronde bestaat uit een gesprek op maandag **2 februari** in de namiddag op [campus Zuid](#).

Specifieke noden?

Zijn er specifieke noden tijdens het selectieproces waar we best rekening mee houden?

Laat ze ons zeker weten via 03 613 13 36 of via hr@kdg.be.

We kijken graag of en hoe we hieraan tegemoet kunnen komen.

Een vraag?

Meer informatie over deze vacature kan je bekomen bij Geertrui Robbrecht, diensthoofd Marketing & Communicatie, via geertrui.robbrecht@kdg.be.

Voor hulp bij het solliciteren kan je terecht bij HR via 03 613 13 36 of hr@kdg.be.