

Expert voor valorisatie, (wetenschaps)communicatie en onderzoek bij het Onderzoekscentrum Publieke Impact 50-100%

Wie zijn wij?

Karel de Grote Hogeschool, dat zijn 6 onderzoekscentra, 9 campussen, 38 afstudeerrichtingen, meer dan 100 bijscholingsmogelijkheden, circa 14700 studenten en 1599 medewerkers. KdG kiest voluit voor groei van kwaliteitsvol onderzoek met maatschappelijke impact en een context waar samenwerken en inclusie centraal staan.

Bij het onderzoekscentrum Publieke Impact dromen wij van bruisende, dynamische, inspirerende en leefbare steden. Ons onderzoek richt zich enerzijds op het creëren van **levendige steden** en het belang van een breed scala aan activiteiten dat daarin wordt georganiseerd. Deze levendigheid brengt anderzijds uitdagingen met zich mee op het vlak van leefbaarheid, onder meer wat betreft veiligheid(sgevoel), duurzaamheid, mobiliteit en drukte en stromen van mensen en verkeer. Ons onderzoek richt zich daarom ook op het creëren van leefbare steden die een aangename en veilige leefomgeving bieden, met voldoende rust en ruimte voor iedereen. Bovendien dromen wij van inclusieve steden met activiteiten waaraan en organisaties waarin iedereen op een aangename manier kan participeren.

Ons onderzoek wordt gedreven door de interesse in **drie kerngebieden**: evenementen, het stedelijke nachtleven (nightlife) en cultuur & erfgoed. Wij geloven dat elk van deze gebieden een specifieke relevante sociale, culturele en creatieve meerwaarde te bieden heeft voor de stad, haar buurten en voor haar inwoners, bezoekers en bedrijven. Het meetbaar maken en in kaart brengen van deze (maatschappelijke) impact neemt dan ook een belangrijke plaats in binnen ons onderzoekscentrum.

Wat is jouw rol?

Als expert voor **valorisatie- en (wetenschaps)communicatie** (50%) bouw je het valoriseren en bekend maken van ons praktijkgericht onderzoek verder uit en ben je hét aanspreekpunt hiervoor.

- Je begeleidt je collega-onderzoekers bij het hele valorisatietraject van hun praktijkgericht onderzoek: van aanvraag (identificatie van mogelijke valorisatiepartners en definiëren van valorisatiekansen) tot oplevering (afsluiten van overeenkomsten).
- Je brengt het potentieel van bestaande en toekomstige valoriseerbare kennis en inzichten in kaart, of ontwikkelt die.
- Je werkt op een strategisch en inhoudelijk niveau producten en diensten uit die relevant zijn voor ons werkveld: van studiedagen en workshops tot trajecten en diensten (op maat), met oog voor haalbaarheid en toegankelijkheid.
- Je zorgt voor krachtige externe communicatie. Je werkt communicatiestrategieën uit, zet (science) communicatie-acties op voor producten en dienstverlening, en werkt mee aan onze bekendheid in ons werkveld en bij het brede publiek
- Naast de kernopdracht binnen valorisatie en wetenschapscommunicatie (50%) geven we de voorkeur aan kandidaten die het contractpercentage uitbreiden tot 100%. Dat kan door een rol op te nemen binnen lopende **onderzoeksprojecten** of door actief bij te dragen aan onze **dienstverlening**, waarbij o.a. lokale besturen begeleiden in het optimaliseren van hun evenementenbeleid. Dit omvat o.a. het voorbereiden en geven van workshops, het faciliteren van groepsgesprekken en trajecten, en het samenwerken en overleggen met verschillende diensten binnen lokale besturen.

Wat is je profiel?

- Je hebt een **masterdiploma** met minimaal 5 jaar ervaring in de onderzoeksdomeinen van het onderzoekscentrum en/of in het valoriseren en communiceren van praktijkgericht onderzoek. Je bent bij voorkeur breed inzetbaar in ons onderzoekscentrum.
- Je werkte al binnen **multidisciplinaire teams** en ook zelfstandig trek je je goed uit de slag.
- Je hebt ervaring met het opzetten van **nieuwe initiatieven, producten of diensten**, bij voorkeur binnen één van de hoger beschreven onderzoeksdomeinen- en sectoren.
- Je kent de knepen van **(wetenschaps)communicatie**. Je kan strategisch nadenken over de juiste kanalen en toon om inspirerende en/of overtuigende boodschappen tot bij de juiste doelgroep (van experts tot het brede publiek) te brengen.
- Je kunt vlot en foutloos communiceren in het Nederlands en het Engels.

Wat bieden we jou?

- Een opdracht als contractueel bediende van minimum 50% en maximum 100%¹. Je start zo snel mogelijk met een overeenkomst voor een jaar, met kans op verlenging.
- **Voordelen** zoals flexibele werktijden, mogelijkheid tot hybride werken, een laptop (vanaf 30% opdracht), een mooi aantal vakantiedagen (55 dagen voor een voltijdse opdracht), een internetvergoeding van 20€ per maand, een lerarenkaart die je tal van voordelen biedt en de optie van een hospitalisatieverzekering aan een gunstig tarief.
- Een loon volgens het barema van **lector (502)**. Klik [hier](#) voor meer info. Weet dat nuttige beroepservaring buiten het onderwijs ook kan meetellen voor je anciënniteit.
- Een warm onthaal in een team van 12 gedreven onderzoekers met een open en transparante samenwerking, waar je ingezet wordt op je talenten.
- Een omgeving waarin je veel ruimte en verantwoordelijkheid krijgt om je opdracht uit te voeren.
- De mogelijkheid om gebruik te maken van een ruim intern en extern opleidingsaanbod.
- Ons engagement dat we continu bouwen aan een **inclusieve werkomgeving** waar iedereen zichzelf kan zijn en van elkaar kan leren. We geloven sterk in de kracht van verschillen en complementariteit en zijn ervan overtuigd dat een diverse pool van collega's en een inclusieve context ons allemaal beter, sterker en talentvoller maken.
- Woon-werkverkeer via openbaar vervoer vergoeden we voor 100% en als je met de fiets komt, krijg je 0,27 € per km.
- Wil je graag nog meer weten over KdG als werkgever, ga dan naar: kdg.be/werken-bij-kdg!

Interesse? Vertel het ons!

Solliciteer zo snel mogelijk en **ten laatste op 1 maart** via www.kdg.be/werken-bij-kdg. Ga naar 'bekijk onze vacatures', klik op de gewenste vacature en vervolgens op de 'solliciteer nu' knop. We zijn benieuwd naar je parcours en motivatie.

Wat zijn dan de volgende stappen?

- de eerste screening gebeurt op basis van de ontvangen cv's en motivatiebrieven
- de tweede ronde bestaat uit een selectiegesprek en een opdracht op **9 maart** op [campus Groenplaats](#).

¹ Het vermelde tewerkstellingspercentage kan in de toekomst, steeds in onderling overleg, worden uitgebreid op basis van de evolutie van de functie.

Specifieke noden?

Zijn er specifieke noden tijdens het selectieproces waar we best rekening mee houden?

Laat ze ons zeker weten via 03 613 13 36 of via hr@kdg.be.

We kijken graag of en hoe we hieraan tegemoet kunnen komen.

Een vraag?

Meer informatie over deze vacature kan je bekomen bij Jolien Vangeel, Hoofd van het Onderzoekscentrum Publieke Impact, via jolien.vangeel@kdg.be of 0474 23 36 05.

Voor hulp bij het solliciteren kan je terecht bij HR via 03 613 13 36 of hr@kdg.be.