**Leerstrategieën Economie en organisatie**

Leren gebeurt nooit op een geïsoleerde wijze: je leert maar leren door iets te leren. Het is van belang dat leren leren binnen een vak wordt geïntegreerd met aandacht voor het individuele leer- en groeiproces van de leerling. Behalve het vakspecifieke aspect is het belangrijk om over vakken heen gelijkgericht te werken. Denken we bijvoorbeeld aan meer generieke vaardigheden zoals oriënteren of plannen, structureren, verklaren, controleren en bijsturen. Ten slotte is het waardevol om leerlingen leer- en keuzestrategieën aan te leren die hen soms uit hun comfortzone halen. Inzetten op leerstrategieën is een middel om het leren van leerlingen te versterken.   
*Voor meer info:* [Leren leren so (katholiekonderwijs.vlaanderen)](https://pro.katholiekonderwijs.vlaanderen/leren-leren-so)

**Integratie van leerstrategieën in het leerproces**

Aanleren, inoefenen en expliciteren van leerstrategieën tijdens de les bevordert de zelfredzaamheid van de leerlingen.

**Leerfiches: leren, hoe doe je dat? Op school, thuis en op de werkplek**

[waaier leerfiches](https://pro.katholiekonderwijs.vlaanderen/leren-leren-so/leerfiches-leren-hoe-doe-je-dat-thuis-op-stage-en-in-de-klas?scrollTo=_c9eb872f)

**Deze leerfiches helpen je specifiek om:**

* kennis over leerstrategieën te vergroten bij leerlingen en bij leraren​;
* leerstrategieën in te zetten in de les​;
* expliciet uit te leggen waarom je een bepaalde strategie inzet in de les;​
* leerlingen aan te leren hoe ze zelf aan de slag kunnen gaan met leerstrategieën​;
* leerlingen aan te moedigen om leerstrategieën te gebruiken bij het verwerken van leerstof.

Laat je inspireren door enkele concrete voorbeelden uitgewerkt voor Economie en organisatie.

We maken ook telkens de link met ‘effectieve didactiek’.

**Rubriek “Oriënteren en plannen”**

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Welke leerstrategie?**

1. Jezelf organiseren

**Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, document

Automatisch gegenereerde beschrijving**

**Doelgroep**

Alle leerlingen

**Concreet**

Geef je leerlingen tips om zichzelf te organiseren om beter tot leren te komen. Doe dit niet slechts eenmalig aan het begin van het schooljaar, maar herhaal het. Laat leerlingen bv. eens uitwisselen over hoe ze zichzelf organiseren, bevraag het een keer in een toetshoofding, vermeld het in een rapportcommentaar, bespreek het in leerlingen- en oudercontacten.

**Welke leerstrategie?**

1. Toets jezelf voor je cursus opengaat

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Doelgroep**

Basisoptie A-stroom Economie en organisatie (LPD 6)

Basisoptie B-stroom Economie en organisatie (LPD 4)

**Lesdoel**

De lln illustreren welke weg goederen of diensten afleggen aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom vooraleer ze bij de consument komen.

**Concreet voorbeeld**

Tijdens de vorige lessen maakten de leerlingen kennis met de weg die goederen of diensten afleggen aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom.

Bij de start van de volgende toon je de schakels van een eenvoudige bedrijfskolom. De leerlingen gaan aan de slag om de schakels in een logische volgorde te leggen en lichten de verschillende begrippen toe. Je kan ook de werkvorm ‘duo-praat’ toepassen: de leerlingen werken per twee en leggen aan mekaar uit.

Afbeelding met kleding, gebouw, persoon, rood

Automatisch gegenereerde beschrijving

Gebruiken of verbruiken van de artikelen

Afbeelding met voedsel

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding met tekst, Lettertype, schermopname, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijvingAfbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding met schermopname, Gemakswinkel, tekst, supermarkt

Automatisch gegenereerde beschrijvingAfbeelding met voedsel, Snack, koekje, overdekt

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding met persoon, Menselijk gezicht, kleding, person

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding met tekst, Lettertype, schermopname, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding met tekst, Lettertype, schermopname, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Afbeelding met tekst, logo, Lettertype, cirkel

Automatisch gegenereerde beschrijvingEffectieve didactiek**

**Beginfase: voorkennis activeren**

[Visual\_Lessen met effect\_gepubliceerd (genial.ly)](https://view.genial.ly/654c920a98307c00115b2865/interactive-image-visuallessen-met-effectgepubliceerd)

**Ik activeer gerichte en passende voorkennis bij alle leerlingen.**

* Ik begin elke les met een actieve terugblik.
* Ik zet activerende werkvormen en digitale tools in waarmee ik relevante voorkennis activeer bij alle leerlingen.
* Ik laat alle leerlingen nadenken over wat ze al weten, ook al weten ze het niet meer.
* Ik deel met mijn leerlingen waarom ik dit doe, zodat ze meer bereid zijn diep na te denken.

**Effect**

* helpt de leerlingen om zich te oriënteren op het leren en het plannen
* om voorkennis te activeren/op te halen
* om je leerlingen onmiddellijk actief te betrekken
* leren van en met elkaar
* betrokkenheid tonen
* vergroot veiligheid om te delen
* op allerlei manieren toepasbaar (vorm en inhoud):

bv. boarding of entry-ticket

Afbeelding met smartphone, gadget

Beschrijving automatisch gegenereerd met lage betrouwbaarheidAfbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, nummer

Automatisch gegenereerde beschrijving

bv. wisbordje

bv. digitaal via <https://kahoot.com/>

**Rubriek “Structureren”**

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Welke leerstrategie?**

(16) Bedenk vragen

****

**Doelgroep**

2de graad Economische of bedrijfswetenschappen

**Lesdoel**

De leerlingen analyseren het optimaal keuzegedrag van de producent.

**Concreet voorbeeld**

De leerlingen krijgen de opdracht om na de aangebrachte les vragen te bedenken die de leraar zou kunnen stellen over de leerstof.

Mogelijke varianten of combinaties:

Ze kunnen de vragen uitwisselen met klasgenoten, zo krijg je nog meer mogelijke vragen.  
Je kan de verschillende vragen ook af en toe met leerlingen bespreken om hun kwaliteitsbesef aan te scherpen. Welke vragen vinden ze moeilijk en waarom? Welke makkelijk en waarom? Als je de vragen samenneemt, kan je daarmee dan een evenwichtige toets opstellen? Wat ontbreekt er eventueel? Herkennen ze een stramien in jouw toetsen (qua verdeling tussen theorie, toepassing, inzicht)?

Ze kunnen titels en subtitels omvormen tot vragen.

Ze kunnen hiermee bv. een Kahoot maken <https://kahoot.com/>.

Ze kunnen de vragen gebruiken als ‘Toets jezelf’ aan de start van het volgende studeermoment.

Tip: gebruik enkele vragen zeker als toetsvragen. Wijs leerlingen op verschillende soorten vragen: bv. pure reproductie/theorievragen (wat betekent het volgende begrip, geef de definitie van, …), meer inzichtelijke vragen (leg het verband uit tussen, vergelijk, geef twee voorbeelden van, …), toepassingsvragen (oefeningen, vraagstukken, …).

Als je deze stap niet zet, hebben leerlingen de neiging om enkel theorievragen op te stellen en zichzelf dus ook erg eenzijdig te toetsen tijdens het studeren.

**Effectieve didactiek**

Afbeelding met clipart, Graphics, tekenfilm, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijvingEindfase: evalueer, reflecteer en blik vooruit.

[Visual\_Lessen met effect\_gepubliceerd (genial.ly)](https://view.genial.ly/654c920a98307c00115b2865/interactive-image-visuallessen-met-effectgepubliceerd)

* Ik evalueer het effect van mijn les met behulp van een afsluiter.
* Ik check met een gerichte opdracht of vraag in hoeverre de leerling de leerinhoud nu begrepen heeft.
* Ik geef de leerlingen informatie over waar ze nu staan, waar ze naartoe gaan en wat hun volgende stap daarin is (take up)

**Effect**

* helpt de leerlingen om structuur en samenhang te zien in de leerstof
* door vragen te bedenken over de leerstof word je verplicht meer te doen dan de tekst uitsluitend te lezen.
* door leerinhouden actief te verwerken, onthoud je beter.
* de leerlingen komen tot inzicht in welke mate ze de doelen bereikt hebben.
* de leerlingen komen tot inzicht welke ondersteuning ze nog nodig hebben.

**Rubriek “Verklaren”**

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Welke leerstrategie?**

(20) Geef les (in combinatie met leerfiche (13) Maak een mindmap)

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Doelgroep**

3de graad Bedrijfsorganisatie

**Lesdoel**

LPD 8 De lln leggen uit waarom de overheid publieke goederen aanbiedt.

**Concreet voorbeeld**

Bij het aanbrengen van het lesdoel heb je de leerinhouden aangebracht via een mindmap. Je hebt met de leerlingen besproken dat je deze werkvorm gebruikt om een visuele weergave van de kennis te maken en dat ze de leerstof zo beter kunnen onthouden. Je hebt ook duidelijk gemaakt tijdens de les hoe ze deze werkvorm kunnen nadoen, bv. met behulp van een digitale tool ( bv. bubbl.us) Tijdens de volgende les laat je de leerlingen aan de hand van de opgestelde mindmap de leerinhouden uitleggen.

