

Public relations

3de graad D/A-finaliteit
III-PuRe-da

BRUSSEL

D/2024/13.758/282

Versie januari 2024

1 Inleiding

De uitrol van de modernisering secundair onderwijs gaat gepaard met een nieuwe generatie leerplannen. Leerplannen geven richting en laten ruimte. Ze faciliteren de inhoudelijke dynamiek en de continuïteit in een school en lerarenteam. Ze garanderen binnen het kader dat door de Vlaamse regering werd vastgelegd voldoende vrijheid voor schoolbesturen om het eigen pedagogisch project vorm te geven vanuit de eigen schoolcontext. Leerplannen zijn ingebed in het vormingsconcept van de katholieke dialoogschool. Ze versterken het eigenaarschap van scholen die d.m.v. eigen beleidskeuzes de vorming van leerlingen gestalte geven. Leerplannen laten ruimte voor het vakinhoudelijk en pedagogisch-didactisch meesterschap van de leraar, maar bieden ondersteuning waar nodig.

1.1 Het leerplanconcept: vijf uitgangspunten

Leerplannen vertrekken vanuit het **vormingsconcept** van de katholieke dialoogschool. Ze laten toe om optimaal aan te sluiten bij het pedagogisch project van de school en de beleidsbeslissingen die de school neemt vanuit haar eigen visie op onderwijs (taalbeleid, evaluatiebeleid, zorgbeleid, ICT-beleid, kwaliteitsontwikkeling, keuze voor vakken en lessen ...).

Leerplannen ondersteunen **kwaliteitsontwikkeling**: het leerplanconcept spoort met kwaliteitsverwachtingen van het Referentiekader onderwijskwaliteit (ROK). Kwaliteitsontwikkeling volgt dan als vanzelfsprekend uit keuzes die de school maakt bij de implementatie van leerplannen.

Leerplannen faciliteren een **gerichte studiekeuze**. De leerplandoelen sluiten aan bij de verwachte competenties van leerlingen in een bepaald structuuronderdeel. De feedback en evaluatie bij de realisatie ervan beïnvloeden op een positieve manier de keuze van leerlingen na elke graad.

Leerplannen gaan uit van de **professionaliteit** van de leraar en het **eigenaarschap** van de school en het lerarenteam. Ze bieden voldoende ruimte voor eigen inhoudelijke keuzes en een eigen didactische aanpak van de leraar, het lerarenteam en de school.

Leerplannen borgen de **samenhang** in de vorming. Die samenhang betreft de verticale samenhang (de plaats van het leerplan in de opbouw van het curriculum) en de horizontale samenhang tussen vakken binnen structuuronderdelen en over structuuronderdelen heen. Leerplannen geven expliciet aan voor welke leerplandoelen van andere leerplannen in de school verdere afstemming mogelijk is. Op die manier faciliteren en stimuleren de leerplannen leraren om over de vakken heen samen te werken en van elkaar te leren. Een verwijzing van een leraar naar de lessen van een collega laat leerlingen niet alleen aanvoelen dat de verschillende vakken onderling samenhangen en dat ze over dezelfde werkelijkheid gaan, maar versterkt ook de mogelijkheden tot transfer.

1.2 De vormingscirkel – de opdracht van secundair onderwijs

De leerplannen vertrekken vanuit een gedeelde inspiratie die door middel van een vormingscirkel voorgesteld wordt. We 'lezen' de cirkel van buiten naar binnen.

- Een lerarenteam werkt in een katholieke dialoogschool die onderwijs verstrekt vanuit een **specifieke traditie**. Vanuit het eigen pedagogisch project kiezen leraren voor wat voor hen en hun school goed



onderwijs is. Ze wijzen leerlingen daarbij de weg en gebruiken daarvoor **wegwijzers**. Die zijn een inspiratiebron voor leraren en zorgen voor een Bijbelse 'drive' in hun onderwijs.

- De kwetsbaarheid van leerlingen ernstig nemen betekent dat elke leerling **beloftevol** is en alle leerkansen verdient. Die leerling is **uniek als persoon** maar ook **verbonden** met de klas, de school en de bredere samenleving. Scholen zijn **gastvrije plaatsen** waar leerlingen en leraren elkaar ontmoeten in diverse contexten. De leraar vormt zijn leerlingen vanuit een **genereuze** attitude, hij geeft om zijn leerlingen en hij houdt van zijn vak. Hij durft af en toe de gebaande paden verlaten en stimuleert de **verbeelding en creativiteit** van leerlingen. Zo zaait hij door zijn onderwijs de kiemen van een hoopvolle, **meer duurzame en meer rechtvaardige wereld**.
- Leraren vormen leerlingen door middel van leerinhouden die we groeperen in negen **vormingscomponenten**. De aaneengesloten cirkel van vormingscomponenten wijst erop dat vorming een geheel is en zich niet in schijfjes laat verdelen. Je kan onmogelijk over taal spreken zonder over cultuur bezig te zijn; wetenschap en techniek hebben een band met economie, wiskunde, geschiedenis ... Dwarsverbanden doorheen de vakken zijn belangrijk. De vormingscirkel vormt dan ook een dynamisch geheel van elkaar voortdurend beïnvloedende en versterkende componenten.
- Vorming is voor een leraar nooit te herleiden tot een cognitieve overdracht van inhouden. Zijn meesterschap en passie brengt een leraar ertoe om voor iedere leerling de juiste woorden en gebaren te zoeken om **de wereld te ontsluiten**. Hij introduceert leerlingen in de wereld waarvan hij houdt. Een leraar zorgt er bijvoorbeeld voor dat leerlingen kunnen worden gegrepen door de cultuur van het Frans of door het ambacht van een metselaar. Hij initieert leerlingen in een wereld en probeert hen zover te brengen dat ze er hun eigen weg in kunnen vinden.
- Een leraar vormt leerlingen als **individuele leraar**, maar werkt ook binnen **lerarenteams** en binnen een **beleid van de school**. Het Gemeenschappelijk funderend leerplan helpt daartoe. Het zorgt voor het fundament van heel de vorming dat gerealiseerd wordt in vakken, in projecten, in schoolbrede initiatieven of in een specifieke schoolcultuur.
- De uiteindelijke bedoeling is om **alle leerlingen** kwaliteitsvol te vormen. Leerlingen zijn dan ook het hart van de vormingscirkel, zij zijn het op wie we inzetten. Zij dragen onze hoop mee: de nieuwe generatie die een meer duurzame en meer rechtvaardige wereld zal creëren.



1.3 Ruimte voor leraren(teams) en scholen

De leraar als professional, als meester in zijn vak krijgt vrijheid om samen met zijn collega's vanuit de leerplannen aan de slag te gaan. Hij kan eigen accenten leggen en differentiëren vanuit zijn passie, expertise, het pedagogisch project van de school en de beginsituatie van zijn leerlingen.

