**Katholiek Onderwijs Vlaanderen**

**Dienst School- & kwaliteitsontwikkeling**

2025-03-17

Afbeelding met tekst, schermopname, logo, cirkel

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist.

# Over het instrument

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam instrument** | **naam** |
| **Doelen** | *Deze verwachtingen / leerplandoelen worden in kaart gebracht…* |
| **Afname** | *We haalden deze informatie uit… De afname gebeurde op deze manier…* |
| **Timing** | *Op deze datum…* |
| **Verantwoordelijke** | *Door…* |

# Overwegingen vooraf

|  |  |
| --- | --- |
| Leerlingenpubliek | *Wat weten we over het (leerlingen) publiek? Hoe merken we dat?* |
| Afnamecontext | *Hoe verliep de afname of meting? Is het voldoende betrouwbaar?* |
| Wat doen we nu al? | *We werken hier reeds aan door…* |
| Wat verwachten we te zien op basis van buikgevoel? | *We denken dat onze sterktes zullen liggen in… omdat… .*  *We denken dat onze groeikansen zullen liggen in… omdat… .* |

# Resultaten

|  |  |
| --- | --- |
| Vergelijkingsbasis\* | *We willen ons vergelijken met …*  *\*Om een streef- en alarmwaarde te bepalen kan je verwijzen naar een trend (zelfgericht), andere scholen (normgericht), andere scholen met een gelijkaardig publiek (referentiegroep) of streefwaarde (criteriumgericht).* |
| Globale beeld en evolutie. | *Globaal genomen zien we dat… Dit evolueert…* |
| Detailanalyse | *Zien we verschillen in verschillende onderdelen van het instrument?*  *Is er een grote spreiding in de resultaten? Zien we grote verschillen tussen leerlingen onderling?*  *Zijn er grote verschillen tussen klassen? Zijn er grote verschillen tussen de graden, leerjaren en studierichtingen?*  *Zijn er opvallende trendbreuken?* |
| Sterktes | *We nemen dit mee als sterkte… We zien dit ook in…* |
| Groeikansen | *We nemen dit mee als groeikans… We zien dit ook in…* |

# Reflecties

|  |  |
| --- | --- |
| Hypothesen over de sterktes | *Hoe komt het dat we hier sterk in zijn? We denken vooral aan interne factoren (visie, samenwerking, cultuur, afspraken, gedrag, initiatieven)…* |
| Hypothesen over de groeikansen. | *Hoe komt het dat we hier sterk in zijn? We denken vooral aan interne factoren (visie, samenwerking, cultuur, afspraken, gedrag, initiatieven)…* |
| Verder onderzoek | *Zijn er andere data om deze hypothese af te toetsen?* |

# Conclusies en acties

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Streefdoel** | *We zijn tevreden als we zien dat…* | | |
| WAT? | | WIE? | WANNEER? |
| *Actie 1\** | |  |  |
| *Actie 2\** | |  |  |
| *Actie 3\** | |  |  |
| *…* | |  |  |
| *Communiceren naar /rapporteren aan…* | |  |  |

*\*Acties kunnen verschillende vormen aannemen. Dit kan een quick win zijn. Je kan besluiten iets mee te nemen als prioriteit voor de toekomst, iets verder te onderzoeken. Ook communiceren kan een actie zijn. Acties kunnen op leerling-, leraar-, en schoolniveau geformuleerd worden.*