



LPD 24

*Reflecteren over
sectorspecifieke
trends en innovatieve
toepassingen*



De leerling kan
na de tweede graad

LPD 30

**TRENDS EN EVOLUTIES IN HAAR- EN
LICHAAMSVERZORGING ILLUSTREREN.**

LPD K1

**REFLECTEREN OVER EVOLUTIES IN HET
SCHOONHEIDSIDEAAL**




De leerling kan
na de derde graad

LPD 24

**REFLECTEREN OVER SECTORSPECIFIEKE
TRENDS EN INNOVATIEVE TOEPASSINGEN.**

l e e r l i j n 





De leerling kan na de derde graad

LPD 24

REFLECTEREN OVER SECTORSPECIFIEKE TRENDS EN INNOVATIEVE TOEPASSINGEN.

Lezen van het *leerplandoel*

HANDELINGSWERKWOORD

REFLECTEREN = KRITISCH EVALUEREN

Evalueren

Beargumenteren en
concluderen

**DE LEERLING KAN EEN KWALITEITSVOL OORDEEL VELLEN OP BASIS VAN
DOELGERICHTE CRITERIA.**

Bij evalueren maakt de leerling gebruik van **CRITERIA** om kwaliteit, efficiëntie, consistentie van informatie te kunnen beoordelen. Deze oordelen kunnen zowel **kwantitatief** zijn (is de hoeveelheid voldoende in deze context?) als **kwalitatief** (is dit goed genoeg?).

- Een mening = snelle beslissingen die niet voorafgegaan worden door een zorgvuldige afweging en analyse van verschillende aspecten van het object, idee of activiteit.
- Een oordeel = bewuste beslissing/mening op basis objectieve criteria

Iedereen heeft recht op een eigen mening maar **bij het 'evalueren'** is het doel de basis verbreden waarop de oordelen zijn gebaseerd.

Om een kwaliteitsvol oordeel te vormen, maakt de leerling gebruik van een grote verscheidenheid aan *duidelijke criteria* zoals:

- *standaarden*
- *kwaliteitseisen*
- *normen* zoals:
 - *effectiviteit*
 - *duurzaamheid*
 - *functionaliteit*
 - *rendement*
 - *prijs-kwaliteit*
 - *efficiëntie*
 - ...

JE KAN DE CRITERIA AAN DE LEERLINGEN GEVEN OF ZE DOOR HEN ZELF LATEN BEPALEN EN BEREDENEREN.

Evaluëren

Beargumenteren en
concluderen

Checken op basis van **EXTERNE** criteria = BEKRITISEREN:

- (be)oordelen
 - standpunt innemen
 - antwoord presenteren
 - standpunt verdedigen
 - visie/standpunt onderbouwen
 - keuze/handelswijze verantwoorden
 - oordeel/standpunt beargmenteren
 - waarde/geschiktheid bepalen
 - ...

**DE LEERLING BEOORDEELT EEN PRODUCT
OF EEN HANDELING AAN DE HAND VAN
DE CRITERIA**

Evalueren

Beargumenteren en
concluderen

EVALUATIEVRAAG:

Kan de leerling op basis van doelgerichte (interne en/of externe) criteria een oordeel vellen over de waarde van bepaalde nieuwe/innovatieve ideeën, producten, apparaten, handelingen, methodes, oplossingen, concepten, ...?

**LES ONTWERPEN
(WERKVORMEN BEPALEN)**

Evalueren

Beargumenteren en
concluderen

Bekritisieren

De leerling moet kennis hebben van de criteria die hij bij het evalueren bewust moet gebruiken en hij moet over de nodige vaardigheden beschikken om al deze kennis toe te passen.

Het oordeel kan een vaststelling zijn of iets gepast of ongeschikt is, goed of slecht, of een oordeel

- *De leerlingen volgen naast de gekende manuele massage een apparatieve bindweefselmassage en beoordelen op basis van aangereikte criteria welke van de twee methodes de beste is om cellulite te behandelen.*
- *De leerlingen schrijven kritiek over een nieuw apparaat op basis van ultrasone om op een natuurlijke manier vetverbranding op gang te brengen en een natuurlijk verjongingsproces te starten en beargumenteren met drie standpunten de pro's en contra's.*

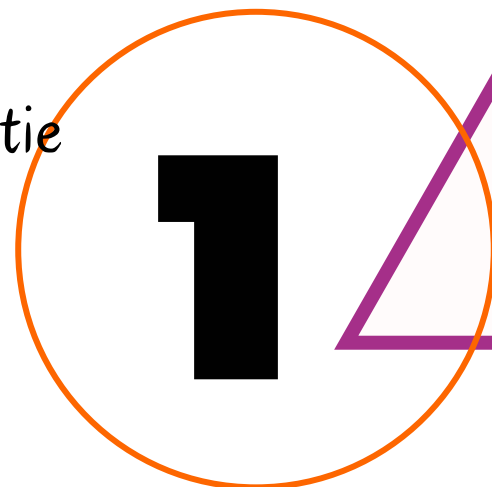
Vel op basis van doelgerichte (interne en/of externe) criteria *een oordeel* over de waarde van bepaalde nieuwe ideeën, producten, apparaten, handelingen, methodes, oplossingen, ...?

Checken op basis van externe criteria

- standaarden
- kwaliteitseisen
- normen zoals:
 - effectiviteit
 - duurzaamheid
 - functionaliteit
 - rendement
 - prijs-kwaliteit
 - efficiëntie
 - ...
- ...

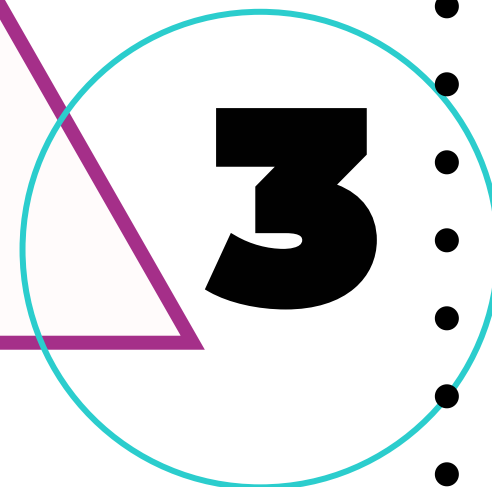


**SECTOR-
SPECIFIEKE
TREND EN/OF
INNOVATIEVE
TOEPASSING**



Analyseren van de trend/innovatie

- Wat wordt er beweerd?
- Waar gaat het over?
- ...



Objectief oordeel vellen

- standpunt innemen
- mening presenteren
- mening / standpunt verdedigen
- visie / standpunt onderbouwen
- keuze / handelswijze verantwoorden
- oordeel / standpunt beargumenteren
- waarde / geschiktheid bepalen
-

De wellness- en schoonheidsindustrie is altijd in beweging, met **trends** die zich vaak snel ontwikkelen.

De **trends** in wellness en schoonheidsverzorging draaien steeds meer om **duurzaamheid, gezondheid en persoonlijke benaderingen van schoonheid**. Consumenten zoeken naar producten en diensten die hen helpen om zich goed te voelen, zowel fysiek als mentaal, en tegelijkertijd de planeet respecteren.

De **innovaties in de wellness- en schoonheidsindustrie** hebben als gemeenschappelijk kenmerk de nadruk op technologie, personalisatie en wetenschappelijke benaderingen van huidverzorging en welzijn. Van geavanceerde apparaten voor thuisgebruik tot gepersonaliseerde schoonheids- en wellnessbehandelingen, deze innovaties maken het mogelijk om behandelingen die vroeger exclusief voorbehouden waren aan salons, nu op een veilige en effectieve manier thuis uit te voeren. **De focus ligt niet alleen op esthetische verbeteringen, maar ook op het bevorderen van algeheel welzijn en gezondheid, wat zorgt voor een meer holistische benadering van schoonheid en verzorging.**

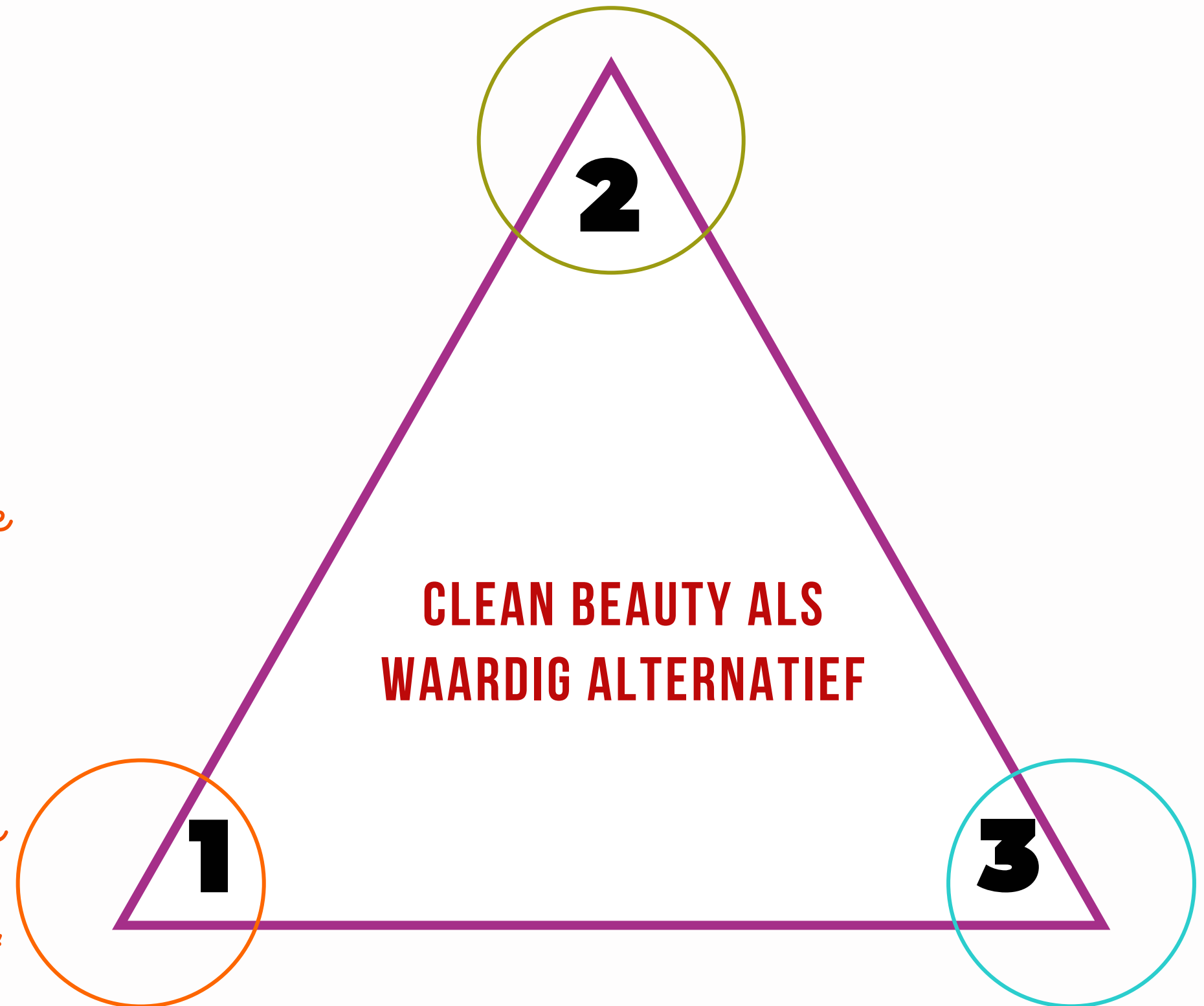
Innovaties binnen de wellnessinfrastructuur spelen een cruciale rol in het creëren van unieke, efficiënte en duurzame ervaringen voor gasten. De combinatie van technologie, duurzame bouwpraktijken, en het gebruik van natuurlijke elementen zorgt voor **een nieuwe dimensie van welzijn in de infrastructuur van wellnesscentra, resorts en spa's.**





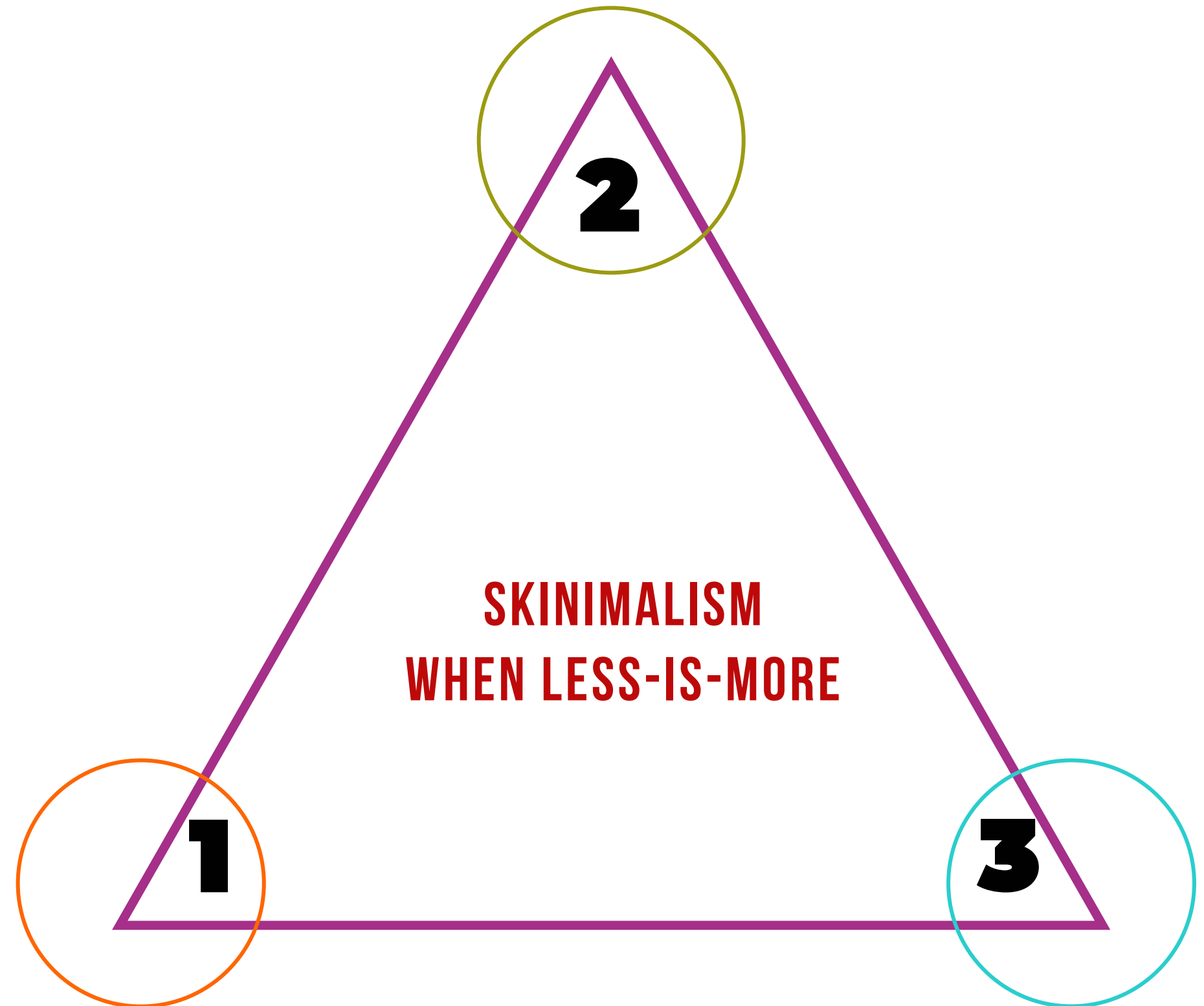
Clean beauty is populair, met een focus op ingrediënten die natuurlijk, duurzaam en vrij van schadelijke stoffen zijn. Consumenten zijn steeds meer op zoek naar transparantie in de ingrediëntenlijst en willen producten die niet schadelijk zijn voor hun gezondheid en het milieu.

Er is een stijgende vraag naar veganistische, cruelty-free en milieuvriendelijke verpakkingen. Refill-systemen en herbruikbare verpakkingen worden steeds gebruikelijker.



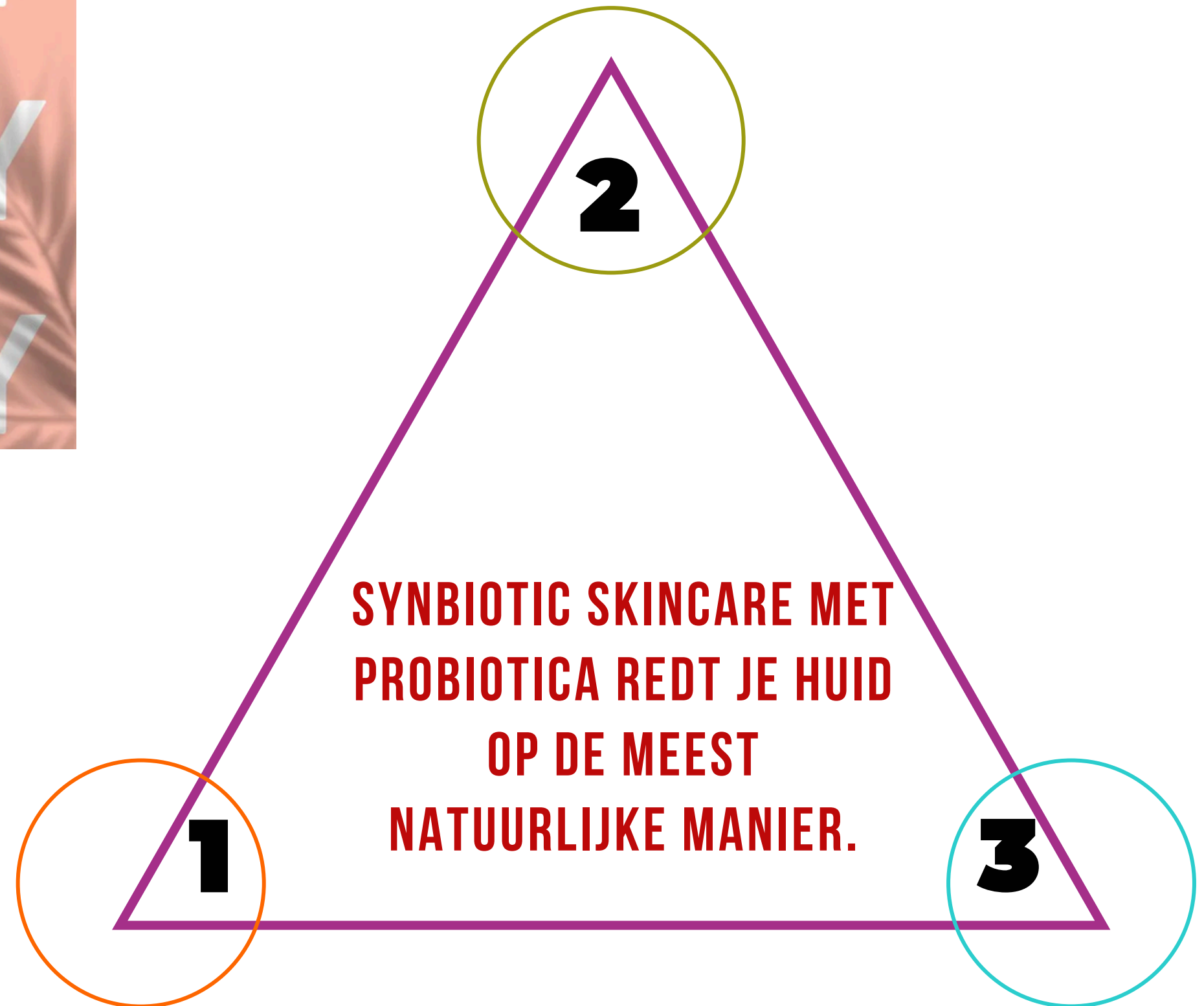
SKINIMALISM*When Less-is-More!*

- Het idee van minimalistische huidverzorging wint terrein, waarbij consumenten kiezen voor een paar essentiële producten die hun huid echt voeden en beschermen. Dit staat in contrast met de uitgebreide skincare-routines van vroeger. De focus ligt meer op een gezonde, stralende huid dan op het verbergen van imperfecties.





- Probiotica voor de huid worden steeds gebruikelijker, omdat ze helpen de microbiota van de huid in balans te houden en zo bijdragen aan een gezonde, stralende huid.



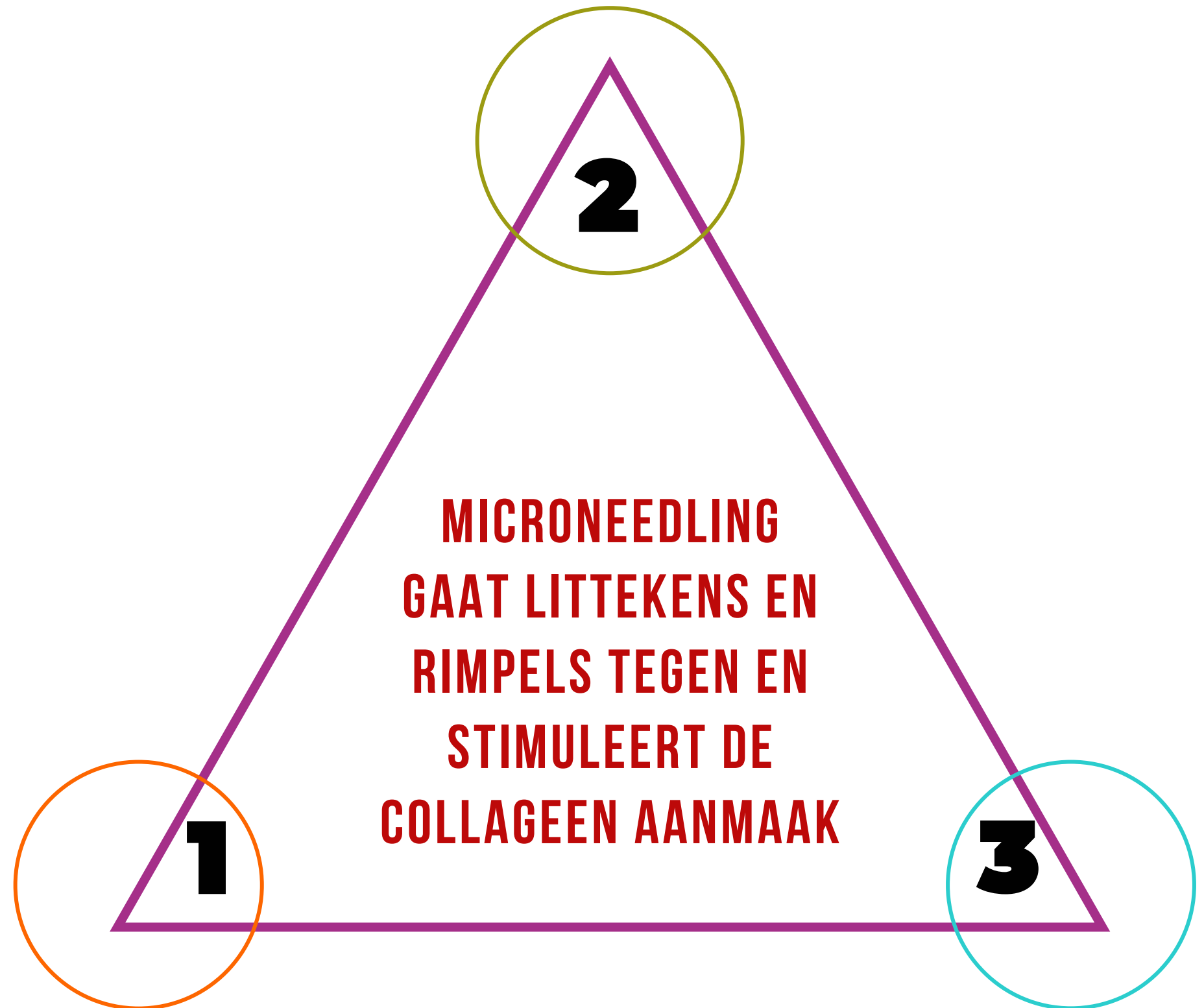


- Met LED-lichttherapie worden huidcellen geactiveerd door de specifieke golflengten van het apparaat. Het is dus geen invasieve of chemische behandeling. Door gebruik te maken van de combinaties van blauw, rood en nabij-infrarode licht kunnen we de natuurlijke verjongings- en genezingsprocessen van de huid activeren.





Microneedling is een minimaal invasieve behandeling van de huid die tekenen van veroudering vermindert, de huid verjongt en littekens door acne of andere blessures verbetert. Microneedling kan op verschillende manieren gebeuren. In onze praktijk gebruiken we een klein steriel toestel waarbij een twintigtal kleine naaldjes aanwezig zijn. Deze naaldjes gaan tot in de diepe lagen van de huid. Hier stimuleren ze het collageen door een 'gecontroleerde verwonding' aan te brengen. Als een reactie hierop begint het lichaam zijn eigen herstelproces, waardoor groeifactoren en cytokinen worden aangetrokken en nieuw collageen gaan vormen.