**Afbeelding met tekst, schermopname, diagram, lijn

Automatisch gegenereerde beschrijving**

**Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, schermopname

Automatisch gegenereerde beschrijvingEffectieve didactiek**

**Middenfase: zelfstandig ontwikkelen**

[Visual\_Lessen met effect\_gepubliceerd (genial.ly)](https://view.genial.ly/654c920a98307c00115b2865/interactive-image-visuallessen-met-effectgepubliceerd)

**Ik zorg voor doelgerichte oefeningen die aansluiten bij mijn instructie**

* Ik kies in het begin oefeningen die de leerlingen de kans geven om de aangeboden instructie te oefenen.
* Naarmate de tijd vordert en ze meer weten en kunnen, geef ik de leerlingen opdrachten met meer variatie om het geleerde in te oefenen.
* Ik kan hiervoor ook adaptieve tools gebruiken die de moeilijkheidsgraad automatisch aanpassen aan de leerling.

**Effect**

* helpt de leerlingen om de leerstof diepgaander te begrijpen en met inzicht te verwerken
* door leerstof uit te leggen, word je verplicht de leerstof op te halen uit je geheugen
* door gestructureerd les te geven, structureer je de leerstof in je geheugen waardoor je die nog beter opslaat.
* de leerlingen denken na wat ze precies willen uitleggen alsook over de volgorde
* de leerlingen besteden aandacht aan de verbanden tussen de leerstof

**Rubriek “Controleren en bijsturen”**

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, Merk

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Welke leerstrategie?**

(23) Herhaal in combinatie met (9) Werk met flashcards

Afbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijvingAfbeelding met tekst, schermopname, Lettertype, ontwerp

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Doelgroep**

3de graad Organisatie en logistiek

**Lesdoel**

LPD 2 De leerlingen passen regelgeving m.b.t. marktpraktijken en consumentenbescherming toe.

**Concreet voorbeeld**

Bij het aanbrengen van de leerinhouden heb je de leerlingen flashcards laten maken van enkele begrippen (bv. Cram) De leerlingen kunnen de leerstof herhalen aan de hand van deze flashcards door middel van begeleid inoefenen. Aan de hand van deze flashcards kunnen ze nagaan of ze de leerinhouden verwerkt hebben (1 test jezelf). Bij een volgende fase kunnen ze net voor de test (evaluatie) de flashcards herbekijken. Bespreek telkens met je leerlingen waarom je deze werkvormen gebruikt. Geef mee dat ze deze werkvormen kunnen nadoen.

**Voorbeelden van flashcards:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wettelijke garantie** | **Bij de aankoop van een consumptiegoed heb je recht op de wettelijke garantie: de verkoper moet een garantie geven voor elk gebrek van het goed dat zich binnen de twee jaar na aankoop voordoet.** |
| **Solden** | **Tweemaal per jaar mogen ondernemingen verkopen tegen verlaagde prijzen onder de benaming ‘solden’. De twee soldenperiodes liggen vast van 3 januari tot 31 januari en van 1 juli tot 31 juli.** |
| **Sperperiode** | **Dat is de periode in de maand voor de jaarlijkse koopjesperiode, die solden genoemd wordt.** |
| **Uitverkoop** | **Een verkoop onder de benaming ‘uitverkoop’ is toegelaten wanneer een bepaalde situatie de versnelde verkoop van een productenvoorraad of -assortiment vereist.** |
| **Vergelijkende reclame** | **Dat is iedere vorm van reclame waarbij een concurrent of de door een concurrent aangeboden goederen of diensten uitdrukkelijk worden genoemd.** |
| **Verkoop met verlies** | **Dat is een verkoop tegen een prijs die niet ten minste gelijks is aan de prijs waartegen een onderneming het goed heeft gekocht.** |

**Afbeelding met tekst, Lettertype, Graphics, logo

Automatisch gegenereerde beschrijvingEffectieve didactiek**

**Middenfase: begeleid inoefenen**

[Visual\_Lessen met effect\_gepubliceerd (genial.ly)](https://view.genial.ly/654c920a98307c00115b2865/interactive-image-visuallessen-met-effectgepubliceerd)

**Ik begeleid de leerlingen van de lesfase instructie naar zelfstandige verwerking.**

* **Ik doe eerst voldoende oefeningen samen met de leerlingen, dan in kleine groepjes en nadien gaan de leerlingen zelfstandig aan de slag.**
* **Ik doe een stap voor en laat de leerlingen deze herhalen. Nadien doe ik een stap voor en laat ik de leerlingen de volgende stap zelf uitvoeren.**
* **Ik geef een voorbeeldopdracht en laat de leerlingen alle stappen zelf uitvoeren, daarbij controleer ik het begrip van de leerlingen, zodat ik weet wat de leerlingen nog nodig hebben.**
* **(controleer begrip en faciliteer feedback)**
* **Ik houd rekening met verschil in temp door bijvoorbeeld instructievideo’s in te zetten waarin ik een probleem oplos.**

**Effect**

* helpt de leerlingen te controleren of ze de leerstof beheersen
* helpt de leerlingen te ontdekken wat ze nog anders moeten aanpakken en hoe
* leerlingen worden gestimuleerd de leerstof zelfstandig te verwerken
* de leerlingen leren beter wanneer je de verwerking van de leerstof spreidt over verschillende momenten en afwisseling brengt in wat je doet.