

11.WERKWINKEL: Hé, hallo! Ik ben Warme William. Jij ook?

Laura de Trazegnies of Shauny Van Staey

Doelgroep: allen: kleuter, lager, buitengewoon

Heel wat kinderen en jongeren voelen zich niet goed in hun vel. Een van de grootste oorzaken? Emoties uiten en delen blijft moeilijk. Daar wil de Warme Williamcampagne iets aan doen. We willen iedere jongere bereiken en iedere burger die hen omkadert. Warme William brengt hen de boodschap dat gevoelens uiten en delen oplucht en verbindt. Maar ook dat 'luisteren' wonderen kan doen.

Een Warme William is iemand die écht naar je luistert: een vriend(in), een ouder, een leerkracht,... Het is iemand die je uitnodigt om te vertellen wat er scheelt. Want iedereen zit wel eens wat minder goed in zijn vel. En dan is het fijn dat er een Warme William voor je klaarstaat. Een persoon die je kan vertrouwen. Iemand op wie je kan bouwen. En ja, ook jij kan zo een Warme William zijn. Warme William is een initiatief van het Fonds GavourGeluk dat inzet op het versterken van de veerkracht en het mentaal welzijn bij kinderen en jongeren van 0 tot 24 jaar.

Na een omkadering van de campagne duiken we samen in enkele materialen, zoals lespakketten, vragenspellen, luistertips, ... zodat jullie hier concreet mee aan de slag kunnen op school of in de klas.