De leerplandoelen zijn noch chronologisch, noch hiërarchisch geordend. Ze laten ruimte aan het lerarenteam en de individuele leraar om te bepalen welke leerplandoelen op welk moment worden samengenomen, om didactische werkvormen te kiezen, contexten te bepalen, eigen leerlijnen op te bouwen, vakoverschrijdend te werken, flexibel om te gaan met een indicatie van onderwijstijd.

1.4 Differentiatie

Om optimale leerkansen te bieden is [differentiëren](#) van belang in alle leerlingengroepen. Leerlingen voor wie dit leerplan is bestemd, behoren immers wel tot dezelfde doelgroep, maar bevinden zich niet noodzakelijk in dezelfde beginsituatie. Zij hebben een niet te onderschatten – maar soms sterk verschillende – bagage mee vanuit de onderliggende graad, de thuissituatie en vormen van informeel leren. Het is belangrijk om zicht te krijgen op die aanwezige kennis en vaardigheden en vanuit dat gegeven, soms gedifferentieerd, verder te bouwen. Positief en planmatig omgaan met verschillen tussen leerlingen verhoogt de motivatie, het welbevinden en de leerwinst voor elke leerling.

De leerplannen bieden kansen om te differentiëren door te verdiepen en te verbreden en door de leeromgeving aan te passen. Ze nodigen ook uit om te differentiëren in evaluatie.

Differentiatie door te verdiepen en te verbreden

Sommige leerlingen denken meer conceptueel en abstract. Andere leerlingen komen vanuit een meer concrete benadering sneller tot inzichtelijk denken. Variëren in abstractie spreekt leerlingen aan op hun capaciteiten en daagt hen uit om van daaruit te groeien.

Daarnaast bieden leerplannen kansen om de complexiteit van leerinhouden aan te passen. Dat kan door een complexere situatie te schetsen, een minder ingewikkelde bewerking of handeling voor te stellen, of door meer kennis of vaardigheden aan te bieden om leerlingen uit te dagen.

De ene context kan betekenisvol zijn voor een leerlingengroep, terwijl een andere context dan weer betekenisvoller kan zijn voor een andere leerlingengroep. Leerinhouden in verschillende contexten aanbrenge biedt kansen om leerlingen aan te spreken op hun interesses en daagt hen tegelijk uit om andere interesses te verkennen en zo hun horizon te verruimen.

In 'extra' wenken bij de leerplandoelen en in beperkte mate ook via keuzeleerplandoelen bieden we je inspiratie om te differentiëren door te verdiepen en te verbreden.

Differentiatie door de leeromgeving aan te passen

Doordachte variatie in werkvormen (groepswerk, individueel, auditief, visueel, actief ...) vergroot de kans dat leerdoelen worden gerealiseerd door alle leerlingen. Het helpt hen bovendien ontdekken welke manieren van leren en informatie verwerken best bij hen passen.

De ene leerling kan snel of zelfstandig werken, de andere heeft meer tijd of begeleiding nodig. Variëren in de mate van ondersteuning, gericht aanbieden van hulpmiddelen (voorbeelden, schrijfkaders, stappenplannen ...) en meer of minder tijd geven, daagt leerlingen uit op hun niveau en tempo.

Leerlingen op hun niveau en vanuit eigen interesses laten werken kan door te differentiëren in product, bijvoorbeeld door leerlingen te laten kiezen tussen opdrachten die leiden tot verschillende eindproducten.

Het samenstellen van groepen kan een effectieve manier zijn om te differentiëren. Rekening houden met verschil in leerdoelen en leerlingenkenmerken laat leerlingen toe van en met elkaar te leren.

Technologie kan al die vormen van differentiatie ondersteunen. Zo kunnen leerlingen op hun maat werken met digitale leermiddelen zoals educatieve software of online oefenprogramma's.

Differentiatie in evaluatie

Tenslotte laten de leerplannen toe te differentiëren in [evaluatie](#) en feedback. Evalueren is beoordelen om te waarderen, krachtiger te maken en te sturen.

Na de afronding van een lessenreeks of na een langere periode gaan leraren door middel van summatieve evaluatie na waar leerlingen staan. De keuze van een evaluatie- en feedbackvorm is afhankelijk van de vooropgestelde doelen.



Formatieve evaluatie is geïntegreerd in het leerproces en gaat uit van een actieve betrokkenheid van leraar en leerling. Het zet leerlingen aan het denken over hun vorderingen en laat leraren toe om tijdens het leerproces effectieve feedback te geven. Door middel van formatieve evaluatie krijgen leraren een goed zicht op het leerproces van leerlingen zodat ze het verder gericht en waar nodig kunnen bijsturen. Het is bovendien een rijke bron voor leraren om te reflecteren over de eigen onderwijspraktijk en de eigen pedagogisch-didactische aanpak bij te sturen.

1.5 Opbouw van leerplannen

Elk leerplan is opgebouwd volgens een vaste structuur. Alle onderdelen maken inherent deel uit van het leerplan. Schoolbesturen van Katholiek Onderwijs Vlaanderen die de leerplannen gebruiken, verbinden zich tot de realisatie van het gehele leerplan.

De **inleiding** licht het leerplanconcept toe en gaat dieper in op de visie op vorming, de ruimte voor leraren(teams) en scholen en de mogelijkheden tot differentiatie.

De **situering** geeft aan waarop het leerplan is gebaseerd en beschrijft de samenhang binnen de graad en met de onderliggende graad, en de plaats in de lessentabel.

In de **pedagogisch-didactische duiding** komen de inbedding in het vormingsconcept, de krachtlijnen, de opbouw, de leerlijnen, de aandachtspunten met o.m. nieuwe accenten van het leerplan aan bod.

De **leerplandoelen** zijn helder geformuleerd en geven aan wat van leerlingen wordt verwacht. Waar relevant geeft een opsomming of een afbakening (★) aan wat bij de realisatie van het leerplandoel aan bod moet komen. Ook pop-ups bevatten informatie die noodzakelijk is bij de realisatie van het leerplandoel. De leerplandoelen zijn gebaseerd op de minimumdoelen van de basisvorming, de specifieke minimumdoelen of de doelen die leiden naar een beroepskwalificatie. Indien een leerplandoel verder gaat, vind je een '+' bij het nummer van het leerplandoel. Al die leerplandoelen zijn verplicht te realiseren. In een aantal gevallen zijn keuzedoelen opgenomen; die leerplandoelen zijn weergegeven in een grijze kleur en het nummer van het leerplandoel wordt voorafgegaan door 'K'.

De leerplandoelen zijn ingedeeld in een aantal rubrieken. Bovenaan elke rubriek vind je de relevante minimumdoelen van de basisvorming, de specifieke minimumdoelen en/of doelen die leiden naar een of meer beroepskwalificaties, afhankelijk van de finaliteit. Als leraar hoef je je die taal niet eigen te maken. Het volstaat dat je de leerplandoelen realiseert zoals opgenomen in het leerplan.

Waar relevant wordt de samenhang met andere leerplannen in dezelfde graad aangegeven, evenals de samenhang met de onderliggende graad.

'Duiding' bij een leerplandoel bevat een noodzakelijke toelichting bij het doel. In pedagogisch-didactische wenken vinden leraren inspiratie om met het leerplandoel aan de slag te gaan. Een rubriek 'extra' bij een leerplandoel biedt leraren inspiratie om verder te gaan dan wat het leerplandoel minimaal vraagt.

De **basisuitrusting** geeft aan welke materiële uitrusting vereist is om de leerplandoelen te kunnen realiseren.

Het **glossarium** bevat een overzicht van handelingswerkwoorden die in alle leerplannen van de graad als synoniem van elkaar worden gebruikt of meer toelichting nodig hebben.

De **concordantie** geeft aan welke leerplandoelen gerelateerd zijn aan bepaalde minimumdoelen, specifieke minimumdoelen of doelen die leiden naar een of meer beroepskwalificaties.

2 Situering

2.1 Samenhang met de tweede graad

Dit leerplan sluit aan bij en bouwt verder op het leerplan Public relations van de tweede graad (II-PuRe-da).

2.2 Samenhang in de derde graad

2.2.1 Samenhang binnen de studierichting Taal en communicatie

Voor dit leerplan zijn er linken met de leerplannen Nederlands, Duits, Engels en Frans, met focus op mondelinge en schriftelijke communicatie.

2.3 Plaats in de lessentabel

Het leerplan is gebaseerd op doelen die leiden naar de beroepskwalificatie Polyvalent taal- en communicatieassistent. Het leerplan is gericht op 14 graduren en is bestemd voor de studierichting Taal en communicatie.

Het geheel van de algemene en specifieke vorming in elke studierichting vind je terug op de [PRO-pagina](#) met alle vakken en leerplannen die gelden per studierichting.

3 Pedagogisch-didactische duiding

3.1 Public relations en het vormingsconcept

Het leerplan Public relations is ingebed in het vormingsconcept van de katholieke dialoogschool. In het leerplan krijgen zowel de talige en sociale vorming, alsook de maatschappelijke en culturele vorming een plaats. De wegwijzers verbeelding, gastvrijheid, duurzaamheid en uniciteit in verbondenheid maken er inherent deel van uit.

Talige vorming

Vorming in talen versterkt leerlingen in de kennis en het gebruik van de eigen taal. Zo worden leerlingen communicatief vaardiger in een brede waaier van contexten. Ze leren kritisch om te gaan met media en communicatiemiddelen. Communicatie verrijkt de interculturele vorming van een leerling en is nodig om greep te krijgen op de eigen omgeving.

Sociale vorming

Het ontwikkelen van communicatieve en relationele aspecten van vorming is van groot belang. Leerlingen leren op een gepaste manier om te gaan met gesprekspartners. Ze leren zich inleven in verschillende communicatiesituaties en ontwikkelen empathisch vermogen. Ze zijn er zich van bewust dat boodschappen op diverse manieren kunnen geïnterpreteerd worden en dus ook een verschillende impact kunnen hebben.

Maatschappelijke vorming

Leerlingen leren hun eigen weg en plaats te vinden in de complexe, veelzijdige en snel veranderende maatschappij. Ze hebben een ruime interesse in de maatschappij en de actualiteit. Die blijft niet beperkt tot de eigen leefomgeving, maar verbreedt zich tot de regio, nationaal en internationaal. Maatschappelijke



vorming zet leerlingen aan om zich intercultureel te vormen en een meer gastvrije en rechtvaardige wereld te creëren.

Culturele vorming

Culturele vorming biedt de mogelijkheid om leerlingen breed te vormen en cultuur te verkennen en te begrijpen. Zo kunnen ze zelf bij het creëren van communicatieproducten oog hebben voor het artistieke en de esthetische component van cultuur.

Verbeelding

Om zelf creatief met communicatie om te gaan is het van belang dat leerlingen verbeeldend denken en handelen.

Gastvrijheid, duurzaamheid en uniciteit in verbondenheid

Omgaan met wat eigen en wat anders is, met wat verbindt en wat onderscheidt, stelt mensen in staat bij te dragen aan een zinvolle, verdraagzame, duurzame, inclusieve samenleving. In gesprek met elkaar leert iedereen de eigen identiteit vorm te geven door deze te ontdekken, erover na te denken en te verdiepen.

Uit die vormingscomponenten en wegwijzers zijn de krachtlijnen van het leerplan ontstaan..

3.2 Krachtlijnen

Doeltreffend communiceren in een brede waaier aan contexten

Communicatie is een essentieel onderdeel van ons leven, zowel op persoonlijk, maatschappelijk als op professioneel vlak. Maar communiceren is meer dan een boodschap overbrengen. Om doeltreffend te communiceren, zowel visueel, auditief als audiovisueel, houd je niet enkel rekening met de boodschap die je wil overbrengen maar ook met je doel en doelpubliek. Je kiest het juiste medium en kanaal en gaat daar flexibel mee om in steeds veranderende situaties. Om doeltreffend te communiceren heb je heel wat kennis nodig over verschillende communicatiestijlen.

Bewust omgaan met communicatiemiddelen en media

Nieuwe technologieën veranderen onze manier van communiceren in snel tempo. Door de veelheid van beschikbare communicatiemiddelen en media is het belangrijk dat leerlingen er de voor- en nadelen van leren inzien en er kritisch mee leren omgaan. Bij communicatie is de keuze van het middel immers essentieel omdat die de boodschap sterk beïnvloedt. Leerlingen leren communicatiemiddelen en media gepast functioneel in te zetten bij het uitwerken van communicatieprojecten.

Communicatieprojecten voorbereiden en uitvoeren

Een communicatieproject voorbereiden en uitvoeren vraagt om een planmatige aanpak. Om een goed beeld te krijgen van het hele project doorlopen de leerlingen de verschillende fases ervan. Ze ontwikkelen een communicatieplan en de nodige communicatieproducten. Ze staan in voor de praktische uitvoering van een communicatieproject van A tot Z. Ze houden rekening met feedback bij het voorbereiden en uitvoeren van volgende communicatieprojecten.

3.3 Opbouw

Het leerplan is als volgt opgebouwd.

- Communicatie en media;

- Organisatie en planning.

3.4 Leerlijnen

3.4.1 Samenhang met de tweede graad

Er is inhoudelijke samenhang met het leerplan Public relations in de tweede graad. In de tweede graad ontwikkelen de leerlingen een aantal basisvaardigheden met het oog op het ondersteunen van communicatieprojecten en -acties in eenvoudige, kortlopende schoolinterne contexten. In de derde graad verdiepen ze die vaardigheden en zetten ze in in een bredere waaier aan reële contexten.

3.4.2 Samenhang in de derde graad

Er is een duidelijke link tussen Public relations en Nederlands. In het vak Nederlands leren de leerlingen teksten produceren, zowel schriftelijk als mondeling. Er gaat veel aandacht naar het doel, het doelpubliek, het gekozen medium, het kanaal en gebruikte beelden. De leerlingen leren er ook technieken in te zetten om hun boodschap aantrekkelijker te maken en de belangstelling van de lezer of luisteraar te wekken. Ze leren teksten herformuleren en redigeren naar stijl en vorm. In het vak Public relations gebruiken de leerlingen de aangeleerde vaardigheden in praktische situaties en breiden ze die verder uit. Je overlegt het best binnen de vakgroep en met de leraar Nederlands over gebruikte termen en inhouden.

In de derde graad verwacht je van je leerlingen dat ze de communicatieproducten ook in het Engels en Frans kunnen realiseren of naar het Engels en Frans kunnen vertalen. De leerlingen leren zowel schriftelijk als mondeling communiceren in het Engels, Frans en Duits.

3.5 Aandachtspunten

Projectmatig werken in reële contexten

Om dit leerplan te realiseren ga je vooral projectmatig te werk. De twee onderdelen van het leerplan zijn niet te scheiden. Ook de doelen van de rubriek 'Organisatie en planning' lees je best als een geheel. Het zijn de verschillende stappen om een communicatieproject te realiseren. Communicatieprojecten zijn breed te interpreteren, bv. evenementen, campagnes, activiteiten.

In de derde graad gaan we uit van kleinschalige, reële contexten (schoolintern of extern, profit of social profit). Dit houdt ook in dat de leerlingen communicatieproducten en -projecten uitwerken volgens richtlijnen en zonder eindverantwoordelijkheid te dragen in externe contexten. Je kan samenwerken met bv. een andere school, de jeugddienst, het stadsbestuur, een evenementenbureau.

Procesmatig werken

Je gaat ook procesmatig te werk om tot kwalitatieve communicatieproducten te komen. Je vertaalt de leerplandoelen naar concrete lesdoelen waarbij herhaling en verdieping noodzakelijk zijn. Feedback en nabespreking zijn belangrijk om de leerlingen toe te laten de leerplandoelen te realiseren.

Voldoende overleg met de vakcollega's van de tweede graad is noodzakelijk om een coherente opbouw en logische leerlijn te verzekeren. Dit leerplan biedt verschillende mogelijkheden om vakoverschrijdend te werken. Afstemming over de vakken heen is aangewezen.

Je stimuleert de leerlingen om nieuwe ontwikkelingen op het vlak van communicatiemiddelen en media nauwgezet op te volgen en in te zetten.

Belang van taal en vorm



De nadruk ligt in dit leerplan op het talige en vormelijke aspect. Een goed communicatieproduct is niet enkel aantrekkelijk qua vorm maar ook correct qua taal. Bij het ontwikkelen en uitwerken van communicatieproducten maak je de leerlingen attent op het belang van taalzuiverheid en -correctheid. Daarnaast leg je de nadruk op beeldvorming en lay-out. Je prikkelt de creativiteit van leerlingen zodat ze innovatief en out of the box durven denken bij het ontwikkelen van producten.

Ondersteunende ICT-vaardigheden

Bij verschillende doelen zetten de leerlingen hun ICT-vaardigheden in. Je besteedt er voldoende aandacht en tijd aan. Een zuiver theoretische benadering is echter niet aangewezen. De leerlingen zetten de ICT-vaardigheden die ze aanleerden in de vorige graden in en breiden die uit met nieuwe vaardigheden in functie van het communicatieproject en de te realiseren producten. ICT is nooit een einddoel maar een middel om het communicatieproduct en -project te realiseren.

Werkplekieren

Vershillende vormen van werkplekieren kunnen een meerwaarde bieden voor de realisatie van dit leerplan en voor de voorbereiding op een vlotte overstap naar de arbeidsmarkt. Werkplekieren omvat een breed continuüm van leeractiviteiten die gericht zijn op het verwerven van algemene en beroepsgerichte competenties waarbij de arbeidssituatie de leeromgeving is. Het kan onder meer gaan om gesimuleerde werkomgevingen, observatie-activiteiten en leerlingenstages. De school heeft de ruimte om een beleid uit te stippelen over welke vormen van werkplekieren een plaats krijgen in de lespraktijk en met welk doel werkplekieren wordt ingezet.

3.6 Leerplanpagina



Wil je als gebruiker van dit leerplan op de hoogte blijven van inspirerend materiaal, achtergrond, professionalisering en lerarennetwerken, surf dan naar de [leerplanpagina](#).

4 Leerplandoelen

Minimumdoelen, specifieke minimumdoelen of doelen die leiden naar BK

LPD 1 De leerlingen handelen

- **in teamverband (organisatiecultuur, communicatie, procedures);**
- **kwaliteitsbewust;**
- **economisch en duurzaam;**
- **veilig, ergonomisch en hygiënisch.**

2de graad: II-PuRe-da LPD 1

Wenk: Het is niet de bedoeling dit leerplandoel theoretisch te behandelen. Je besteedt aandacht aan de onderdelen van dit leerplandoel bij het realiseren van alle onderstaande leerplandoelen. Bv. rekening houden met huisstijl en procedures

(LPD 8), reflecteren over de eigen communicatiestijl en die gepast inzetten in een professionele context (LPD 7), kwaliteitsbewust werken met aandacht voor het proces en product bij het uitwerken van communicatieproducten (LPD 16) of het evalueren van het gelopen proces (LPD 21+), rekening houden met duurzaamheid bij het kiezen van communicatiedragers (LPD 9), rugsparende houdingen aannemen bij het klaarzetten en verplaatsen van materiaal (LPD 20).

4.1 Communicatie en media

Minimumdoelen, specifieke minimumdoelen of doelen die leiden naar BK

LPD 2 + De leerlingen analyseren het communicatieproces in verschillende situaties.

2de graad: II-PuRe-da LPD 2+

Wenk: Je kan de leerlingen verschillende communicatiemodellen aanbieden, van eenvoudig tot complex (van lineair tot circulair).

Je kan de leerlingen randvoorwaarden laten definiëren voor geslaagde communicatie.

Je kan de leerlingen verschillende schaalniveaus, soorten en vormen van communicatie laten ontdekken.

Extra: Je kan de leerlingen de schaalniveaus, vormen en soorten van communicatie laten analyseren op basis van zelf verzamelde data.

Extra: Je kan de leerlingen laten nadenken over hoe de betekenis van een boodschap tot stand komt vanuit het perspectief van de zender en de ontvanger (encoding - decoding).

LPD 3 De leerlingen illustreren hoe een organisatie haar communicatiemix samenstelt op basis van een communicatiestrategie om de marketing te ondersteunen.

Duiding: Dit doel focust niet enkel op producten, maar ook op diensten. Dit kan zowel online als offline.

Wenk: Je kan de leerlingen aan de hand van bestaande merken de communicatiemix in kaart laten brengen. Je kan hierbij gebruik maken van bv. USP, SWOT-analyse, brandingmodellen, PESO-model.

Wenk: Influencermarketing is een voorbeeld van persuasieve communicatie. Mogelijkheden: een tutorial maken, een demonstratie geven (zoals op een beurs, een markt), een social-influencer-video maken, een influencer uitnodigen in de klas.

Wenk: Je kan aandacht besteden aan sponsoring en andere vormen van merkactivatie.

LPD 4 De leerlingen lichten de verschillende componenten van een communicatieplan toe aan de hand van een concreet communicatieproject.

Wenk: Bij 'componenten' denk je aan context, doelgroep, doelstelling, boodschap, communicatiemix, mediaplanning, evaluatie. Om de boodschap te onderzoeken, denk je bv. aan KISS-formule, COSMYA-principe, storytelling, elevator pitch, ladder



van betrokkenheid. Om het doel te onderzoeken, denk je bv. aan het SMART(IE)-principe.

Extra: Je kan ook het verschil duiden tussen stakeholders, publieksgroepen en doelgroepen. Je kan met de communicatiematrix de doelgroepen en gebruikte media in kaart brengen.

Extra: Ook overheidscommunicatie, voorlichting, propaganda en publiciteit zijn interessant om onder de loep te nemen. Je kan ook crisiscommunicatie behandelen.

LPD 5 De leerlingen analyseren communicatie- en persoonlijkheidsstijlen van doelgroepen.

2de graad: II-PuRe-da LPD 3+; II-PuRe-da LPD 7

Wenk: Je laat de leerlingen kennismaken met verschillende doelgroepen, ook in een professionele context. Je denkt ook aan doelgroepen die iets verder van hun leefwereld liggen. Mogelijke doelgroepen: klanten, consumenten, medewerkers, burgers, jongeren, senioren, subculturen, leden van een vereniging. Om de doelgroep te onderzoeken, kan je een persona of ijkpersoon opmaken.

LPD 6 + De leerlingen analyseren technieken van de psychologie van communicatie en beïnvloeding.

Wenk: Je hebt best aandacht voor het waarnemingsproces, bv. perceptie, objectief-subjectief, self fulfilling prophecy, zelfbeeld, zelfpresentatie, leermechanismen. Je laat de leerlingen kennismaken met aspecten van de consumentenpsychologie, zoals verkoopstechnieken, technieken om boodschap vorm te geven, nudging, sociale beïnvloeding.

Je kan verbindende of geweldloze communicatie aan bod laten komen.

Wenk: De volgende theorieën kunnen bij dit leerplandoel aan bod komen, bv. klassieke of operante conditionering, modellering, heuristische, verliesaversie theorie, slow en fast thinking, cognitieve dissonantie. Je verwacht van de leerlingen dat ze de juiste terminologie gebruiken.

LPD 7 De leerlingen analyseren hun persoonlijke communicatiestijl in een professionele context.

2de graad: II-PuRe-da LPD 3+

Wenk: Mogelijkheden: 'small talk', personal branding, werkgeluk, professionele identiteit, zakelijke omgangsvormen, netwerken.

LPD 8 De leerlingen schrijven, redigeren, her- en vertalen niet-complexe teksten in functie van interne en externe communicatie.

★ huisstijl
(Ver)taaltools en vertaaltechnieken
Redactionele normen

2de graad: II-PuRe-da LPD 9; LPD 10

- Wenk:** Mogelijkheden om teksten te schrijven: handleidingen, persberichten, intranetberichten, webteksten, aankondigingen, verslagen, artikels, socialmediaposts, nieuwsbrieven ...
- Wenk:** Redigeren betekent dat de leerlingen de tekst leesbaarder maken voor de lezer. Mogelijkheden: zinnen gemakkelijker laten lopen, stopwoordjes en verouderd taalgebruik weghalen, de tekst en de zinnen niet onnodig lang maken, in woordgebruik variëren, consequent aanspreken, de opbouw van de tekst verbeteren, herhalingen wegwerken ... afhankelijk van de specifieke redactionele doelen.
- Wenk:** Je laat de leerlingen teksten hertalen naar een ander doelpubliek, teksttype, een andere tekstsoort of tekstdrager. Bv. een artikel naar een post, een folder naar een webtekst, een uitgeschreven interview naar een podcast.
- Wenk:** Je laat de leerlingen het best vertalen naar het Nederlands vanuit een vreemde taal, met behulp van vertaalprogramma's. Voor het vertalen naar het Engels, Frans of Duits werk je best samen met je collega van de vreemde taal.
- Wenk:** Je kan leerlingen attent maken op efficiënt rapporteren: bv. gebruik van stijlen, paginaopmaak, voorblad, sjabloon.
- Wenk:** Je verwacht dat de leerlingen hun taal afstemmen op het doel en doelpubliek. Ze hebben aandacht voor woordkeuze, helderheid, adequaatheid, vormcorrectheid (spelling, interpunctie, zinsbouw) en vlotheid.
- Wenk:** Het is zinvol om de leerlingen vertrouwd te maken met de mogelijkheden van actuele technologische ontwikkelingen, zoals artificiële intelligentie, ondersteunende taalprogramma's of -software.

LPD 9 De leerlingen werken **communicatieproducten** uit voor het realiseren van een aanbod van publicaties, berichten en huisstijldragers.

★ Professioneel grafisch programma

2de graad: II-PuRe-da LPD 8; II-PuRe-da LPD 10

Duiding: Een professioneel grafisch programma is een programma dat toelaat de huisstijl aan te passen. De goedkopere tot zelfs gratis opensource beeldbewerkings- en opmaakprogramma's volstaan.

Wenk: Je laat de leerlingen het best zowel online als offline communicatieproducten uitwerken. Mogelijkheden: affiche, flyer, stripverhaal, radiospot, vlog, blog, geluidsfragment, infographic, post op sociale media, promotiemateriaal ... Voorbeelden van huisstijldragers: banner, vlag, poster, visitekaartje, spandoek, badge, screensaver, inkomaanduiding ...

