

Decor, etalage en publiciteit 3de graad

De studierichting Decor, etalage en publiciteit 3de graad

1. De studierichting in de matrix

Graad	3de graad
Finaliteit	A-finaliteit
Studiedomein	Kunst en creatie
Samenstelling	MD + BK Commercieel ruimtelijk vormgever

2. Korte beschrijving van de studierichting

Decor, etalage en publiciteit is een artistieke en praktische studierichting in de arbeidsmarktfinaliteit. De leerlingen ontwikkelen handigheid, een goede smaak, zin voor nauwkeurigheid en perfectie, gevoel voor schoonheid en harmonie. De leerlingen leren technieken, ontdekken verschillende grondstoffen en materialen om ruimtelijke presentaties te maken, ruimtes vorm te geven zoals stands, decors, displays ... en 2D- en 3D-producten te ontwerpen.

3. Leerlingenprofiel

Leerlingen Decor en etalage zijn sterk in het leren binnen de concrete contexten eigen aan het studiedomein en de studierichting. Via concrete contexten verwerven ze basis-theoretische inzichten. Zij leren binnen een afgebakende en veilige leersituatie geleidelijk meer autonoom functioneren en zijn in staat effectieve handelingen te stellen om concrete uitdagingen aan te pakken. Fijn-motorische vaardigheden helpen leerlingen om tot realisaties in de praktijk te komen.

Ze verdiepen zich in de publiciteitswereld en de etalage- en decoratiesector. Ze gaan creatief aan de slag met diverse praktische opdrachten. Ze spelen graag met kleuren, compositie, vormen, typografie ... en werken met allerlei materialen in 2D en 3D.

4. Specifiek voor de studierichting

- Ruimtelijke presentaties maken
- Ruimtes vormgeven: stands, decors, displays ...
- 2D- en 3D-producten ontwerpen

5. De modellesentabel

Algemene vorming	III,1	III,2	Specifieke vorming	III,1	III,2
Godsdienst	2	2	Decor, etalage en publiciteit (incl. werkplekleren)	16	16
Engels of Frans	2	2			
Lichamelijke opvoeding	2	2			
Maatschappelijke vorming	1	1			
Nederlands	2	2			
Wiskunde	2	2			
Onderliggend aan algemene en specifieke vorming				III,1	III,2
Realisatie leerplandoelen Gemeenschappelijk Funderend Leerplan (GFL)				1*	1*

* De leerplandoelen van het GFL kunnen worden gerealiseerd via schooleigen projecten, door een of meer leerplandoelen te integreren in vakken van de algemene of de specifieke vorming of door een aantal leerplandoelen samen onder de vorm van een vak aan te bieden (zoals Mens & samenleving), of door een combinatie van voorgaande mogelijkheden.

Het is geenszins de bedoeling om het GFL als één afzonderlijk vak te realiseren. Dergelijke benadering zou voorbijgaan aan het gemeenschappelijk en funderend karakter van het leerplan. De tijd die voor het GFL in de modellesentabel wordt voorzien, heeft tot doel duidelijk te maken dat ook voor de realisatie van die leerplannen onderwijstijd nodig is. Afhankelijk van de keuzes die een school maakt, zal het voorziene lesuur in de schooleigen lessentabel een eigen invulling krijgen.

Suggesties complementair gedeelte °	4	4
Artistieke vorming Schooleigen keuzes: - Een vak van de algemene vorming van de studierichting: Nederlands (1u/leerjaar) ... - Een vak van de specifieke vorming van de studierichting - Schooleigen curriculum ...		

° Indien de school ervoor kiest om verplichte leerplandoelen aan te bieden in een of meer lesuren van het complementair gedeelte, dan maken die lesuren samen met de relevante lesuren van de algemene of de specifieke vorming voorwerp uit van het onderzoek van de onderwijsleerpraktijk m.b.t. die leerplandoelen door de onderwijsinspectie.

Totaal algemene en specifieke vorming	32	32
De modellesentabel geeft door middel van een richtcijfer aan hoeveel onderwijstijd doorgaans nodig is om de verplichte leerplandoelen met voldoende diepgang te kunnen realiseren. Afhankelijk van de eigen specifieke context kan de school zelf keuzes maken en meer of minder lesuren aan een bepaald vak spenderen. De realisatie van de algemene vorming in de A-finaliteit kan via diverse organisatiemodellen (via afzonderlijke vakken, een gedeeltelijk geïntegreerde benadering of een volledig geïntegreerde benadering. Voor de derde graad worden op basis van de nieuwe minimumdoelen nieuwe organisatiemodellen uitgewerkt.		

6. Het leerplan Decor, etalage en publiciteit

6.1 Krachtlijnen

- Gedreven met ruimtelijk en publicitair vormgeven omgaan, individueel en samen met anderen.
- Verbeeldingskracht en vakdeskundigheid inzetten bij het ruimtelijk en publicitair vormgeven.
- Kunst en cultuur onderzoeken, betekenis geven en waarderen.

6.2 Opbouw

- Basisvaardigheden
- Voorbereiding
- Beeldcreatie
- Publicitair vormgeven
- Ruimtelijk vormgeven

7. Infrastructuur

- Computers aangepast voor specifieke software
- Atelierruimte met etalagekasten en belichtingsmogelijkheden, grootformaatprinter en snijplotter
- Bergruimte

Vergelijking met aanverwante studierichtingen in de 3de graad

-

Relevante 7de leerjaren gericht op instroom arbeidsmarkt

- Print en Sign Operator