

Basisoptie Economie en organisatie A-stroom		9	De leerlingen illustreren dat ondernemingen een verantwoordelijkheid hebben ten opzichte van de stakeholders.	18	De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen worden.
1	De leerlingen passen sociale en communicatieve vaardigheden toe.	10	De leerlingen onderzoeken hoe een onderneming inspeelt op macrotrends in de maatschappij.	19	De leerlingen lichten de mogelijkheden toe die de consument heeft om zijn privacy online te beschermen.
2	De leerlingen verklaren vanuit praktijkvoorbeelden dat de prijs op de markt tot stand komt door vraag en aanbod.	11	De leerlingen passen de begrippen opbrengsten, kosten, winst en verlies toe binnen de context van een kleine handelsonderneming.	20	De leerlingen illustreren hoe bedrijven, instellingen en overheden de verkregen informatie na data-analyse inzetten om hun bedrijfsprocessen, producten of dienstverlening aan te passen.
3	De leerlingen beoordelen hoe de behoeften van de consument beïnvloed worden door macrotrends in de maatschappij.	12	De leerlingen brengen in kaart hoe een onderneming zich op de markt competitief tracht op te stellen aan de hand van de marketingmix..	21	De leerlingen passen digitale vaardigheden functioneel toe.
4	De leerlingen reflecteren over de keuze van de consument voor binnenlandse en buitenlandse producten en de impact ervan op de lokale en buitenlandse economie.	13	De leerlingen ontwikkelen ondernemingszin tijdens een ondernemend project met aandacht voor ondernemerschap.	22	De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context.
5	De leerlingen reflecteren over actuele ethische vragen die digitalisering en technologische ontwikkelingen met zich meebrengt en de gevolgen voor welvaart en welzijn.	14	De leerlingen verklaren aan de hand van voorbeelden uit de economische actualiteit de rol van de lokale overheid in de economie	23	De leerlingen gebruiken functioneel een rekenblad om bedrijfseconomische processen uit te voeren met behulp van eenvoudige formules die zij controleren op hun validiteit en data grafisch weer te geven..
6	De leerlingen illustreren welke weg goederen of diensten afleggen aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom vooraleer ze bij de consument komen.	15	De leerlingen illustreren hoe de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken.	24	De leerlingen testen zelf ontworpen niet-digitale algoritmes voor bedrijfseconomische processen.
7	De leerlingen lichten economische sectoren toe en geven voorbeelden van ondernemingen en organisaties die tot deze sectoren behoren.	16	De leerlingen illustreren dat bedrijven, instellingen en overheden informatie halen uit beschikbare digitale data.	25	De leerlingen testen zelf ontworpen programma's in een grafische programmeertaal voor eenvoudige economische toepassingen en hebben hierbij aandacht voor variabelen en constanten.
8	De leerlingen onderzoeken de motieven van ondernemers om een onderneming te starten.	17	De leerlingen reflecteren over de plaats van technologie en het gebruik van data in de eigen leefwereld en in de maatschappij.		