**Katholiek Onderwijs Vlaanderen**

**Dienst Curriculum & vorming**

Team secundair onderwijs

2025-09-04



|  |
| --- |
| **Focus van het onderzoek** |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-ToBe-da LPD 1 | De leerlingen illustreren het belang van een duurzame bedrijfsstrategie. | Hoofdvraag:Hoe neemt horecaonderneming X haar sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van werknemers op?Mogelijke deelvragen:1. Wat betekent ‘sociale verantwoordelijkheid’ voor ondernemingen?
2. Op welke manier streeft onderneming X naar sociale verbetering voor haar werknemers en is dat herkenbaar in haar missie, waarden, normen, doelstellingen en (HR)-activiteiten?
3. Welke actuele uitdagingen en gebeurtenissen hebben een invloed op de manier waarop onderneming X haar sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van werknemers invult?
4. Hoe gaat onderneming X om met de uitdaging om haar sociale en economische verantwoordelijkheid te verzoenen met elkaar?
 | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-ToBe-da LPD 4 | De leerlingen Illustreren hoe een horecaonderneming haar marketingmix samenstelt op basis van haar marketingstrategie. | Hoofdvraag: Leerlingen onderzoeken voor een zelfgekozen horecaonderneming haar (online) marketingstrategie of (onderdelen) van haar marketingmix.Mogelijke deelvragen: 1. Welke marketingstrategie zet onderneming X in (concurrentiegericht, klantgericht ...)?
2. Hoe vertaalt onderneming X haar marketingstrategie in marketingvariabelen?
3. Welke online marketingtactieken zet onderneming X in?
4. Hoe helpt onderneming X haar gasten bij het maken van duurzame keuzes?
 | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |