

Basisoptie Economie en organisatie B-stroom		10+	De leerlingen illustreren de invloed van technologische ontwikkelingen, digitalisering en duurzaamheid op activiteiten binnen de retail en logistiek.	K3	De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen worden.
1	De leerlingen passen sociale en communicatieve vaardigheden toe.	11+	De leerlingen berekenen omzet en resultaat vanuit een inzicht in de opbrengsten en kosten; winst en verlies.	18+	De leerlingen lichten de mogelijkheden toe die de consument heeft om zijn privacy online te beschermen.
2+	De leerlingen tonen met voorbeelden hoe de behoeften van de consument beïnvloed worden door actuele ontwikkelingen in de maatschappij.	12+	De leerlingen lichten eenvoudige documenten toe onderliggend aan het aankoopproces.	K4	De leerlingen illustreren hoe bedrijven, instellingen en overheden de verkregen informatie na data-analyse inzetten om hun producten of dienstverlening aan te passen.
3+	De leerlingen tonen aan dat zij als consument binnenlandse en buitenlandse producten kopen.	13	De leerlingen stellen eenvoudige verkoop-documenten op.	19	De leerlingen passen digitale vaardigheden functioneel toe.
4	De leerlingen illustreren aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom welke weg goederen of diensten afleggen vooraleer ze bij de consument komen.	14+	De leerlingen stellen een eenvoudige marketingmix samen voor een eigen project.	20	De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context.
5	De leerlingen situeren ondernemingen en organisaties binnen een bedrijfssector.	15	De leerlingen voeren een eigen ondernemend project uit.	K5	De leerlingen gebruiken pseudocode om een eenvoudig algoritme binnen een economische context op te stellen.
6	De leerlingen situeren een verkooppunt binnen winkelvormen en de branches in de detailhandel.	16+	De leerlingen verklaren aan de hand van voorbeelden de rol van de lokale en de nationale overheid in de samenleving.	21	De leerlingen gebruiken een rekenblad voor bedrijfseconomische toepassingen.
7+	De leerlingen lichten de marketingmix van een onderneming toe.	K1	De leerlingen verklaren vanuit concrete voorbeelden hoe de overheid invloed heeft op de gezinsinkomens via aanvullende en vervangende inkomens.	 KATHOLIEK ONDERWIJS VLAANDEREN	
8	De leerlingen vergelijken de basistaken en competenties van een winkelvekoper, magazijnier en onthaalmedewerker met eigen interesses en competenties.	K2	De leerlingen illustreren dat belastingen inkomsten zijn voor de overheid.		
9	De leerlingen illustreren de concepten logistiek en logistieke keten.	17+	De leerlingen illustreren hoe de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken.		