

Basisoptie Economie en organisatie A-stroom

		9	De leerlingen illustreren dat ondernemingen een verantwoordelijkheid hebben ten opzichte van de stakeholders.	K2	De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen worden.
1	De leerlingen passen sociale en communicatieve vaardigheden toe .	10	De leerlingen onderzoeken hoe een onderneming inspeelt op trends in de maatschappij.	17	De leerlingen lichten de mogelijkheden toe die de consument heeft om zijn privacy online te beschermen.
2	De leerlingen verklaren vanuit praktijkvoorbeelden dat de prijs op de markt tot stand komt door vraag en aanbod.	11	De leerlingen analyseren de begrippen opbrengsten, kosten, winst en verlies binnen de context van een kleine handelonderneming.	K3	De leerlingen illustreren hoe bedrijven, instellingen en overheden de verkregen informatie na data-analyse inzetten om hun bedrijfsprocessen, producten of dienstverlening aan te passen.
3	De leerlingen lichten toe hoe consumentengedrag wordt beïnvloed door actuele ontwikkelingen.	12	De leerlingen brenge in kaart hoe een onderneming zich op de markt competitief tracht op te stellen aan de hand van de marketingmix..	18	De leerlingen passen digitale vaardigheden functioneel toe bij het onderzoeken, ontwerpen, beheren en presenteren van digitale inhoud.
4	De leerlingen lichten toe welke producten België importeert en exporteert en wie de belangrijkste handelspartners zijn.	13	De leerlingen voeren een eigen ondernemend project uit .	19	De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context.
5+	De leerlingen reflecteren over actuele ethische vragen die digitalisering en technologische ontwikkelingen met zich meebrengen en de gevolgen voor welvaart en welzijn.	14	De leerlingen verklaren aan de hand van voorbeelden uit de economische actualiteit de rol van de lokale, nationale en internationale overheid in de economie	20	De leerlingen gebruiken een rekenblad om: • bedrijfseconomische processen uit te voeren met behulp van eenvoudige formules die ze controleren op hun validiteit • data grafisch weer te geven..
6	De leerlingen illustreren aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom welke weg goederen en diensten afleggen vooraleer ze bij de consument komen.	15+	De leerlingen illustreren hoe de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken.	K4	De leerlingen testen zelf ontworpen niet-digitale algoritmes voor bedrijfseconomische processen.
7	De leerlingen verklaren de werking van ondernemingen met aandacht voor de bedrijfskolom en de invloed van hun keuzegedrag op de omgeving.	K1	De leerlingen illustreren dat bedrijven, instellingen en overheden informatie halen uit beschikbare digitale data.	K5	De leerlingen testen zelf ontworpen programma's in een grafische programmeertaal voor eenvoudige economische toepassingen en hebben hierbij aandacht voor variabelen en constanten.
8	De leerlingen onderzoeken de motieven van ondernemers om een onderneming te starten.	16	De leerlingen reflecteren over de plaats van technologie en het gebruik van data in de eigen leefwereld en in de maatschappij.		