Wenk: Bij het schrijven verwacht je dat de leerlingen aandacht hebben voor woordkeuze, helderheid, adequaatheid, vormcorrectheid (spelling, interpunctie, zinsbouw) en vlotheid. Bij het spreken hebben ze aandacht voor woordkeuze, uitspraak, zinsbouw, helderheid, adequaatheid, vlotheid, articulatie, volume, spreektempo, intonatie. Bij het schrijven en spreken respecteren ze de huisstijl, ook op het vlak van taal (tone of voice).

Wenk: Je besteedt best ook aandacht aan principes van typografie en lay-out: bv. CRAP, kleurenleer, KISS, resolutie, blad- en zetspiegel, afmetingen, bestandsformaten.



Je laat de leerlingen op voorhand rekening houden met de wijze waarop het product moet afgeleverd worden: bv. pdf-presets voor drukkerijen, audiobestandsformaat.

Extra: Je kan de leerlingen laten kennismaken met professionele apparatuur om bv. geluidsopnames te maken.

LPD 10 De leerlingen passen hun inzicht in technieken van beeldtaal toe om een gepast (bewegend) beeld te selecteren, aan te passen of te maken in functie van een boodschap.

2de graad: II-PuRe-da LPD 5+

Wenk: Je kan de leerlingen zelf iets in beeld laten brengen. Bv. met (smartphone)fotografie of video in functie van storytelling.

Extra: Je kan ook aandacht besteden aan de filmische keuzemogelijkheden van een regisseur tijdens preproductie, productie en montage.

LPD 11 De leerlingen stellen informatie doelgericht voor aan de hand van een geschikte presentatietechniek.

2de graad: II-PuRe-da LPD 11+

Wenk: In de derde graad ligt de nadruk op de gebrachte inhoud en de opbouw van de presentatie. De leerlingen kiezen zelf de meest geschikte presentatietechniek.

Wenk: Ook in de derde graad bied je best voldoende oefenkansen en variatie in presenteervormen, -stijlen en -technieken aan zodat de leerlingen ervaring opdoen. Je kan de leerlingen filmen zodat ze hun eigen presentatie kunnen bekijken. Je besteedt aandacht aan inhoud en opbouw, presentatietechnieken (oogcontact, houding, spreektempo, ruimtegebruik ...) en je hebt oog voor vorm.

Wenk: Mogelijkheden: zelfpresentatie (bv. sollicitatie, cv-filmpje), TED-talk , taaltraining, professioneel spreken (bv. gelegenheidstoespraken houden, podcast inspreken, rondleiding geven), door een microfoon spreken ...

LPD 12 De leerlingen respecteren de regelgeving en deontologie inzake informatierecht.

2de graad: II-PuRe-da LPD 12

Duiding: Bij dit leerplandoel komen de professionele context en confidentialiteit aan bod.

LPD 13 De leerlingen beheren informatie en data op een efficiënte manier.

2de graad: II-PuRe-da LPD 19

Duiding: In de derde graad ligt de focus op het adequaat gebruiken van een bestaand informatiebeheersysteem.

Wenk: Je kan de leerlingen kennis laten maken met verschillende CRM-systemen (Customer Relations Management) of databasebeheersystemen.

Wenk: Mogelijkheden: online vergaderingen inplannen; gegevens raadplegen, ingeven en bijwerken zoals het aanmaken van badges, het registreren van inschrijvingen,

het rapporteren van telefonische oproepen, het maken, interpreteren en rapporteren van enquêtes ...

LPD 14 De leerlingen onderhouden de inhoud van een communicatieplatform en volgen het gebruik ervan op.

★ CMS-toepassingen

Wenk: Je kan de leerlingen laten kennismaken met search engine marketing (SEM). Dat omvat [search engine optimization](#) (SEO), [search engine advertising](#) (SEA) en het organisch bereik van communicatieplatformen.

Voorbeelden van communicatieplatformen zijn intranet, website, social media ...

Wenk: Mogelijkheden: informatie actueel houden, bestaand materiaal integreren, inhoud verzamelen over het gebruik van de website, reacties van gebruikers opvolgen, engagement rate bepalen aan de hand van KPI's, contactformulier beheren ...

Extra: Je kan de leerlingen zelf een website laten maken en onderhouden. Dat kan eenvoudig met behulp van kant-en-klare software.

LPD 15 De leerlingen analyseren het gebruik van (sociale) media in professionele contexten.

Duiding: De leerlingen analyseren hoe bedrijven, organisaties en overheden media gebruiken. Dit leerplandoel houdt o.a. in dat leerlingen een overzicht krijgen van het medialandschap in Vlaanderen.

Wenk: Mogelijkheden: mediaconcentratie, mediaplanning, reclamevoering ...
Je kan de leerlingen laten toelichten hoe voorlichtingscampagnes kennis, attitudes en gedrag veranderen.

Extra: Je kan de leerlingen socio-culturele effecten van media laten toelichten, bv. beeldvorming rond schoonheidsidealen, diversiteit.

4.2 Organisatie en planning

Minimumdoelen, specifieke minimumdoelen of doelen die leiden naar BK

LPD 16 De leerlingen bereiden [communicatieprojecten](#) voor.

2de graad: II-PuRe-da LPD 15

Duiding: De leerlingen bereiden een communicatieproject voor van A tot Z.

Wenk: Het is zinvol om een stapsgewijze aanpak te volgen, bv.

- beginsituatie schetsen, bv. behoefte bepalen;
- concept bepalen, bv. briefing van de opdrachtgever, bepalen van doelgroep en doel, campagneteam samenstellen, formuleren van een voorstel, pitch geven van een voorstel;
- productiefase, bv. overleggen met grafisch vormgever, criteria bepalen, draaiboek, materiaallijst en actielijst opstellen, locatie vastleggen, reserveren van materiaal, animatie, regelen van transport;



LPD 17 De leerlingen organiseren vergaderingen en stellen agenda en verslagen op.

Wenk: Je kan de leerlingen de verschillende soorten vergaderingen en de rollen die de deelnemers kunnen aannemen aanleren. Je hebt ook aandacht voor de opstelling van de vergaderruimte.

Wenk: Bij het voorbereiden en het uitvoeren van een communicatieproject kan je tussentijdse evaluatievergaderingen houden.

Wenk: Je leert de leerlingen op een efficiënte manier te rapporteren over vergaderingen, zowel schriftelijk als mondeling. Bv. aanwezigheden, datum, locatie, duidelijke agendapunten. Het verslag dat de leerlingen maken zal afhangen van de soort vergadering.

Extra: Bij het organiseren van vergaderingen kan je de leerlingen bepaalde beslissingen die moeten worden genomen laten voorbereiden en signaleren aan de leidinggevende, bv. voor- en nadelen afwegen van transportmiddelen.

LPD 18 De leerlingen stellen een communicatieplan op voor een specifiek communicatieproject met aandacht voor alle componenten van het communicatieproces.

2de graad: In de tweede graad stellen de leerlingen een communicatieplan op voor een communicatieproject met aandacht voor doel, doelgroep en boodschap. In de derde graad breid je dit uit naar alle componenten van het communicatieproces. Ook het schaalniveau en de complexiteit van het communicatieproject zijn anders in de derde graad. (II-PuRe-da LPD 16+)

Wenk: Mogelijke projecten: opendeurdag, oud-leerlingenavond, gezond ontbijt, PR-campagne voor de school, rommelmarkt, cultuurmarkt, projecten voor de gemeente en openbare diensten, samenwerking met de jeugddienst of met kunstacademie, uitwisselingsprojecten, 'Dag van de ...'

Wenk: Je besteedt het best voldoende aandacht aan tussentijdse reflectie, evaluatie en bijsturing. Bv. beantwoorden de gekozen communicatiemiddelen aan de vooropgestelde criteria.

LPD 19 De leerlingen selecteren leveranciers of dienstverleners in functie van een communicatieproject.

Wenk: Je kan de leerlingen offertes laten opvragen en vergelijken binnen een budgettair kader in functie van het communicatieproject. Je kan de leerlingen de opgevraagde offertes kritisch laten analyseren en een selectie laten voorstellen.

LPD 20 De leerlingen verzorgen de uitvoering en praktische organisatie van een communicatieproject.

★ Beheer van voorlichtings-, promotie- of pr-materiaal

2de graad: II-PuRe-da LPD 17+; LPD 18

Wenk: Het is zinvol om een stapsgewijze aanpak te volgen: bv.

- een draaiboek opstellen en uitvoeren;
- klaarzetten van een locatie, materiaal en middelen;
- testen van materiaal op een locatie;
- afbouwen van een locatie, opruimen.

Wenk: Voorbeelden van voorlichtings-, promotie- of pr-materiaal: huisstijldragers zoals banner, vlag, poster, visitekaartje, spandoek, badge, screensaver, inkom aanduiding, goodiebags. Om dit materiaal te beheren, kan je de leerlingen vragen om een checklist op te stellen en te hanteren.

LPD 21 + De leerlingen evalueren het communicatieproject, het onderliggende communicatieplan en het behaalde resultaat.

Wenk: Mogelijkheden: een tevredenheidsonderzoek of effectmeting uitvoeren.

Wenk: Je maakt de leerlingen bewust van het belang van evaluatie. Je kan hierbij gebruik maken van bv. de PDCA- cirkel, de denkhoeden van De Bono, de roos van Leary, het kernkwadrant van Ofman, the 5 why, het Johari-venster.

5 Lexicon

Het lexicon bevat een verduidelijking bij begrippen die in het leerplan worden gebruikt. Die verduidelijking gebeurt enkel ten behoeve van de leraar.

Communicatiemiddel

Een communicatiemiddel is het kanaal of medium dat gebruikt wordt om de boodschap over te brengen bij de verschillende schaalniveaus, van de menselijke stem tot online en offline kanalen voor massacommunicatie.

Communicatieplan

Een communicatieplan is een plan binnen het communicatieproject waarin je vastlegt hoe je boodschappen uitdraagt naar de doelgroepen. Het communicatieplan beschrijft op welke wijze je deze boodschap uitdraagt en met welke middelen.

Communicatieproduct

Een communicatieproduct is een auditieve, visuele of audiovisuele realisatie die tot doel heeft een boodschap over te brengen, bv. een affiche, een flyer, een mededeling, een reclamefilmje.

Communicatieproject

Een communicatieproject omvat de planning, het ontwerp en de uitvoering van een gecoördineerd geheel van communicatievormen of -stappen, gaande van contentstrategie & -creatie tot (digitale) mediaproductie. Voorbeelden: een evenement organiseren, een enquête opstellen en afnemen, de communicatieplannen op- en voorstellen, communicatieproducten opstellen, een persbericht schrijven.

(Communicatie)situatie

Er zijn globaal vier communicatiesituaties waarin je bewust moet kunnen inspelen op je publiek. Je doet iets in de privé sfeer, als lid van de samenleving, voor je opleiding, voor je werk.

Huisstijl



De huisstijl van een organisatie of bedrijf is de bewust gekozen wijze van presentatie naar buiten toe. In de enge definitie is een huisstijl de visuele identiteit van een organisatie (bv. logo's, kleur, typografie, opmaak, bedrijfskledij). Ruimer gaat het ook over gedrag en communicatie.

Informatierecht

Informatierecht is een overkoepelende term en staat voor intellectuele eigendom (waaronder het auteursrecht en naburige rechten), octrooirecht, telecommunicatierecht, mediarecht, internetregulering, vrijheid van meningsuiting, privacy (gdpr), digitale consumentenrechten, portretrecht ...

Persona

Een persona is een karakterisering van een bepaald type bezoeker of klant.

Search Engine Advertising

SEA of zoekmachineadverteren is een onderdeel van zoekmachinemarketing waarbij de adverteerder zichtbaarheid verkrijgt door te betalen voor zijn positie in de zoekresultaten.

Search Engine Optimization

SEO of zoekmachineoptimalisatie is een onderdeel van zoekmachinemarketing dat zich bezighoudt met het verhogen van de zichtbaarheid in de organische resultaten of onbetaalde gedeelte van de zoekmachine.

6 Basisuitrusting

Basisuitrusting verwijst naar de infrastructuur en het (didactisch) materiaal die beschikbaar moeten zijn voor de realisatie van de leerplandoelen.

6.1 Infrastructuur

Een leslokaal

- dat qua grootte, akoestiek en inrichting geschikt is om communicatieve werkvormen te organiseren;
- met een (draagbare) computer waarop de nodige software en audiovisueel materiaal kwaliteitsvol werkt en die met internet verbonden is;
- met de mogelijkheid om (bewegend beeld) kwaliteitsvol te projecteren;
- met de mogelijkheid om geluid kwaliteitsvol weer te geven;
- met de mogelijkheid om draadloos internet te raadplegen met een aanvaardbare snelheid;
- met de mogelijkheid om communicatieproducten kwaliteitsvol en in kleur af te drukken;
- met de mogelijkheid om gemaakte communicatieproducten tentoon te stellen.

6.2 Materiaal waarover elke leerling moet beschikken

Om de leerplandoelen te realiseren beschikt elke leerling minimaal over onderstaand materiaal. De school bespreekt in de schoolraad wie (de school of de leerling) voor dat materiaal zorgt. De school houdt daarbij uitdrukkelijk rekening met gelijke kansen voor alle leerlingen.

- (mobile) devices met een internetaansluiting om communicatieproducten te realiseren.

7 Glossarium

In het glossarium vind je synoniemen voor en een toelichting bij een aantal handelingswerkwoorden die je terugvindt in leerplandoelen en (specifieke) minimumdoelen van verschillende graden.

Handelingswerkwoord	Synoniem	Toelichting
Analyseren		Verbanden zoeken tussen gegeven data en een (eigen) besluit trekken
Beargumenteren	Verklaren	Motiveren, uitleggen waarom
Beoordelen	Evalueren	Een gemotiveerd waardeoordeel geven
Berekenen	Berekeningen uitvoeren	
Berekeningen uitvoeren	Berekenen	
Beschrijven	Toelichten, uitleggen	
Betekenis geven aan	Interpreteren	
Een (...) cyclus doorlopen	Een (...) proces doorlopen	Via verschillende fasen tot een (deel)resultaat komen of een doel bereiken
Een (...) proces doorlopen	Een (...) cyclus doorlopen	Via verschillende fasen tot een (deel)resultaat komen of een doel bereiken
Evalueren	Beoordelen	
Gebruiken	Hanteren, inzetten, toepassen	
Hanteren	Gebruiken, inzetten, toepassen	
Identificeren		Benoemen; aangeven met woorden, beelden ...
Illustreeren		Beschrijven (toelichten, uitleggen) aan de hand van voorbeelden
In dialoog gaan over	In interactie gaan over	
In interactie gaan over	In dialoog gaan over	
Interpreteren	Betekenis geven aan	
Inzetten	Gebruiken, hanteren, toepassen	
Kritisch omgaan met	Kritisch gebruiken	
Kwantificeren		Beredeneren door gebruik te maken van verbanden, formules, vergelijkingen ...
Onderzoeken	Onderzoek voeren	Verbanden zoeken tussen zelf verzamelde data en een (eigen) besluit trekken
Onderzoek voeren	Onderzoeken	Verbanden zoeken tussen zelf verzamelde data en een (eigen) besluit trekken
Reflecteren over		Kritisch nadenken over en argumenten afwegen zoals in een dialoog, een gedachtewisseling, een paper
Testen	Toetsen	



Toelichten	Beschrijven, uitleggen	
Toepassen	Gebruiken, hanteren, inzetten	
Toetsen	Testen	

8 Concordantie

8.1 Concordantietabel

De concordantietabel geeft duidelijk aan welke leerplandoelen de doelen die leiden naar één of meer beroepskwalificaties (BK) realiseren.

Leerplandoel	Doelen die leiden naar één of meer beroepskwalificaties
1	BK 1; BK 2; BK 3; BK 4
2+	-
3	BK a; BK e; BK j
4	BK a; BK e; BK j
5	BK k
6+	-
7	BK b; BK l
8	BK 12; BK c; BK i; BK l
9	BK 9; BK g
10	BK f
11	BK b
12	BK i
13	BK 13
14	BK 14; BK d
15	BK 15
16	BK 7
17	BK 5; BK h
18	BK 6; BK f

19	BK 11
20	BK 8; BK 10; BK f
21+	-

8.2 Doelen die leiden naar één of meer beroepskwalificaties

1. De leerlingen werken in teamverband (organisatiecultuur, communicatie, procedures).
2. De leerlingen handelen kwaliteitsbewust.
3. De leerlingen handelen economisch en duurzaam.
4. De leerlingen handelen veilig, ergonomisch en hygiënisch.
5. De leerlingen organiseren vergaderingen en stellen verslagen op.
6. De leerlingen assisteren bij het uitwerken van een communicatieplan.
7. De leerlingen bereiden communicatieprojecten voor.
8. De leerlingen voeren communicatieactiviteiten uit met inbegrip van het beheer van voorlichtings-, promotie- of pr-materiaal.
9. De leerlingen ondersteunen de ontwikkeling en de (digitale) uitwerking van communicatieproducten en -tools voor het realiseren van een aanbod van publicaties, berichten en communicatiedragers.
10. De leerlingen ondersteunen de praktische uitvoering en organisatie van evenementen en campagnes.
11. De leerlingen ondersteunen de selectie van leveranciers of dienstverleners voor projecten.
12. De leerlingen schrijven, redigeren en vertalen niet-complexe teksten.
13. De leerlingen ondersteunen het beheer van informatie en data.
14. De leerlingen ondersteunen het beheer van de inhoud van communicatieplatformen.
15. De leerlingen rapporteren over het gebruik van sociale media-toepassingen.

Aanvullende onderliggende kennis

De opgenomen kennis staat steeds in functie van de specifieke vorming van deze studierichting.

- a. (Marketing)communicatietools
- b. (Schriftelijke en mondelinge) communicatietechnieken
- c. (Ver)taaltools en vertaaltechnieken
- d. CMS-toepassingen
- e. Commerciële distributiekkanalen
- f. Commerciële technieken
- g. DTP-toepassingen
- h. Rapporteringstechnieken
- i. Redactionele normen
- j. Strategische communicatieplanning
- k. Typologie van klanten of consumenten
- l. Zakelijke communicatie



Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Het leerplanconcept: vijf uitgangspunten	3
1.2	De vormingscirkel – de opdracht van secundair onderwijs	3
1.3	Ruimte voor leraren(teams) en scholen	4
1.4	Differentiatie	4
1.5	Opbouw van leerplannen.....	6
2	Situering	7
2.1	Samenhang met de tweede graad	7
2.2	Samenhang in de derde graad	7
2.2.1	Samenhang binnen de studierichting Taal en communicatie.....	7
2.3	Plaats in de lessentabel.....	7
3	Pedagogisch didactische duiding	7
3.1	Public relations en het vormingsconcept.....	7
3.2	Krachtlijnen	8
3.3	Opbouw.....	8
3.4	Leerlijnen.....	9
3.4.1	Samenhang met de tweede graad	9
3.4.2	Samenhang in de derde graad	9
3.5	Aandachtspunten.....	9
3.6	Leerplanpagina.....	10
4	Leerplandoelen	10
4.1	Communicatie en media	11
4.2	Organisatie en planning	15
5	Lexicon	17
6	Basisuitrusting	18
6.1	Infrastructuur	18
6.2	Materiaal waarover elke leerling moet beschikken.....	18
7	Glossarium	19
8	Concordantie	20
8.1	Concordantietabel.....	20
8.2	Doelen die leiden naar één of meer beroepskwalificaties	21