NutraIngredients
USA

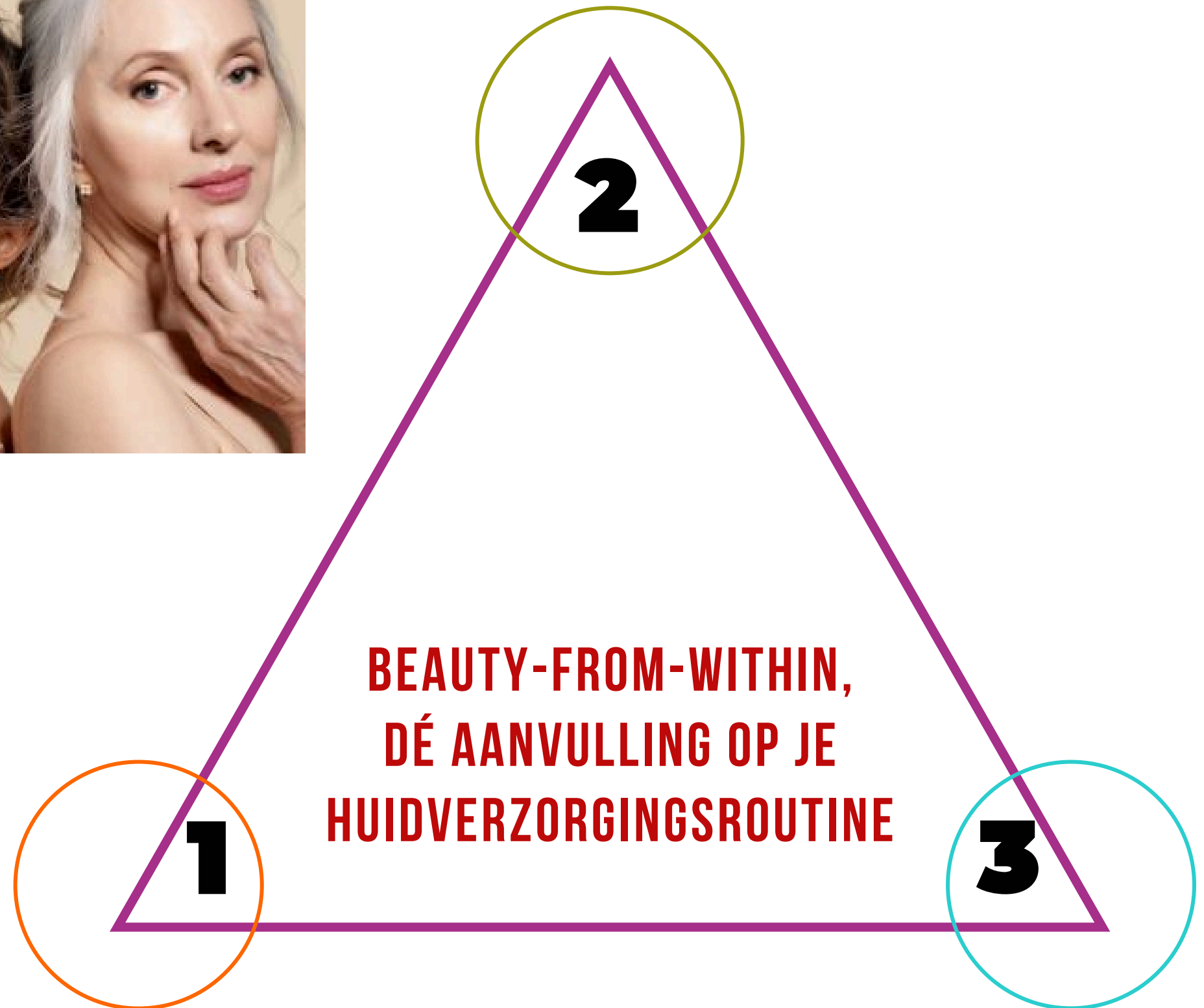
CosmeticsDesign

Beauty From Within

EDITORIAL WEBINAR



- is een trend die zich richt op het verbeteren van de huid, het haar en de nagels via voeding en supplementen. Collageenpoeders, vitamine C, hyaluronzuur en andere beauty-supplementen worden steeds populairder als aanvulling op een goede huidverzorgingsroutine.



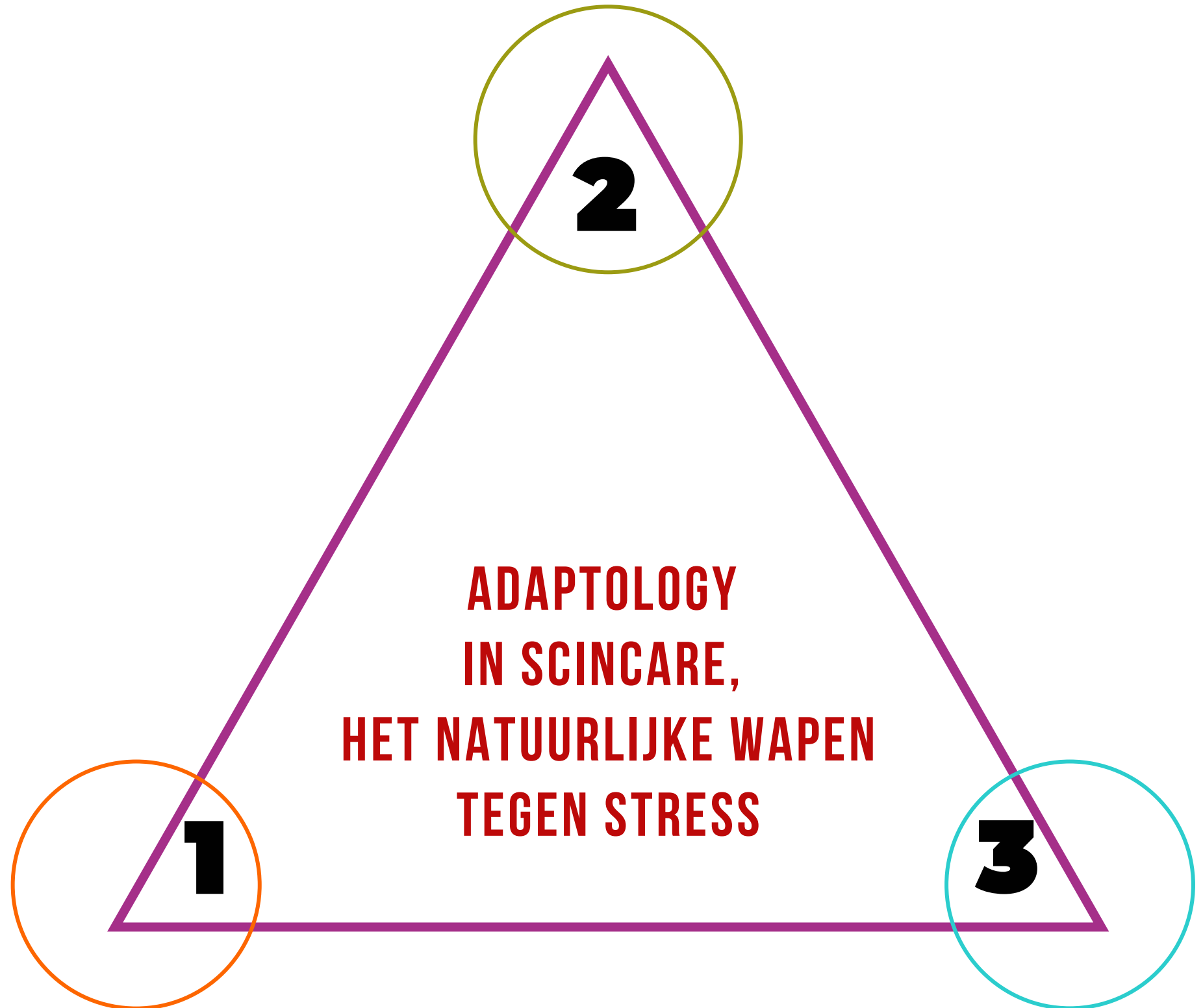


94.5%
of people noticed an improvement in blemishes and breakouts.*



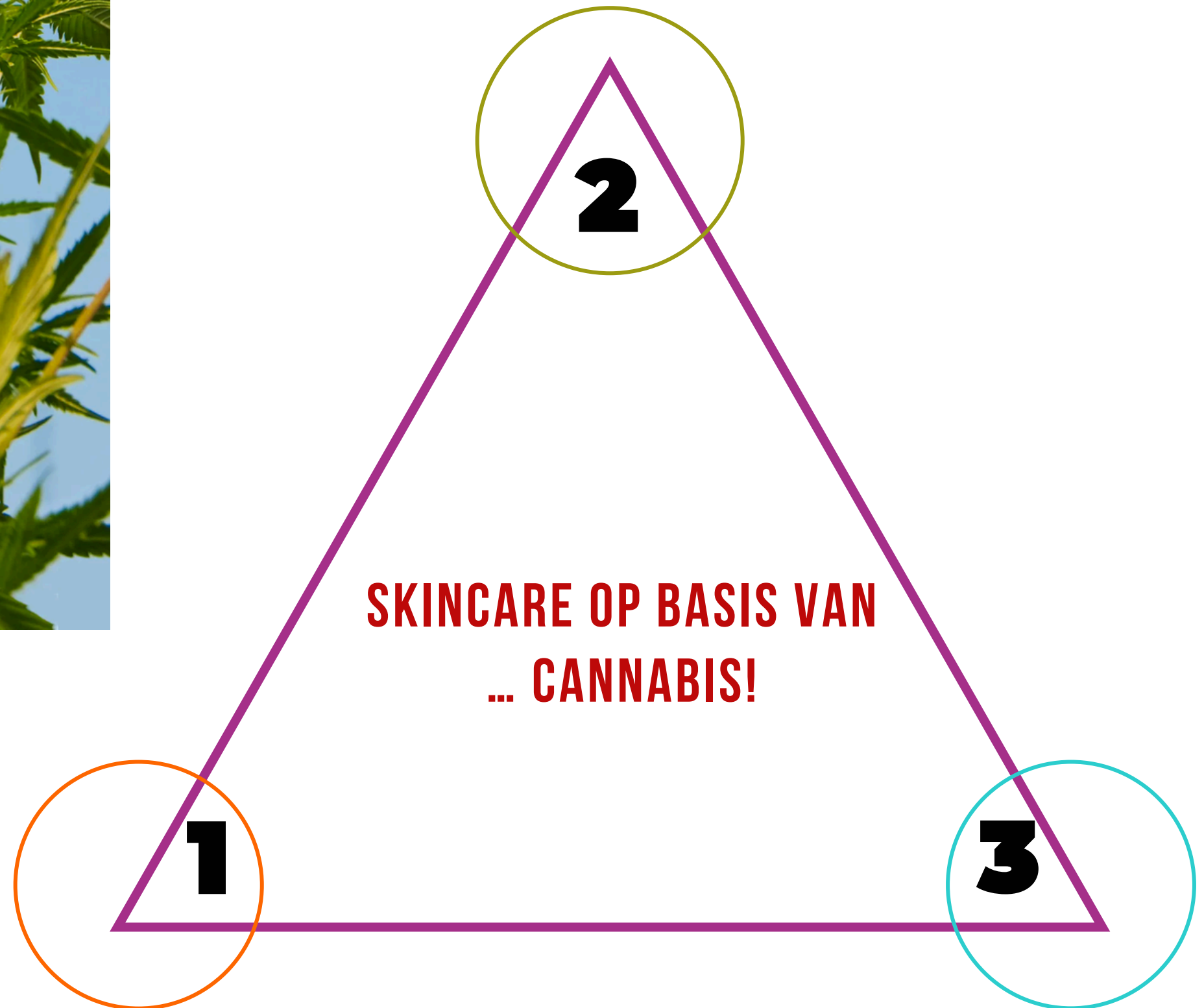
break free serum | *from internal research conducted on a panel of Adaptology customers in 2021.

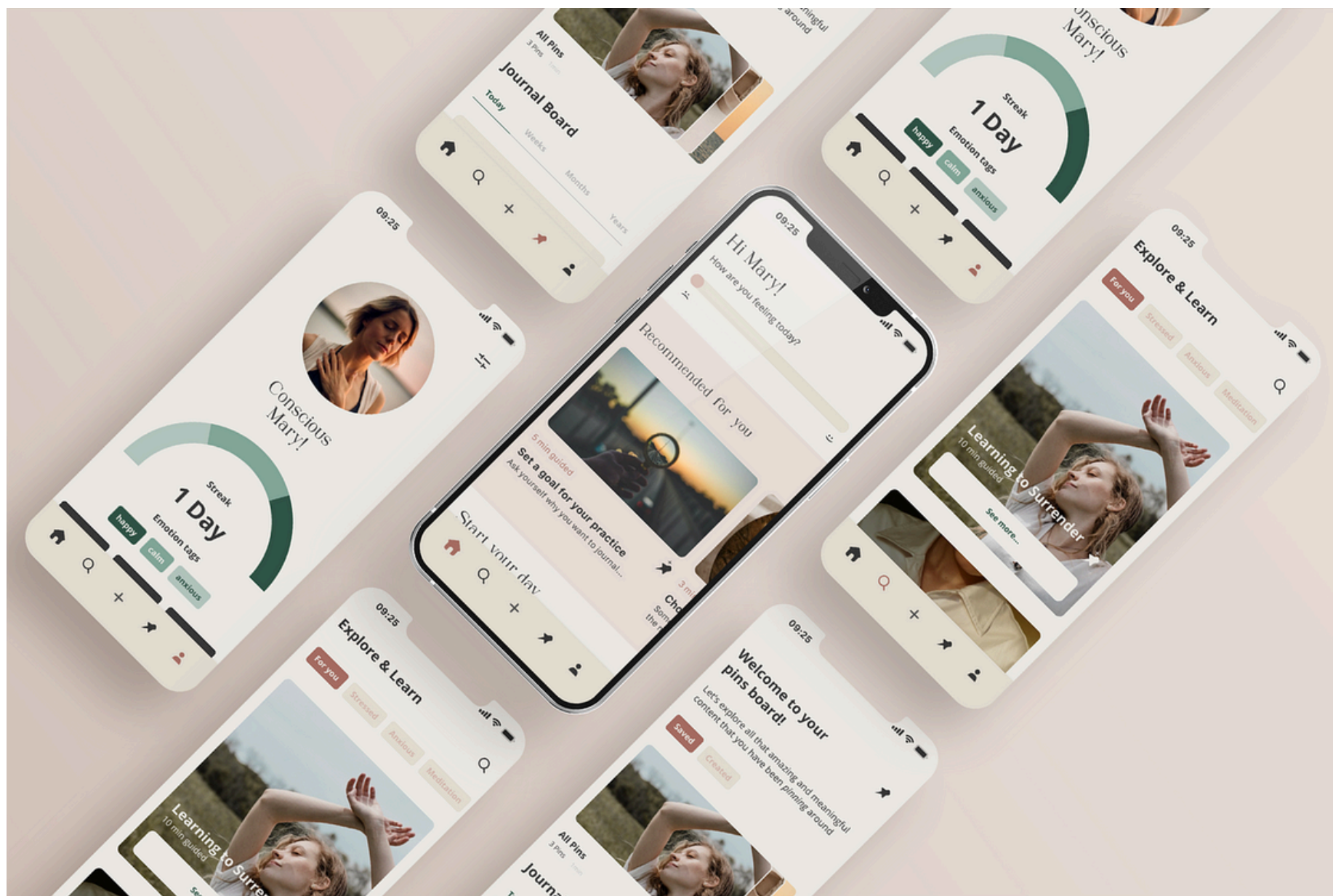
Adaptogenen zijn natuurlijke stoffen, meestal kruiden of plantenextracten, die worden gebruikt vanwege hun vermeende vermogen om het lichaam te helpen zich aan te passen aan stress en andere stressgerelateerde aandoeningen.





Cannabidiol (CBD) is een natuurlijke verbinding die voorkomt in Cannabis sativa-planten, waaronder marihuana- en hennepplanten. De laatste tijd is er veel hype rondom huidproducten die zijn verrijkt met CBD. Je vindt het in cosmetica zoals crèmes, lotions, balsems, oliën, gezichtsmaskers, shampoos en zelfs badbruisballen.





Deze apps bieden gepersonaliseerde tips en begeleiding voor een gezonde levensstijl.





Wellness-retraites, waarbij je even kunt ontsnappen aan de dagelijkse routine en focussen op gezondheid en ontspanning, blijven erg populair. Dit kan variëren van yoga- en meditatie-retraites tot meer luxueuze wellness-vakanties die gericht zijn op detox, ontspanning en verjonging.



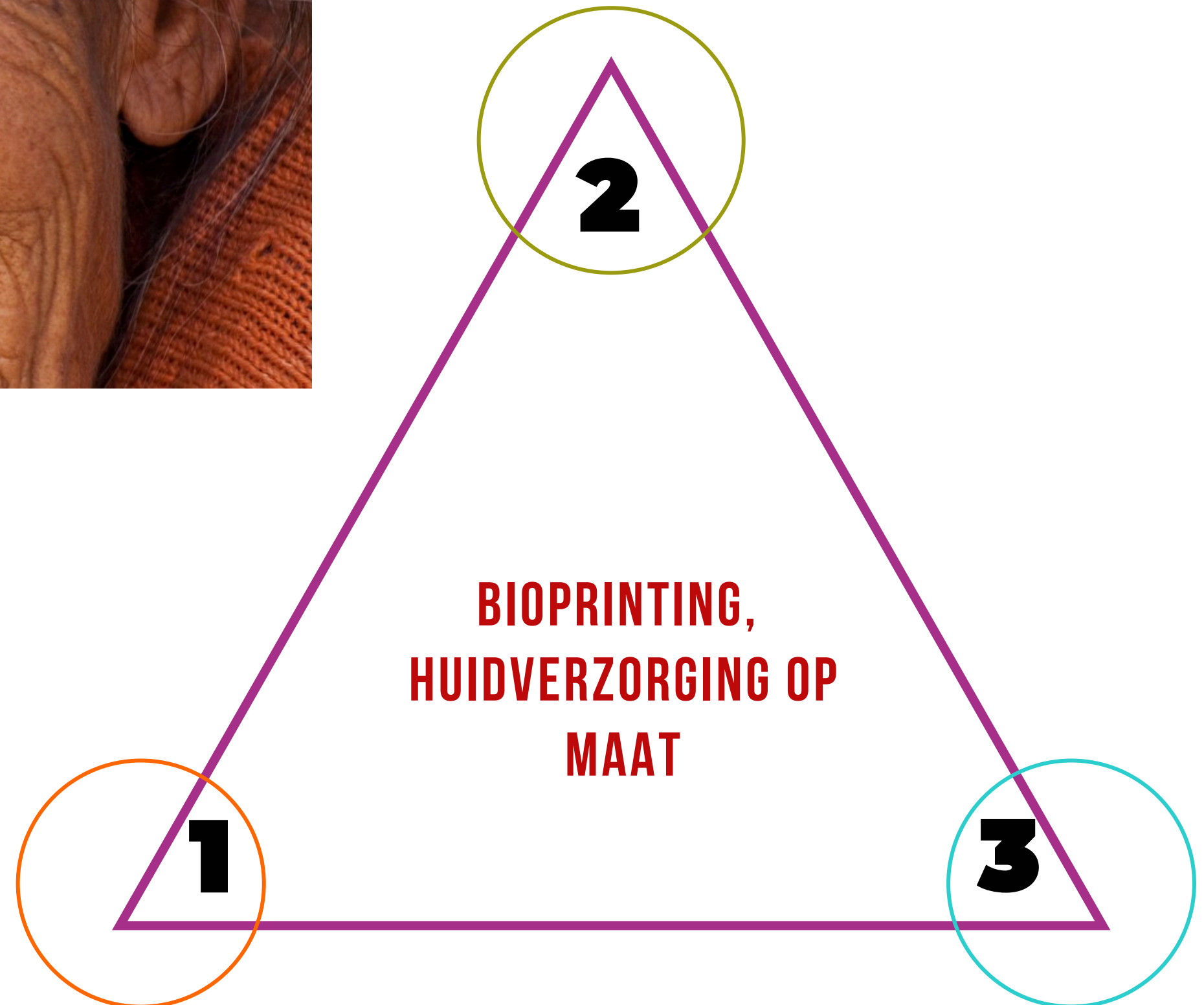


- Kunstmatige intelligentie wordt steeds vaker gebruikt om de huid van klanten te analyseren, bijvoorbeeld via apps of in-salon apparaten. Deze technologie kan de gezondheid van de huid beoordelen, schade door UV-licht en omgevingsfactoren detecteren, en gepersonaliseerde behandelingen of producten aanbevelen.
- Personalisatie van producten: AI wordt gebruikt om huidverzorgingsproducten op maat te maken. Merken zoals Proven Skincare gebruiken AI om gebruikers te helpen bij het creëren van hun eigen huidverzorgingsroutine op basis van hun specifieke huidtype en behoeften.



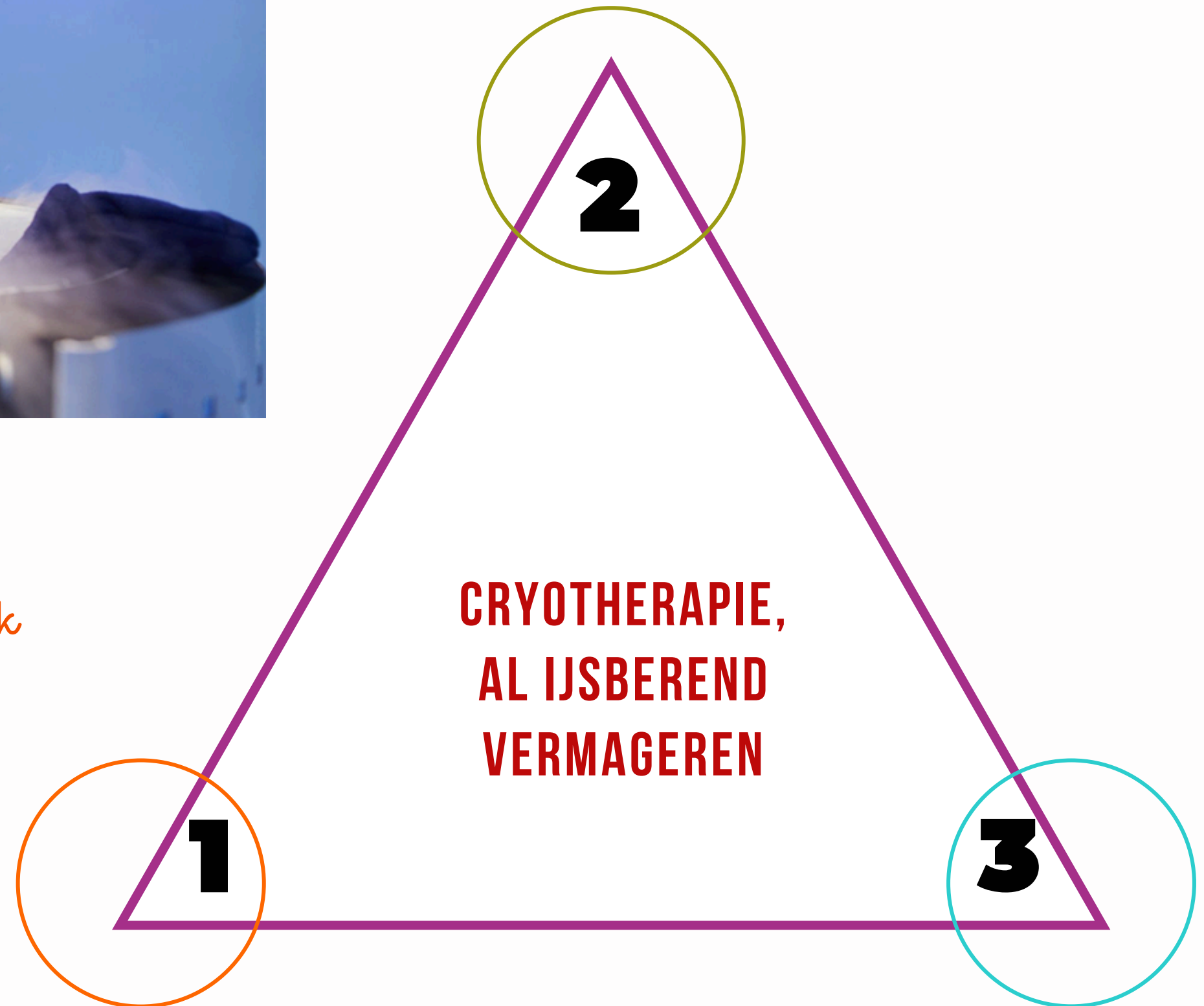


- Innovaties zoals 3D-geprinte maskers en gezichtsbehandelingen worden steeds gebruikelijker. Deze technologie wordt gebruikt om nauwkeurige, op maat gemaakte producten te creëren die de huid beter kunnen hydrateren en de effectiviteit van de ingrediënten verbeteren.
- Bioprinting: Deze technologie kan helpen bij het maken van gepersonaliseerde, op maat gemaakte huidpatches of producten die kunnen worden aangepast aan de unieke behoeften van de klant.





