**Katholiek Onderwijs Vlaanderen**

**Dienst Curriculum & vorming**

Team secundair onderwijs

2025-09-03

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Focus van het onderzoek** | | | |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Bed-da LPD 10  III-CoOr-da LPD 10  III-IHL-da LPD 12 | De leerlingen evalueren economische groei als indicator voor welvaart en welzijn.   * Disruptieve factoren en innovatie | Vergelijkend onderzoek naar de (maatschappelijke) welvaart van twee (of meer) zelfgekozen landen die bv. deel uitmaken van:   * De Europese Unie; * NIC’s landen (Newly Industrializing Countries); * BRICS-landen (met inbegrip van Saudi-Arabië, Iran, Argentinië, Egypte, Ethiopië en de Verenigde Arabische vanaf januari 2024); * G7   Onderzoek naar de evolutie van de (maatschappelijke) welvaart van één land, bv.   * Wat is het effect van de Brexit op de (maatschappelijke) welvaart van het Verenigd Koninkrijk? | Vergelijkend bronnenonderzoek |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leerplan | Specifieke inhouden van het leerplan | Mogelijke onderzoeksvragen | Mogelijke vormen van onderzoek |
| III-Bed-da LPD 12 III-CoOr-da LPD 16 III-IHL-da LPD 14 | De leerlingen Illustreren hoe een onderneming haar marketingmix samenstelt op basis van haar marketingstrategie. | Hoofdvraag:  Leerlingen onderzoeken voor een zelfgekozen onderneming haar (online) marketingstrategie of (onderdelen) van haar marketingmix.  Mogelijke deelvragen:   1. Welke marketingstrategie zet onderneming X in (concurrentiegericht, klantgericht ...)? 2. Hoe vertaalt onderneming X haar marketingstrategie in marketingvariabelen? 3. Welke online marketingtactieken zet onderneming X in? 4. Hoe helpt onderneming X haar klanten bij het maken van duurzame keuzes? | Literatuur- en bronnenonderzoek, eventueel koppelen aan een enquête of interview |