**Katholiek Onderwijs Vlaanderen**

**Dienst Curriculum & vorming**

Team secundair onderwijs

2025-09-04

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Focus van het onderzoek** | | | |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-ToBe-da LPD 1 | De leerlingen illustreren het belang van een duurzame bedrijfsstrategie. | Hoofdvraag:  Hoe neemt horecaonderneming X haar sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van werknemers op?  Mogelijke deelvragen:   1. Wat betekent ‘sociale verantwoordelijkheid’ voor ondernemingen? 2. Op welke manier streeft onderneming X naar sociale verbetering voor haar werknemers en is dat herkenbaar in haar missie, waarden, normen, doelstellingen en (HR)-activiteiten? 3. Welke actuele uitdagingen en gebeurtenissen hebben een invloed op de manier waarop onderneming X haar sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van werknemers invult? 4. Hoe gaat onderneming X om met de uitdaging om haar sociale en economische verantwoordelijkheid te verzoenen met elkaar? | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-ToBe-da LPD 4 | De leerlingen Illustreren hoe een horecaonderneming haar marketingmix samenstelt op basis van haar marketingstrategie. | Hoofdvraag:  Leerlingen onderzoeken voor een zelfgekozen horecaonderneming haar (online) marketingstrategie of (onderdelen) van haar marketingmix.  Mogelijke deelvragen:   1. Welke marketingstrategie zet onderneming X in (concurrentiegericht, klantgericht ...)? 2. Hoe vertaalt onderneming X haar marketingstrategie in marketingvariabelen? 3. Welke online marketingtactieken zet onderneming X in? 4. Hoe helpt onderneming X haar gasten bij het maken van duurzame keuzes? | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |