

LEERPLAN DERDE GRAAD SCHOONHEIDSVERZORGING

D/2024/13.758/341

juni 2024



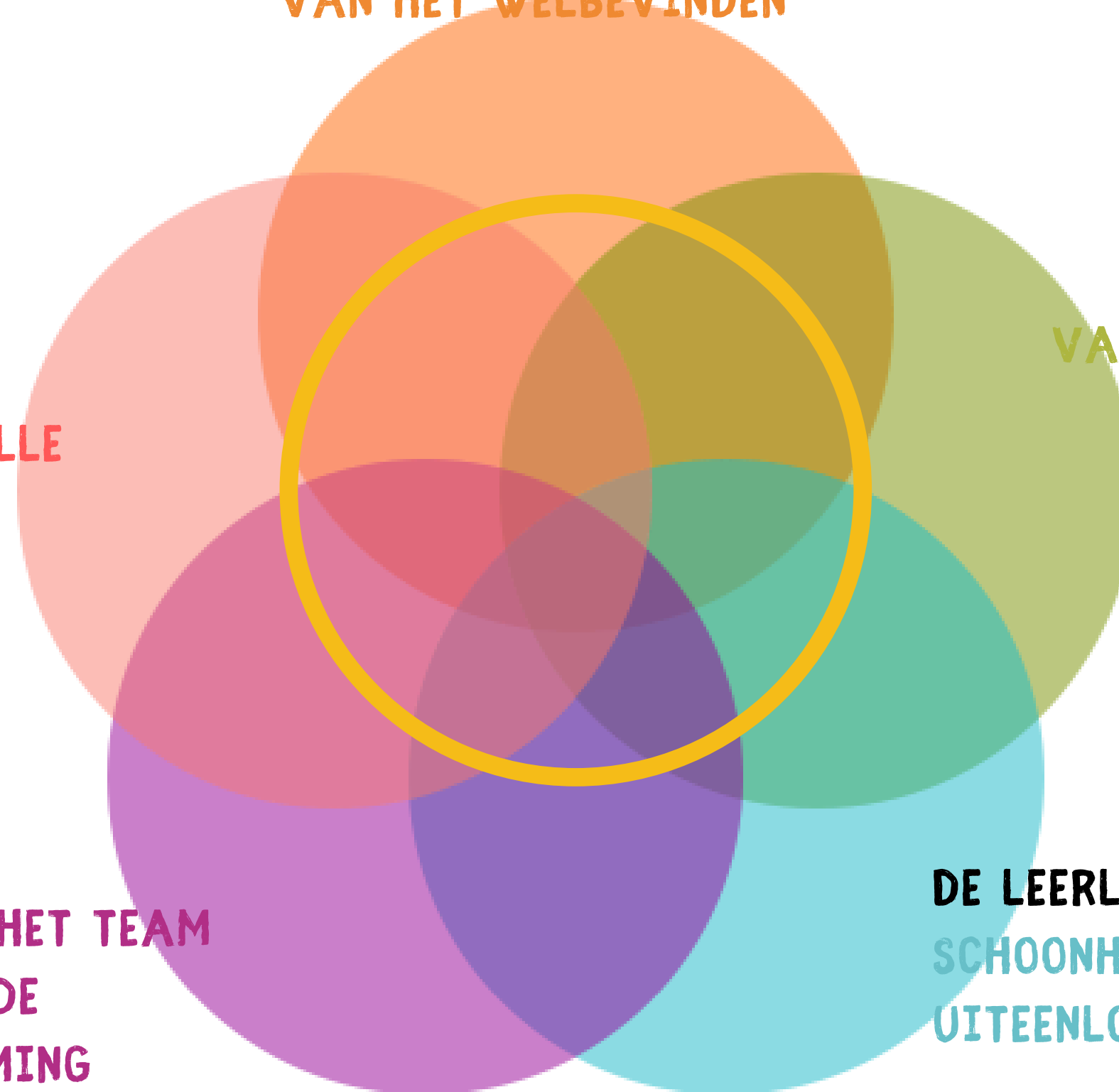
**DE LEERLING KAN
INSPELEN OP WENSEN EN BEHOEFTE VAN
KLANTEN IN FUNCTIE VAN HET BEVORDEREN
VAN HET WELBEVINDEN**

**DE LEERLING KAN
TRENDS EN EVOLUTIES IN ALLE
ASPECTEN VAN DE
SCHOONHEIDSVERZORGING
OPVOLGEN**

**DE LEERLING KAN
AUTONOOM PARTICIPEREN AAN HET TEAM
MET OOG VOOR DE WERKING EN DE
ORGANISATIE VAN DE ONDERNEMING**

**DE LEERLING KAN
SCHOONHEIDSVERZORGINGEN IN
UITEENLOPENDE CONTEXTEN UITVOEREN**

**DE LEERLING KAN
VANUIT VERBINDENDE COMMUNICATIE
KLANTEN INFORMEREN REKENING
HOUDEND MET DE COMMERCIEËLE
DOELEN VAN DE ONDERNEMING**



