**Katholiek Onderwijs Vlaanderen**

**Dienst Curriculum & vorming**

Team secundair onderwijs

2025-09-03

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Focus van het onderzoek** | | | |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Eco-d LPD 14  III-Eco’- LPD 14  III-Eco’’- LPD 5 | De leerlingen evalueren economische groei als indicator voor welvaart en welzijn.   * Disruptieve factoren en innovatie | Vergelijkend onderzoek naar de (maatschappelijke) welvaart van twee (of meer) zelfgekozen landen die bv. deel uitmaken van:   * De Europese Unie; * NIC’s landen (Newly Industrializing Countries); * BRICS-landen (met inbegrip van Saudi-Arabië, Iran, Argentinië, Egypte, Ethiopië en de Verenigde Arabische vanaf januari 2024); * G7   Onderzoek naar de evolutie van de (maatschappelijke) welvaart van één land, bv.   * Wat is het effect van de Brexit op de (maatschappelijke) welvaart van het Verenigd Koninkrijk? | Vergelijkend bronnenonderzoek |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Eco’-d LPD 26 III-Eco’’-d LPD 27 III-Eco’’-d LPD 9 | De leerlingen beoordelen de financiële gezondheid van een onderneming aan de hand van door hen berekende kerncijfers met betrekking tot de liquiditeit, solvabiliteit en rendabiliteit. | Leerlingen onderzoeken voor een zelfgekozen onderneming een opmerkelijkheid of een probleem. Dat kan een overname, collectief ontslag of een slechte winstprognose zijn. De geformuleerde vraag die hieruit volgt kan verwijzen naar de financiële gezondheid van een onderneming, bv. winstgevendheid, schuldpositie … | Literatuur- en bronnenonderzoek |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Eco-d LPD 4 III-Eco’-d LPD 4 | De leerlingen beschrijven overheidsmaatregelen ter bijsturing van marktfalen door externaliteiten, asymmetrische informatie en marktmacht. | Hoofdvraag:  Hoe tracht de overheid negatieve externe effecten van roken te voorkomen of verminderen?  Mogelijke deelvragen:   1. Welke nadelige gevolgen brengt roken met zich mee (bv. voor de roker en de samenleving)? 2. Welke maatschappelijke kosten brengt roken met zich mee? 3. Welke maatregelen neemt de overheid om deze maatschappelijke kosten te ondervangen? 4. Welke invloed hebben deze maatregelen op de prijs van tabaksproducten? | Literatuur- en bronnenonderzoek |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Eco’-d LPD 32 III-Eco’’-d LPD 10 | De leerlingen lichten het belang van supply chain management als onderdeel van het bedrijfsbeleid aan de hand van de logistieke keten toe. | Hoofdvraag:  Welke inspanningen levert onderneming X om haar logistieke keten te verduurzamen?  Mogelijke deelvragen:   1. Wat betekent ‘ecologische verantwoordelijkheid’ voor ondernemingen? 2. Hoe organiseert de onderneming haar logistieke keten? 3. Hoe vertaalt onderneming X haar maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie en optimalisatie van haar logistieke keten? 4. Welke invloed hebben actuele uitdagingen en gebeurtenissen op de inspanningen om haar logistieke keten te verduurzamen? 5. Op welke wijze tracht onderneming X deze inspanningen te verzoenen met haar economische doelstellingen? | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Eco’’-d LPD 6 | De leerlingen illustreren het belang van een duurzame bedrijfsstrategie. | Hoofdvraag:  Hoe neemt onderneming X haar sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van werknemers op?  Mogelijke deelvragen:   1. Wat betekent ‘sociale verantwoordelijkheid’ voor ondernemingen? 2. Op welke manier streeft onderneming X naar sociale verbetering voor haar werknemers en is dat herkenbaar in haar missie, waarden, normen, doelstellingen en (HR)-activiteiten? 3. Welke actuele uitdagingen en gebeurtenissen hebben een invloed op de manier waarop onderneming X haar sociale verantwoordelijkheid ten aanzien van werknemers invult? 4. Hoe gaat onderneming X om met de uitdaging om haar sociale en economische verantwoordelijkheid te verzoenen met elkaar? | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Eco’’-d LPD 7 | De leerlingen Illustreren hoe een onderneming haar marketingmix samenstelt op basis van haar marketingstrategie. | Hoofdvraag:  Leerlingen onderzoeken voor een zelfgekozen onderneming haar (online) marketingstrategie of (onderdelen) van haar marketingmix.  Mogelijke deelvragen:   1. Welke marketingstrategie zet onderneming X in (concurrentiegericht, klantgericht ...)? 2. Hoe vertaalt onderneming X haar marketingstrategie in marketingvariabelen? 3. Welke online marketingtactieken zet onderneming X in? 4. Hoe helpt onderneming X haar klanten bij het maken van duurzame keuzes? | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |