**Katholiek Onderwijs Vlaanderen**

**Dienst Curriculum & vorming**

Team secundair onderwijs

2025-09-03



|  |
| --- |
| **Focus van het onderzoek** |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Bed-da LPD 10III-CoOr-da LPD 10III-IHL-da LPD 12 | De leerlingen evalueren economische groei als indicator voor welvaart en welzijn.* Disruptieve factoren en innovatie
 | Vergelijkend onderzoek naar de (maatschappelijke) welvaart van twee (of meer) zelfgekozen landen die bv. deel uitmaken van:* De Europese Unie;
* NIC’s landen (Newly Industrializing Countries);
* BRICS-landen (met inbegrip van Saudi-Arabië, Iran, Argentinië, Egypte, Ethiopië en de Verenigde Arabische vanaf januari 2024);
* G7

Onderzoek naar de evolutie van de (maatschappelijke) welvaart van één land, bv.* Wat is het effect van de Brexit op de (maatschappelijke) welvaart van het Verenigd Koninkrijk?
 | Vergelijkend bronnenonderzoek |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Bed-da LPD 12III-CoOr-da LPD 16III-IHL-da LPD 14 | De leerlingen Illustreren hoe een onderneming haar marketingmix samenstelt op basis van haar marketingstrategie. | Hoofdvraag: Leerlingen onderzoeken voor een zelfgekozen onderneming haar (online) marketingstrategie of (onderdelen) van haar marketingmix.Mogelijke deelvragen: 1. Welke marketingstrategie zet onderneming X in (concurrentiegericht, klantgericht ...)?
2. Hoe vertaalt onderneming X haar marketingstrategie in marketingvariabelen?
3. Welke online marketingtactieken zet onderneming X in?
4. Hoe helpt onderneming X haar klanten bij het maken van duurzame keuzes?
 | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |