

1 Functies van media

Uit de voorbeelden hieronder blijkt hoe de media alomtegenwoordig zijn in het dagelijkse leven. Ze worden de hele dag door gebruikt. Thuis, op school, overal. Je leerlingen worden wel eens benoemd als de mediageneratie. Een aantal mediatoepassingen zijn als het ware een verlenging van hun eigen persoon geworden. Ze kunnen niet meer zonder. Het is goed je leerlingen daarvan bewust te maken en samen met hen na te denken over de mogelijkheden en de gevaren daarvan.

1.1 Het welbevinden verhogen

Cartoons doen ons lachen. Poëzie kan troosten. Een mooie omgeving brengt tot rust en laat genieten. Leerlingen lezen een boeiend boek, ze bekijken een spannende film op tv, ze bewonderen een mooi schilderij, ze genieten van een concert, ze spelen een game, ze chatten. Dit zijn maar enkele voorbeeldsituaties waarbij media bijdragen tot de ontspanning. Hier komen media het welbevinden ten goede.

1.2 Verhogen van zelfredzaamheid

Een nieuw gerechtje uitproberen lukt beter met een kookboek bij de hand. Een vergeten huistaak kan je mailen. Een vliegtuigticket boeken kan online, van thuis uit. Met een familielid in het buitenland kan je in 'real time' mee communiceren. Een motorisch gehandicapte bedient met zijn mond een spraakcomputer waardoor hij met de omgeving kan communiceren. Een kleuter leert zijn veters knopen aan de hand van een stappenplan met pictogrammen. Dat zijn allemaal voorbeelden waaruit blijkt hoe media de zelfredzaamheid kunnen verhogen.

1.3 Zich informeren, informatie doorgeven, informatie verwerken

De dienstregeling op het bordje aan de bushalte vertelt je wanneer de volgende bus komt. Die info vind je ook online. Wanneer de trein vertraging heeft, verwittigt je leerling zijn mama met een sms'je. Toeristen nemen digitale foto's van de bezochte omgeving. Foto's sturen ze via de smartphone meteen door naar de familie thuis. Affiches in de straat herinneren aan een festival.

1.4 Communiceren

De mogelijkheden om via media met elkaar te communiceren zijn eindeloos: de mimespeler doet het via mimiek en pantomime. Een muzikant verpakt zijn boodschap in een lied. Een post-it op de deur van de ijskast herinnert aan een boodschap. Muzikanten improviseren samen en spelen in op elkaars muziek. We sturen e-mails. Leerlingen vertellen over de openluchtklas door middel van foto's op de klasblog. Sinds de digitalisering speelt een groot deel van de sociale interactie zich af via de zogenaamde sociale media. Ook je leerlingen participeren daaraan.

1.5 Vorming en leren

In de klas gebruiken leerlingen leerboeken. Ze werken met de computer en oefenen met aangepaste software. Ze lossen een webpad of een webquest op. Bij presentaties voor de klas maken je

leerlingen gebruik van presentatiesoftware die via een digitaal bord wordt getoond. Informatie krijgen je leerlingen tijdens een museumbezoek via verschillende mediamiddelen: een grondplan, een audiofoon, touchscreens, wandplaten, wereldkaarten, foto's. Je leerlingen maken online toetsen. Stappenplannen helpen je leerlingen om een leertaak zelfstandig uit te voeren.

1.6 Creatief vormgeven

Leerlingen drukken zich creatief uit en maken gebruik van beeld, klank en muziek, beweging, muzische taal en drama om hun boodschap creatief vorm te geven en die met anderen te delen.

versie 06/02/2020

