

## Decor en etalage 2de graad

### De studierichting Decor en etalage 2de graad

#### 1. De studierichting in de matrix

Graad	2de graad
Finaliteit	A-finaliteit
Studiedomein	Kunst en creatie
Samenstelling	MD + competenties uit BK Commercieel ruimtelijk vormgever

#### 2. Korte beschrijving van de studierichting

Decor en etalage is een artistieke en praktische studierichting in de arbeidsmarktfinaliteit. De leerlingen verdiepen zich in kleur, vorm, compositie en typografie en verwerven via een praktische leerweg vaardigheden om te komen tot twee- en driedimensionaal vormgeven. Zo krijgen ze zicht op zowel de publiciteitswereld als de etalage- en decoratiesector. Daarnaast maken leerlingen kennis met kunst en met de belangrijkste kunststromingen en halen er inspiratie uit voor eigen creaties.

#### 3. Leerlingenprofiel

Leerlingen Decor en etalage zijn sterk in het leren binnen de concrete contexten eigen aan het studiedomein en de studierichting. Via concrete contexten verwerven ze basis-theoretische inzichten. Zij leren binnen een afgebakende en veilige leersituatie geleidelijk meer autonoom functioneren en zijn in staat effectieve handelingen te stellen om concrete uitdagingen aan te pakken. Fijn-motorische vaardigheden helpen leerlingen om tot realisaties in de praktijk te komen.

Ze verdiepen zich in de publiciteitswereld en de etalage- en decoratiesector. Ze gaan creatief aan de slag met diverse praktische opdrachten. Ze spelen graag met kleuren, compositie, vormen, typografie ... en werken met allerlei materialen in 2D en 3D.

#### 4. Specifiek voor de studierichting

- Ruimtelijke presentaties maken
- Ruimtes als stands, decors, displays ... vormgeven
- Publiciteitsopdrachten uitwerken
- 2D- en 3D-producten ontwerpen

#### 5. De modellesentabel

Algemene vorming	II,1	II,2	Specifieke vorming	II,1	II,2
Godsdienst	2	2	Decor en etalage	14	14
Engels of Frans	2	2			
Lichamelijke opvoeding	2	2			
Maatschappelijke vorming	2	2			
Nederlands	3	3			
Wiskunde	2	2			
<b>Onderliggend aan algemene en specifieke vorming</b>				<b>II,1</b>	<b>II,2</b>
Realisatie leerplandoelen Gemeenschappelijk Funderend Leerplan (GFL)				1*	1*

\* De leerplandoelen van het GFL kunnen worden gerealiseerd via schooleigen projecten, door een of meer leerplandoelen te integreren in vakken van de algemene of de specifieke vorming of door een aantal leerplandoelen samen onder de vorm van een vak aan te bieden (zoals ICT, Mens & samenleving), of door een combinatie van voorgaande mogelijkheden.

Het is geenszins de bedoeling om het GFL als één afzonderlijk vak te realiseren. Dergelijke benadering zou voorbijgaan aan het gemeenschappelijk en funderend karakter van het leerplan. De tijd die voor het GFL in de modellessentabel wordt voorzien, heeft tot doel duidelijk te maken dat ook voor de realisatie van het GFL onderwijstijd nodig is. Afhankelijk van de keuzes die een school maakt, zal het voorziene lesuur in de schooleigen lessentabel een eigen invulling krijgen.

Suggesties complementair gedeelte <sup>o</sup>	4	4
Artistische vorming		
ICT		
Schooleigen keuzes:		
- Een vak van de algemene vorming van de studierichting		
- Een vak van de specifieke vorming van de studierichting		
- Schooleigen curriculum		
...		

<sup>o</sup> Indien de school ervoor kiest om verplichte leerplandoelen aan te bieden in een of meer lesuren van het complementair gedeelte, dan maken die lesuren samen met de relevante lesuren van de algemene of de specifieke vorming voorwerp uit van het onderzoek van de onderwijsleerpraktijk m.b.t. die leerplandoelen door de onderwijsinspectie.

Totaal algemene en specifieke vorming	32	32
De modellessentabel geeft door middel van een richtcijfer in zwart aan hoeveel onderwijstijd doorgaans nodig is om de verplichte leerplandoelen met voldoende diepgang te kunnen realiseren. Afhankelijk van de eigen specifieke context kan de school zelf keuzes maken en meer of minder lesuren aan een bepaald vak spenderen.		
De realisatie van de algemene vorming in de A-finaliteit kan via diverse organisatie modellen (via afzonderlijke vakken, een gedeeltelijk geïntegreerde benadering of een volledig geïntegreerde benadering). Voor de tweede graad worden op basis van de nieuwe minimumdoelen aangepaste organisatie modellen uitgewerkt.		

## 6. Het leerplan Decor en etalage

### 6.1 Krachtlijnen

- Gedreven met ruimtelijk en publicitair vormgeven omgaan, individueel en samen met anderen
- Verbeeldingskracht en vakdeskundigheid inzetten bij het ruimtelijk en publicitair vormgeven
- Kunst en cultuur onderzoeken, betekenis geven en waarderen

### 6.2 Opbouw

- Beeldcreatie

- Publicitair vormgeven
- Etaleren en productpresenteren

## 7. Infrastructuur

- Computers aangepast voor specifieke software
- Atelierruimte met etalagebakken, grootformaatprinter en snijplotter
- Bergruimte

### Vergelijking met aanverwante studierichtingen in de 2de graad

Niet van toepassing

### Inhoudelijke samenhang met studierichtingen van de 3de graad

De studierichting is inhoudelijk verwant met de volgende studierichting in de 3de graad

- Decor, etalage en publiciteit (BK Commercieel ruimtelijk vormgever)

De inhoudelijke samenhang tussen studierichtingen van de 2de en de 3de graad is indicatief voor hoe het curriculum wordt opgebouwd van de 2de naar de 3de graad en welke elementen vanuit beroepskwalificaties indalen in de 2de graad. De voorziene opbouw heeft geen impact op de eigenlijke studiekeuze die leerlingen uiteindelijk zullen maken. De ontwikkeling van leerlingen doorheen de tweede graad verloopt soms onvoorspelbaar. Daarom zal het belangrijk zijn om de mogelijkheden en kansen van leerlingen zo ruim mogelijk te houden.