- *Cryolipolyse (vet bevroren): Deze behandeling maakt gebruik van koude om vetcellen te bevroren en te vernietigen. Het is populair geworden als niet-invasieve vetverwijderingstechnologie en wordt nu ook toegepast voor huidverjonging en cellulitebehandelingen.*
- *Cryotherapie voor huidverjonging: Koude lucht of vloeibare stikstof wordt gebruikt om de bloedsomloop te stimuleren, ontstekingen te verminderen en de huid een jeugdige uitstraling te geven.*

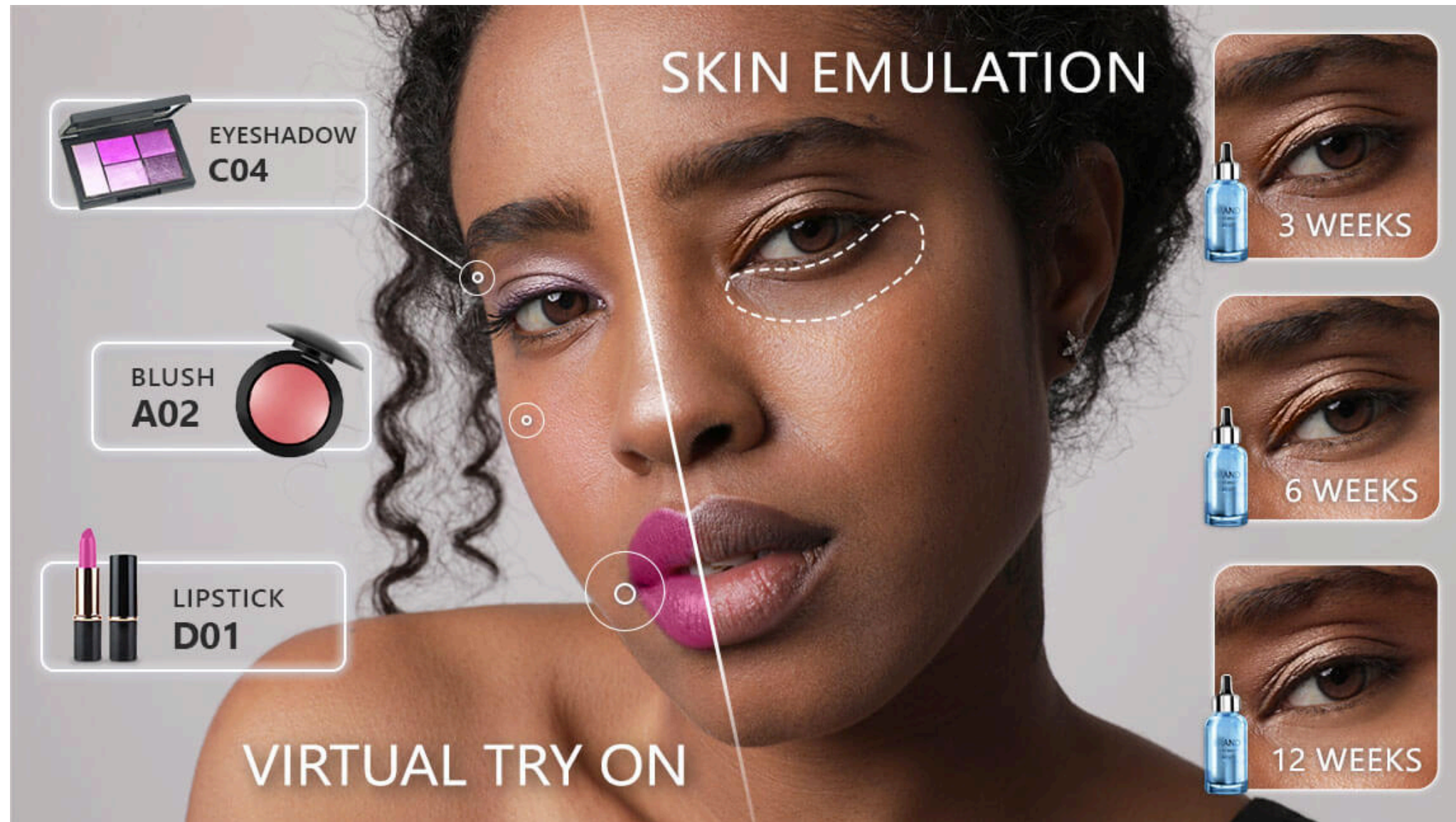




HIFU
High Intensity
Focused Ultrasound

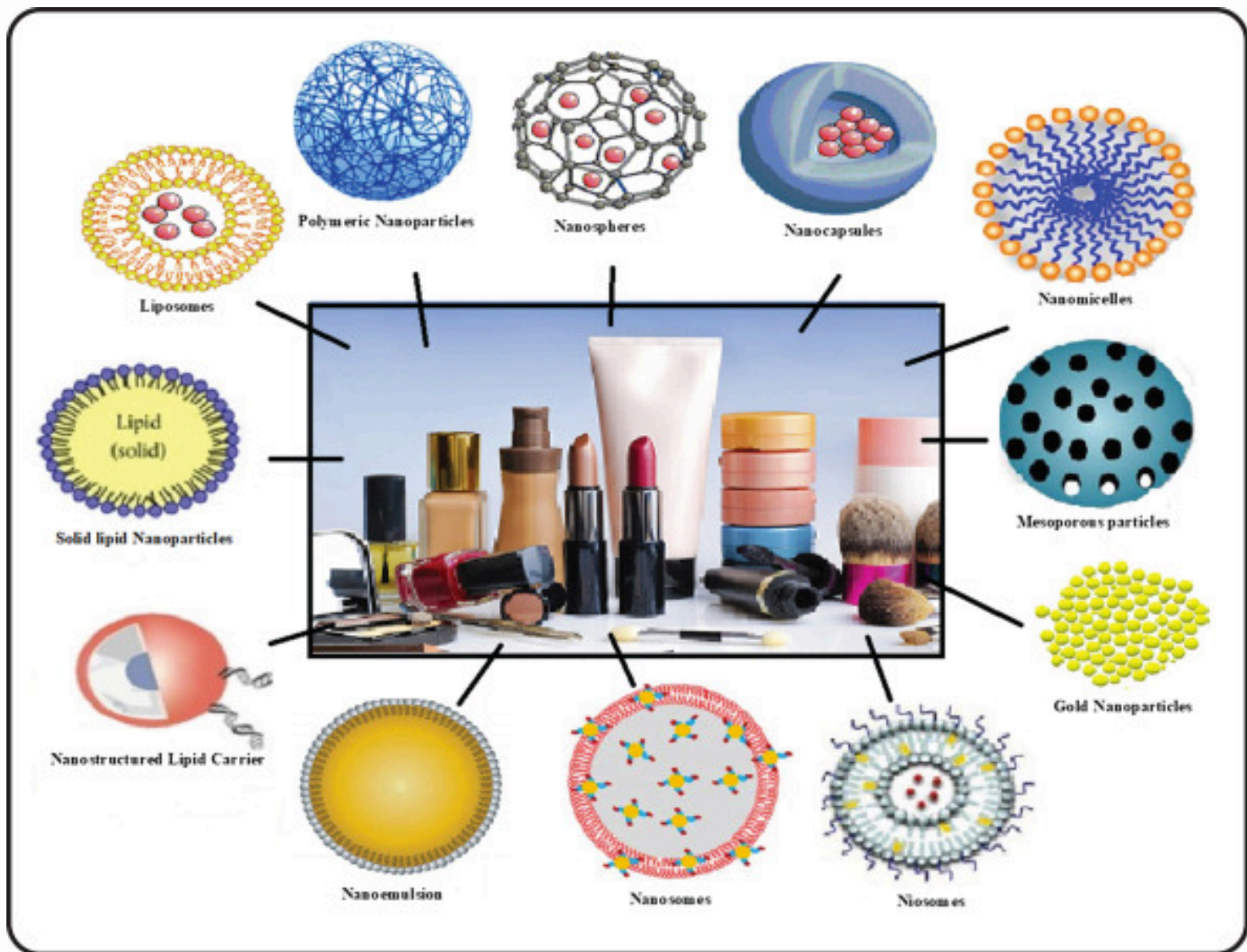
- HIFU (High Intensity Focused Ultrasound) is een populaire niet-chirurgische faceliftbehandeling die gericht is op het verstrakken en liftend maken van de huid door ultrasone energie in de diepere huidlagen te richten.





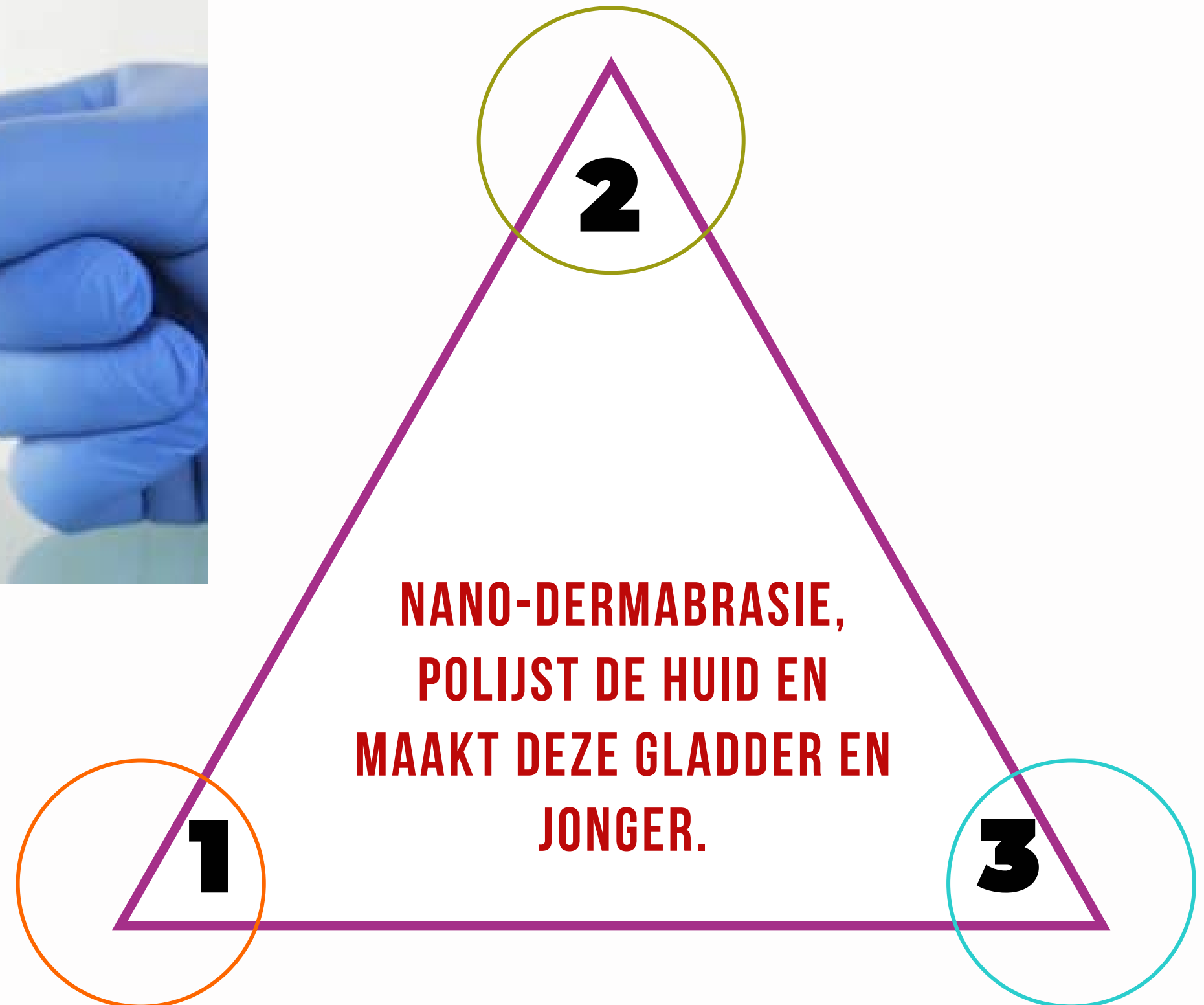
Apps die AR gebruiken om virtueel make-up aan te brengen of verschillende schoonheidsbehandelingen te simuleren, winnen terrein. Hiermee kunnen klanten bijvoorbeeld zien hoe een bepaalde haarkleur of een huidbehandeling hun uiterlijk zal veranderen voordat ze een beslissing nemen.





Deze technologie maakt gebruik van nanodeeltjes om actieve ingrediënten dieper in de huid te transporteren. Dit kan de effectiviteit van huidverzorgingsproducten aanzienlijk verhogen. Ingrediënten zoals retinol, vitamine C en hyaluronzuur kunnen nu effectiever en sneller in de huid doordringen.





Dit is een innovatief, pijnloos alternatief voor traditionele microdermabrasie waarbij nanodeeltjes worden gebruikt om dode huidcellen te verwijderen, waardoor de huid gladder en stralender wordt.



