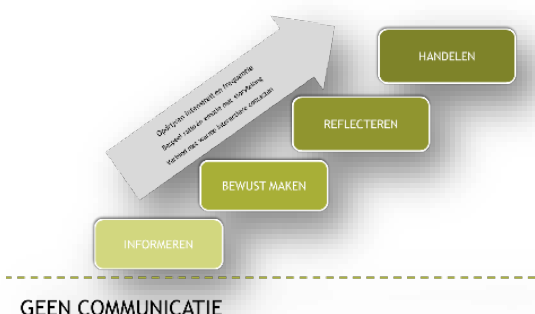


8 tips om inzichten uit onderzoek met impact te communiceren

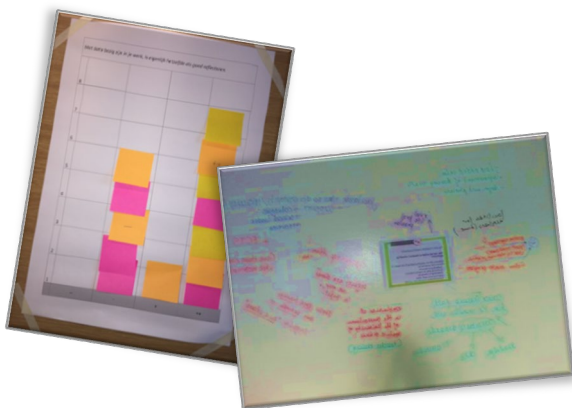
1. Stem je aanpak af op je ambitie



Je zal in je communicatie aanpak heel wat keuzes moeten maken, in doelgroep, medium, ... Weest je bewust van je ambitie: wat wil je bereiken? Stem daar je aanpak op af.

Je kan de communicatieladder gebruiken. Wil je enkel informeren? Een informerende mail zal voldoende zijn. Wil je gedragsverandering teweegbrengen? Je zal anders en veel intensiever gaan communiceren.

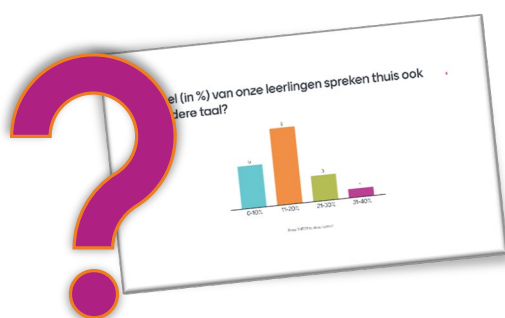
2. Betrek je doelgroep in het proces



Wacht niet met communiceren tot je onderzoek is afgerond. Je kan je doelgroep (bv. collega's, ouders,...) ook vroeger betrekken: bij de keuze van je topic en onderzoeksvragen, als respondent in het onderzoek,...

Gebruik bestaande interactieve werkvormen om je doelgroep te laten meedenken, stemmen en discussiëren over het thema.

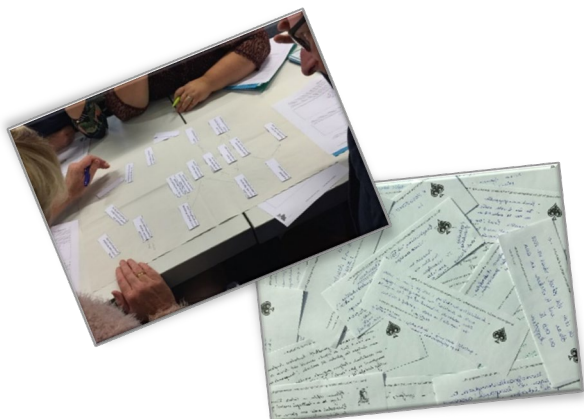
3. Prikkel vooraf de vraag en laat verwachtingen expliciteren.



Prikkel de vraag door op voorhand samen de verwachtingen en hypothesen te bespreken en expliciteren. De gelijkenissen of discrepantie tussen je verwachtingen en de resultaten maken je verhaal opvallender.

Een engagerende manier om dit te realiseren is om een quiz te organiseren waarin je vragen stelt en je in de antwoorden de bevindingen verwerkt. Er zijn verschillende tools (Kahoot, Mentimeter).

4. Laat je de anderen kennismaken met je proces.



Wanneer je onderzoek doet, doorloop je een denkproces. Wanneer je vervolgens enkel het eindresultaat meedeelt, riskeer je je doelgroep te verliezen. Laat hen proeven van je werk en je denkproces. Neem hen mee.

In plaats van een presentatie kan je het ook interactief aanpakken. Je kan hen een deel van de data zelf laten organiseren, quotes kiezen en selecteren,... Laat hen dan zelf conclusies formuleren.

5. Maak de boodschap zo concreet mogelijk.

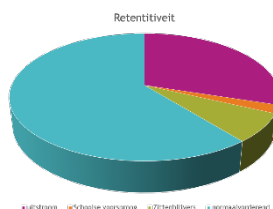


Weinig mensen wordt warm van droge statistieken en mededelingen. Breng ze zo veel mogelijk tot leven, laat het zien, voelen, horen,... Ga op zoek naar pakkende voorbeelden die beklijven.

Een ouder maakte zich zorgen over de creatieve schrijfp opdrachten en spelling van de leerlingen. Ze telde daarbij in het handboek hoeveel teksten leerlingen schrijven doorheen een schooljaar. Ze kwam uit bij... vier.

6. Heb aandacht voor de presentatie van resultaten.

Niet zo...



Zorg voor leesbare en heldere teksten, tabellen en grafieken. Vermijd moeilijke woorden, geef een legende, en wees duidelijk. Hou rekening met je publiek en hun referentiekader.

In het voorbeeld hiernaast zie je dat de taartdiagram bovenaan moeilijk leesbaar is. Ze werd vervangen door een infographic die veel sprekender de boodschap weergeeft.

Maar zo...



7. Vertel een verhaal

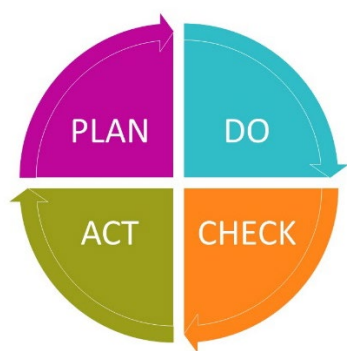


Grafieken bekijken niet, verhalen wél! Verdiep je in storytelling, en gebruik hierbij data. Data kunnen dit verhaal versterken.

Gebruik data in je verhaal door voorbeelden te geven die het verhaal ondersteunen, voorspellen wat er zal gebeuren indien je geen actie onderneemt, nieuwe mogelijkheden binnenbrengen, ...



8. Bed onderzoek structureel in in je schoolwerking



Hoe meer je communiceert over onderzoek, hoe sterker je kwaliteitsbeleid, hoe vlotter het zal lopen.

Datadag. Elke maand gaat de directie in de leraarskamer zitten en neemt informatie mee (een onderzoek, een grafiek).

Professionele leergemeenschappen. Leraren delen hun ervaringen en onderzoek systematisch.

Zomerberaad. Een vrijblijvend weekend waarop geïnteresseerde leraren mee nadenken over de resultaten van de school en de prioriteiten van komend jaar.