IN SPELEN OP WENSEN EN BEHOEFTE VAN KLANTEN IN FUNCTIE VAN HET BEVORDEREN VAN HET WELBEVINDEN

De leerling kan

- 1 Een professioneel klantencontact **verzorgen**.
- 2 **Informer** naar wensen en behoeften van klanten in functie van het samenstellen van een aanbod, concept of arrangement.
- 3 **Handelen** volgens een professionele gedragscode.
- 4 Het resultaat en het welbevinden van de klant **evalueren** met aandacht voor bijsturing op basis van verkregen feedback.
- 5 **Reflecteren** over het eigen handelen en het effect ervan op anderen.
- 6 **Grenzen stellen** aan welke handelingen ze in het kader van schoonheidsverzorgingen en relaxatie verrichten.
- 7 Het effect van doelgerichte relaxatiemethodieken op het welbevinden van de klant **toelichten**.

INFORMEREN VAN KLANTEN MET OOG VOOR DE COMMERCIËLE DOELEN VAN DE ONDERNEMING

De leerling kan

- 8 De werking, effecten, mogelijkheden en beperkingen van verzorgingsproducten, diensten en apparaten voor schoonheidsverzorging en relaxatie **toelichten** rekening houdend met gezondheidsproblemen en medicatie.
- 9 De klant **informer** over mogelijke behandeltechnieken.
- 10 De klant **adviseren** over producten, diensten en apparaten rekening houdend met de persoonlijke stijl.
- 11 Producten en diensten **promoten en verkopen**.
- 12 De klant **informer** over veilig bruinen.
- 13 De klant **informer** over het gebruik en het effect van toestellen voor baden, spa, lichtsessies en hamam.
- 14 **Gebruik maken** van (vakspecifieke) ict-toepassingen.

UITVOEREN VAN SCHOONHEIDSVERZORGINGEN IN UITEENLOPENDE CONTEXTEN

De leerling kan

- 15 De opbouw en werking van nagels en huid **toelichten** in functie van (het cosmetologisch effect) van schoonheidsverzorgingen.
- 16 Oorzaken en kenmerken van veel voorkomende huid- en nagelaandoeningen **toelichten** in functie van cosmetische verzorgingen en mogelijke doorverwijzing.
- 17 De anatomie en fysiologie van het lichaam **toelichten** in functie van de taken van de schoonheidsspecialist.

18 **Methodisch werken** met inbegrip van de opmaak van een huid- en nagelanalyse en de opvolging van de klant via het behandelplan.

19 De huid en de nagels **reinigen** en **voorbereiden** op de verzorging rekening houdend met reinigings- en ontsmettingsregels.

20 Verzorgingen van het gelaat, de hals, het decolleté en de schouders **uitvoeren**.

21 Wimpers **verlengen**, valse wimpers **plaatsen** en wimpers en wenkbrauwen **kleuren**.

22 Een tijdelijke make-up **aanbrengen** met inbegrip van camouflagebehandelingen.

23 Een handverzorging **uitvoeren**.

24 De nagels **lakken** en kunstnagels **plaatsen, modelleren** en **herstellen**.

25 Een verzorging van de gezonde voet **uitvoeren**.

26 Een lichaamsverzorging **uitvoeren**.

27 Drainerende, relaxerende, verstevigende of stimulerende massages op het gelaat, de handen, de voeten en het lichaam **uitvoeren**.

28 Gelaats- en lichaamsontharingen **uitvoeren** met inbegrip van voor- en nabehandeling.

29 Apparaten, hulpstukken, materiaal en de werkplek **schoonmaken** volgens de schoonmaak- en ontsmettingsprocedures.

AUTONOOM PARTICIPEREN AAN HET TEAM MET OOG VOOR DE WERKING EN DE ORGANISATIE VAN DE ONDERNEMING

De leerling kan

- 30 **In team werken** met aandacht voor procedures, communicatiekanalen, organisatiecultuur en professionele overdracht van informatie.
- 31 Economisch en duurzaam **handelen** bij de keuze en het gebruik van producten, materialen en apparaten.
- 32 Veilig en ergonomisch **handelen** ter preventie van arbeidsongevallen en beroepsziekten.
- 33 Hygiënisch **handelen** in functie van de gezondheid en het welbevinden van de klant.
- 34 De voorraad **opvolgen**.

TRENDS EN EVOLUTIES IN DE SCHOONHEIDSVERZORGING OPVOLGEN

De leerling kan

- 35 **Reflecteren** over sectorspecifieke trends en innovatieve toepassingen.
- 36 Een oplossing voor een probleem of een uitdaging in de context van haarverzorging **ontwerpen** door wetenschappen, technologie of wiskunde geïntegreerd aan te wenden.