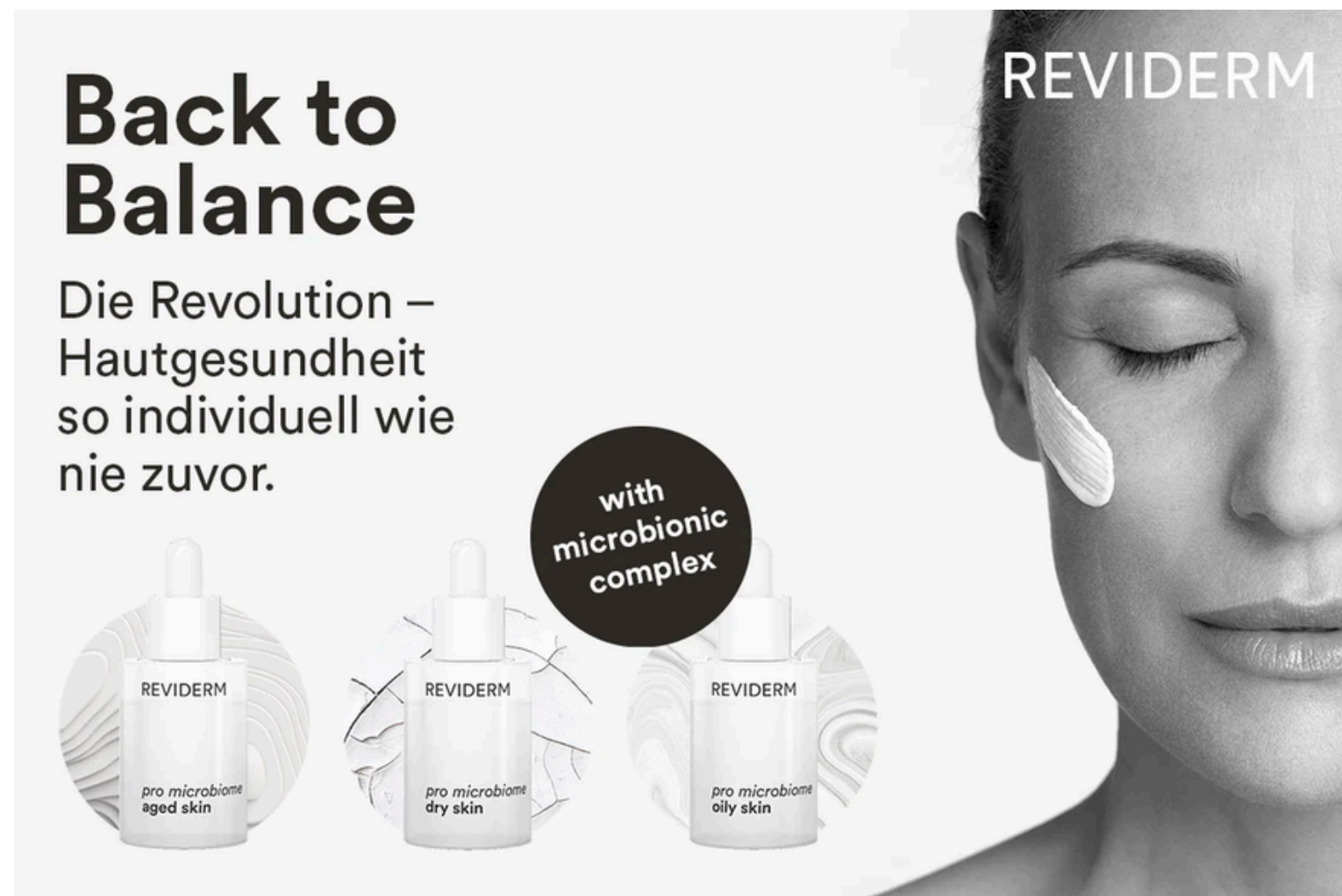
- In reactie op de groei van digitale ervaringen, experimenteren merken met holografische technologie en virtuele schoonheidsbelevingen. Dit kan inhouden dat klanten via virtuele realiteit (VR) of augmented reality (AR) hun behandelingen kunnen ervaren voordat ze daadwerkelijk een afspraak maken.
- Holografische technologie wordt ook toegepast in beauty- en wellness events om merkervaringen te verrijken en klanten een unieke, interactieve ervaring te bieden.



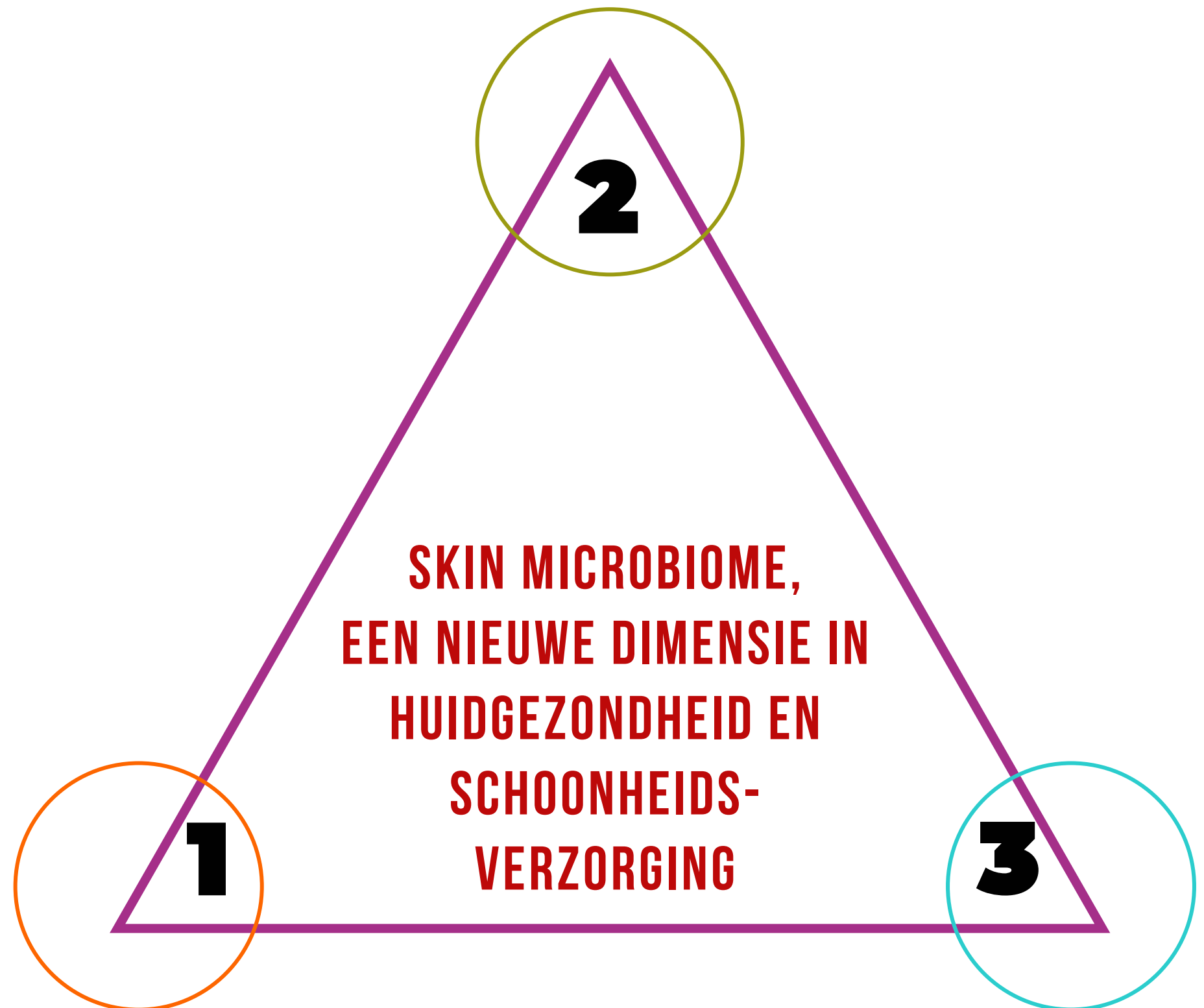


- IV-voedingsinfusies zijn populair geworden als een snelle manier om vitamines, antioxidanten, en hydratatie direct in de bloedbaan te brengen. Deze behandelingen beloven snelle resultaten voor huidverjonging, energietoename, en algehele wellness.
- In sommige wellnesscentra worden IV-drips gepersonaliseerd op basis van de specifieke behoeften van de klant, zoals detoxen, huidverjonging of herstel na een training.



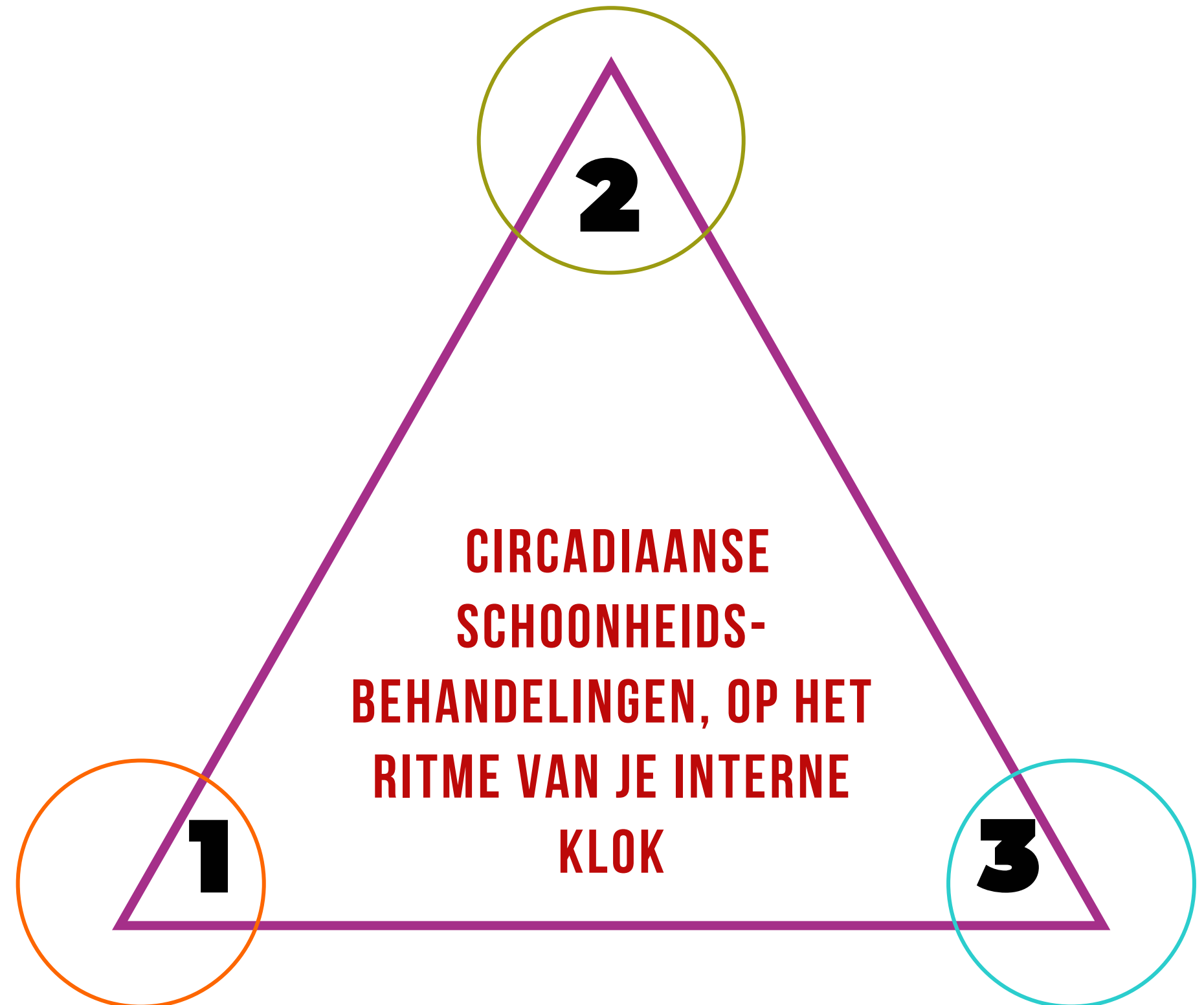


- De laatste jaren is er veel aandacht voor de gezondheid van het microbiom van de huid, dat bestaat uit miljarden micro-organismen die een rol spelen in het behoud van een gezonde huidbarrière.
- Innovaties richten zich op producten die de balans van het huidmicrobiom ondersteunen, zoals probiotische huidverzorging, om de huid te beschermen tegen invloeden van buitenaf, ontstekingen en veroudering.



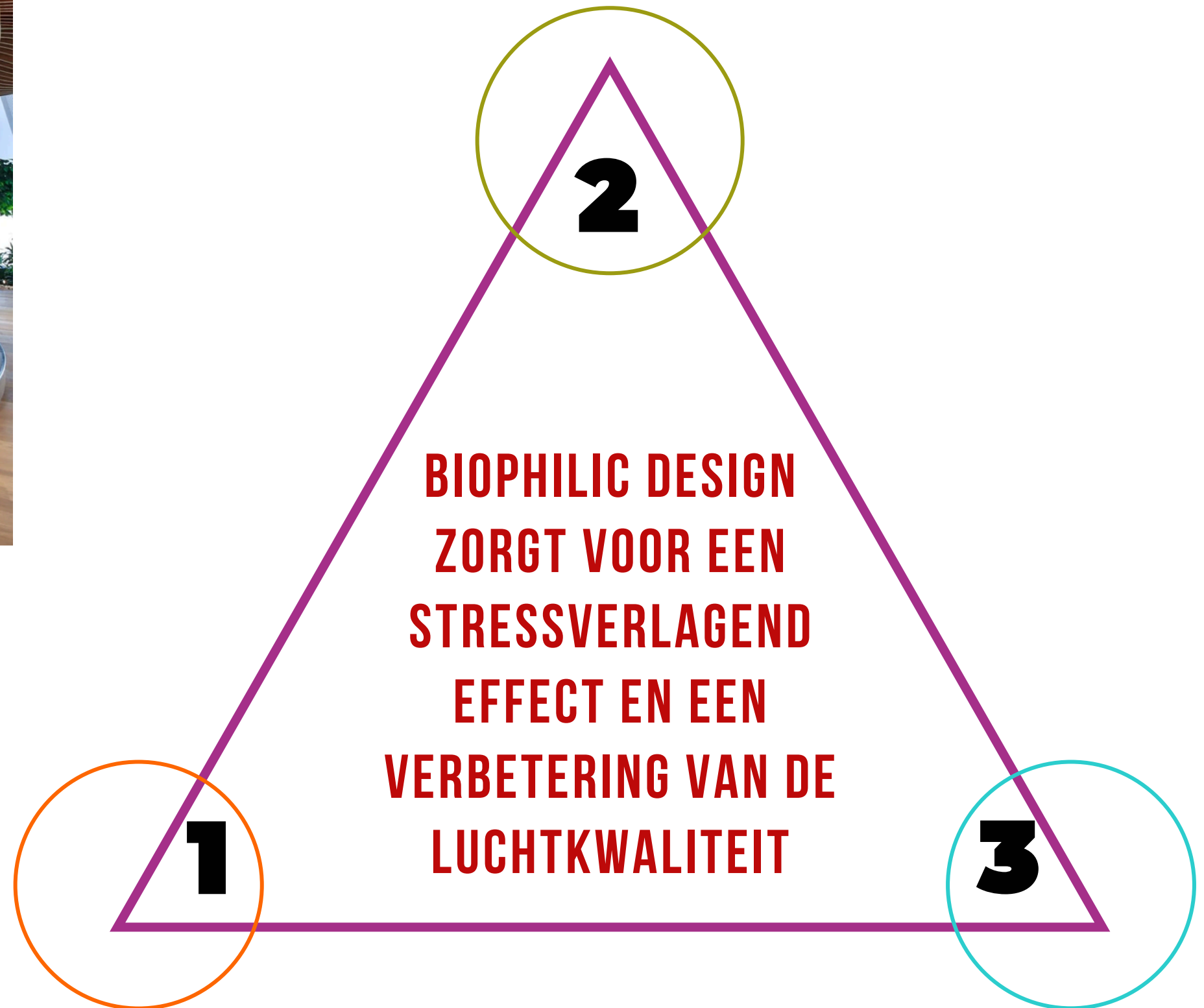


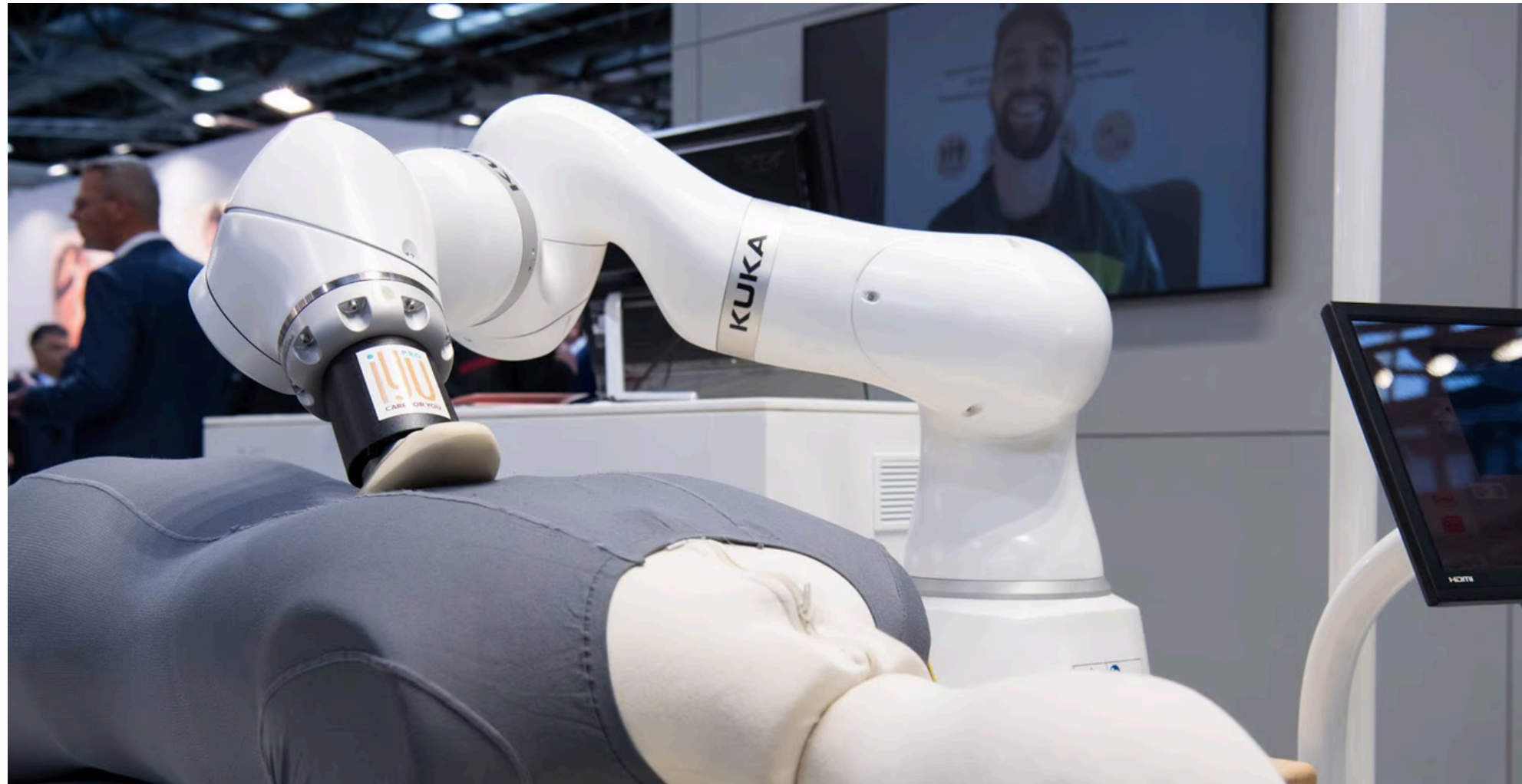
- *Circadiaanse geneeskunde wordt steeds vaker toegepast in de schoonheidsindustrie. Deze behandelingen zijn gericht op het optimaliseren van de werking van het lichaam volgens de interne klok (het bioritme). Producten en behandelingen die inspelen op de natuurlijke ritmes van de huid kunnen helpen bij het verbeteren van de huidgezondheid door de juiste producten op het juiste moment van de dag te gebruiken.*



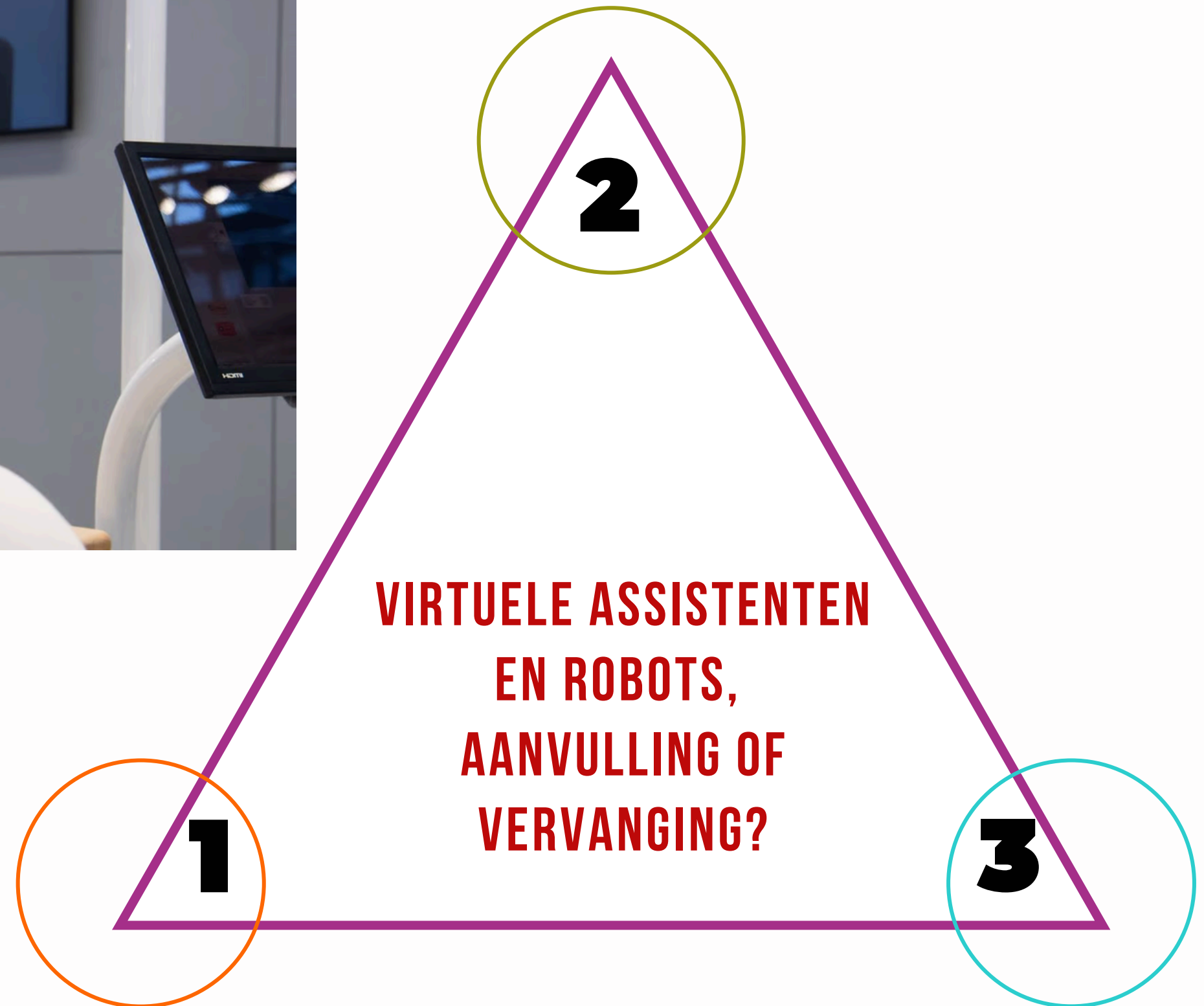


Duurzaamheid staat centraal in de ontwerpen van moderne wellnesscentra. Biophilic design (ontwerpen die de natuur nabootsen) maakt gebruik van natuurlijke materialen zoals hout, bamboe en steen, en bevordert de integratie van plantengroei binnen de gebouwde omgeving (bijvoorbeeld verticale tuinen of groen dak). Deze ontwerpen zorgen voor een stressverlagend effect en verbeteren de luchtkwaliteit.



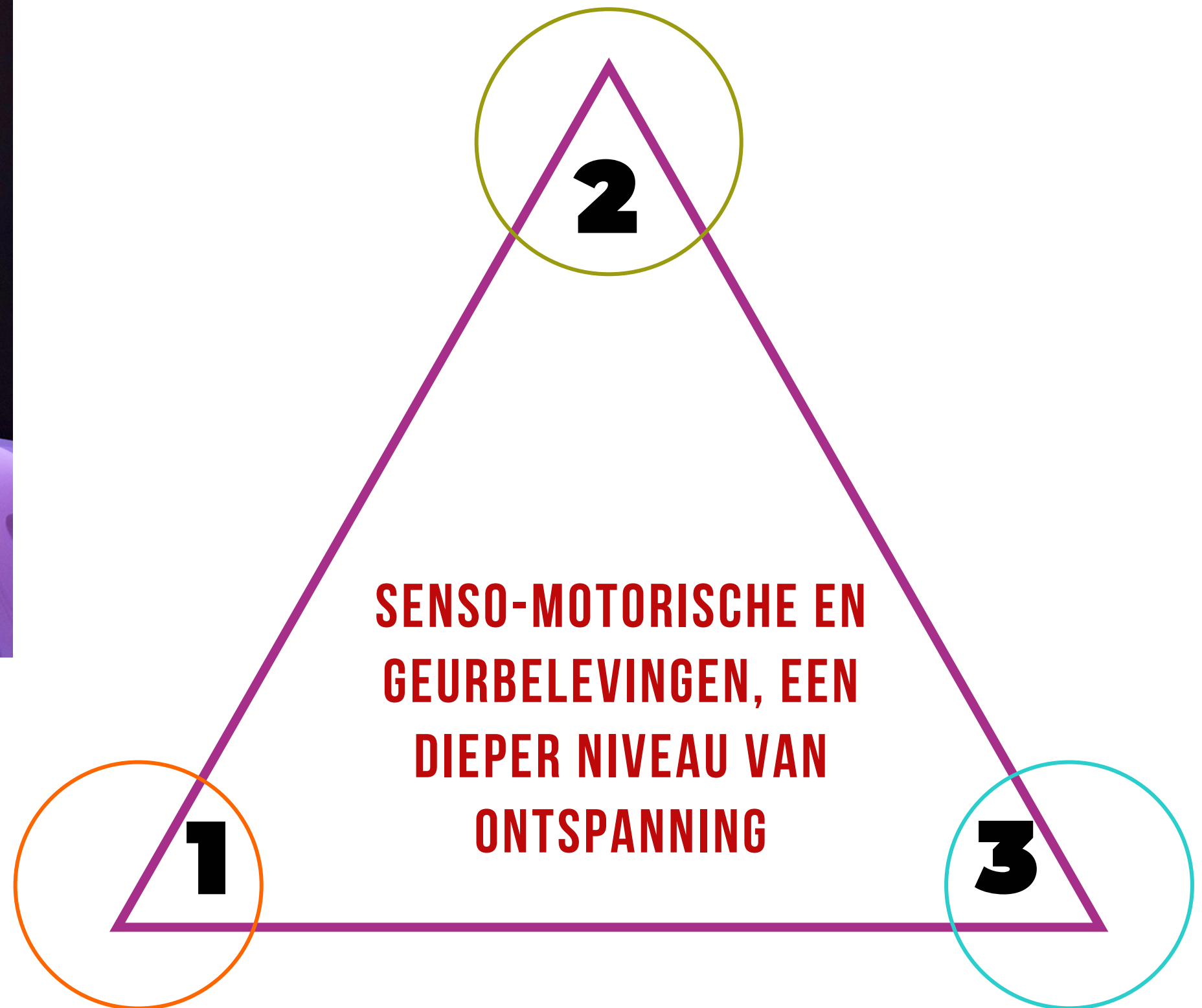


Sommige wellnesscentra gebruiken robots of AI-gestuurde assistenten voor het verstrekken van informatie, het plannen van behandelingen, of het aanbieden van virtuele coaching voor meditatie, massages of ademhalingsoefeningen.





In wellnessinfrastructuren worden geurverspreiders en sensorische verlichting geïntegreerd om de zintuigen van gasten te prikkelen en een dieper niveau van ontspanning te bevorderen. Dit kan variëren van aromatherapie via etherische oliën tot lichttherapie die in harmonie is met het ritme van de dag.



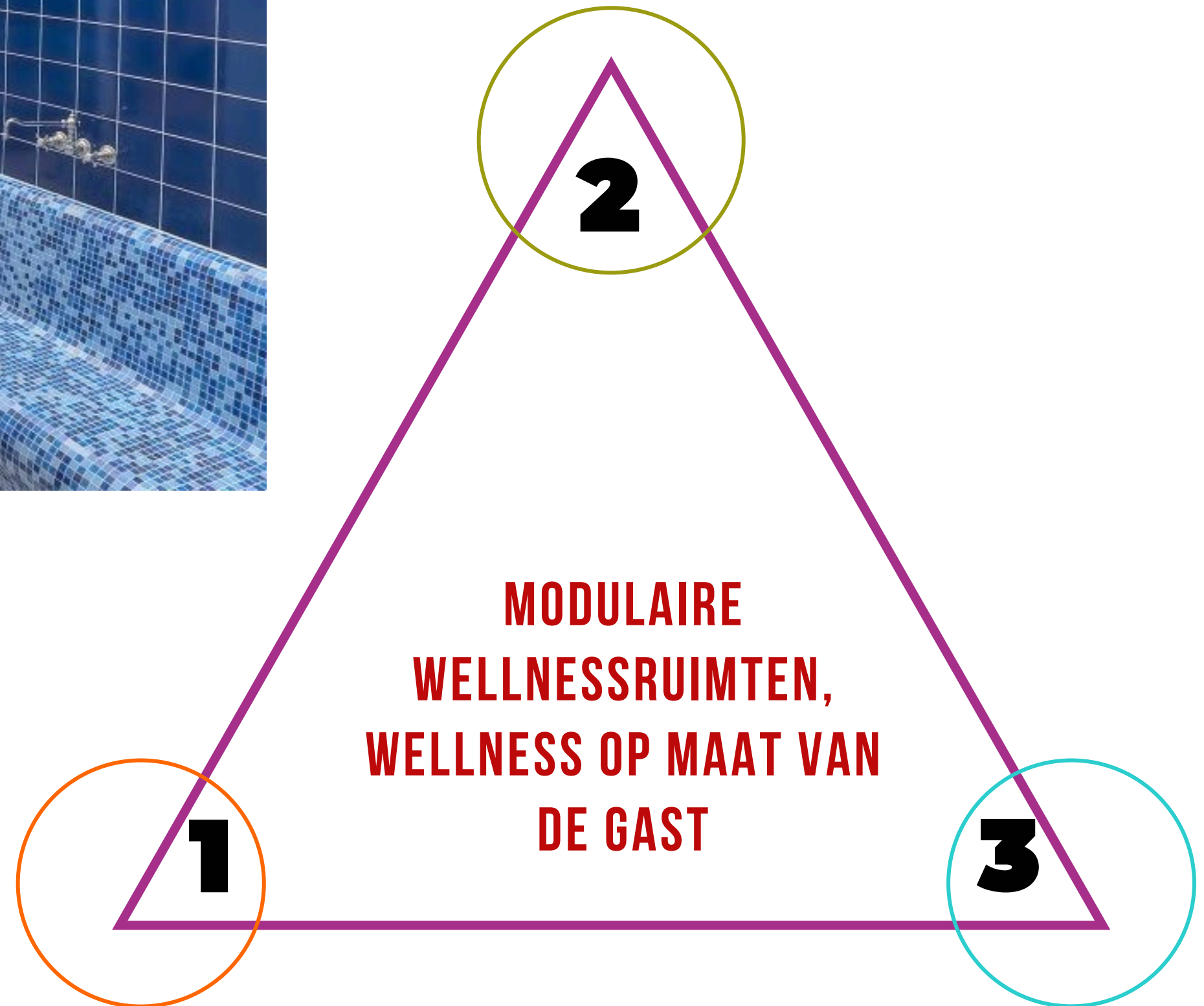


Zintuiglijke ruimtes, zoals zen-tuinen, salt rooms (zoutkamers), en sensorische kamers, zijn ontworpen om gasten te helpen ontspannen door middel van geuren, geluiden, texturen en kleuren. Deze ruimtes kunnen worden uitgerust met interactieve technologieën die de ervaring personaliseren.



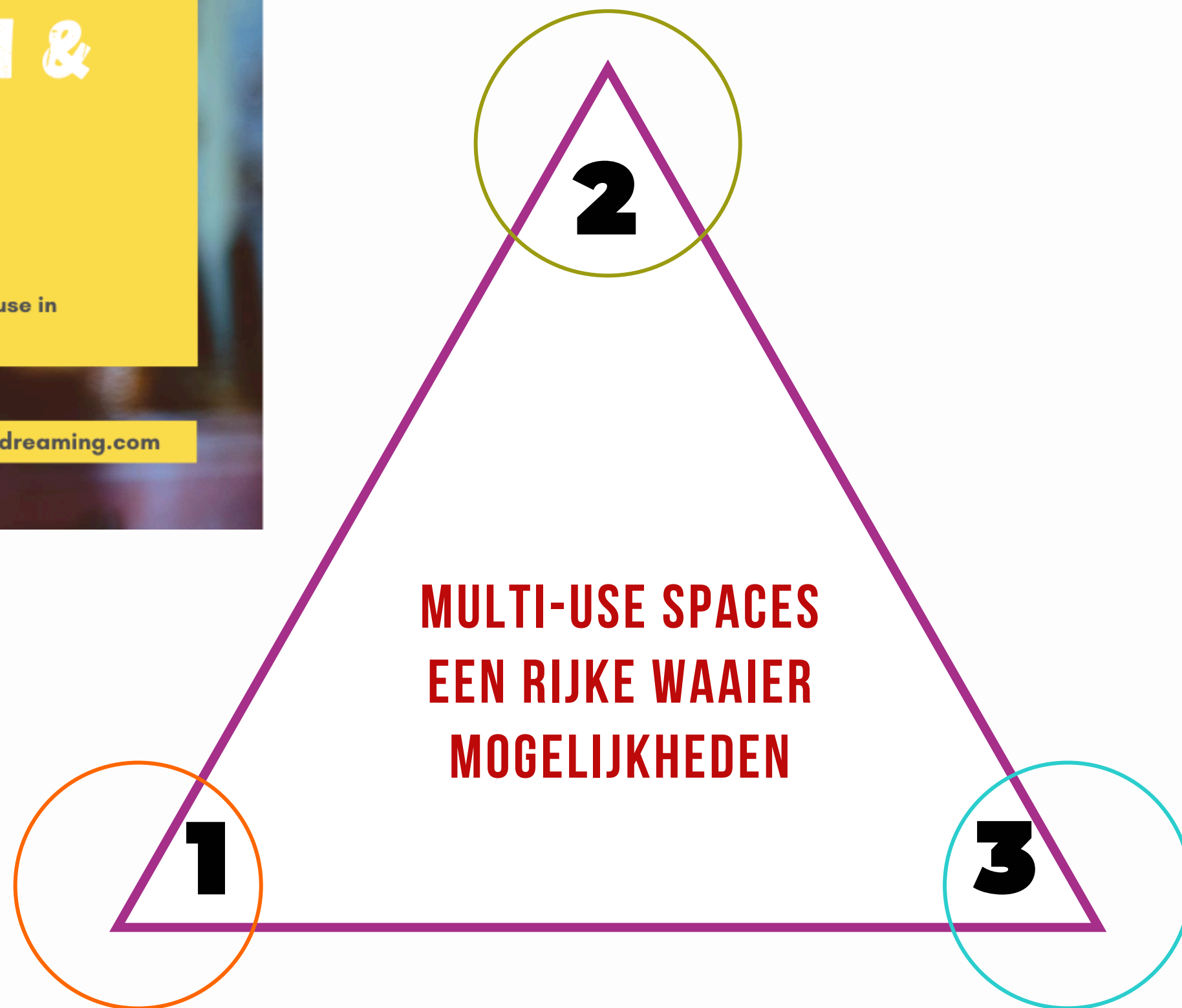


Wellnesscentra experimenteren met modulaire ruimtes die eenvoudig kunnen worden aangepast voor verschillende activiteiten, zoals yoga, meditatie, massage of fitness. Deze flexibele ruimtes kunnen worden geconfigureerd op basis van het type ervaring dat de gast zoekt.





In wellnessinfrastructuur worden ruimtes steeds meer multifunctioneel ingericht, zodat ze voor verschillende doeleinden kunnen worden gebruikt (bijv. groepsyoga, meditatie, workshops, behandelingen). Deze ruimtes worden vaak voorzien van verplaatsbare wanden, flexibele meubels en geavanceerde audiovisuele technologieën.





LPD 24

EVALUATIEVRAAG:

Kan de leerling op basis van doelgerichte (interne en/of externe) criteria een oordeel vellen (kritisch reflecteren) over de waarde van bepaalde nieuwe ideeën, producten, apparaten, handelingen, methodes, oplossingen, ...?

De leerling kan

De nieuwe trend duiden of de bewering van de toepassing expliciteren

volledig

onvolledig

niet

Het lukt je niet om aan te geven wat het apparaat op basis van laag frequentie ultrasone-technologie juist beweerd te doen.... Heb je de advertentie gelezen? Duid in de tekst aan wat je niet begrijpt.

Op basis van aangereikte criteria de informatie checken

ja

twijfel

neen

Niet alle aangereikte criteria werden gebruikt om de informatie te checken. Belangrijke criteria zoals prijs-kwaliteit en efficiëntie werden niet in rekening gebracht waardoor straks je oordeel op basis van onvolledige criteria tot stand komt en onvoldoende objectief is. Waarom heb je voor deze aanpak gekozen?

Een objectief oordeel vellen en dit beargumenteren = (kritisch reflecteren)

oordeel is objectief met de juiste argumenten

oordeel is objectief maar zonder argumenten

geen oordeel en geen argumenten

Knap gedaan. Je hebt de juiste argumenten gebruikt om ons te overtuigen. Het apparaat op basis van LFU-technologie is een meerwaarde in het assortiment van bindweefselmassage. Mooi.

