

De consument in de samenleving

	Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2019		Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2024
2	De leerlingen verklaren vanuit praktijkvoorbeelden dat de prijs op de markt tot stand komt door vraag en aanbod. 2.1. De leerlingen maken digitaal een vraag- en aanbodcurve aan de hand van een spreidingsgrafiek.	2	De leerlingen verklaren vanuit praktijkvoorbeelden dat de prijs op de markt tot stand komt door vraag en aanbod. Extra bij LPD 2
3	De leerlingen beoordelen hoe de behoeften van de consument beïnvloed worden door macrotrends in de maatschappij.	3	De leerlingen lichten toe hoe consumentengedrag wordt beïnvloed door actuele ontwikkelingen.
4	De leerlingen reflecteren over de keuze van de consument voor binnenlandse en buitenlandse producten en de impact ervan op de lokale en buitenlandse economie. 4.1. De leerlingen lichten toe welke producten België importeert en exporteert en wie de belangrijkste handelspartners zijn.	4	De leerlingen lichten toe welke producten België importeert en exporteert en wie de belangrijkste handelspartners zijn. Extra bij LPD 4
5	De leerlingen reflecteren over actuele ethische vragen die digitalisering en technologische ontwikkelingen met zich meebrengt en de gevolgen voor welvaart en welzijn.	5	De leerlingen reflecteren over actuele ethische vragen die digitalisering en technologische ontwikkelingen met zich meebrengen en de gevolgen voor welvaart en welzijn.

De onderneming in de samenleving

	Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2019		Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2024
6	De leerlingen illustreren welke weg goederen of diensten afleggen aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom vooraleer ze bij de consument komen. 6.1.De leerlingen onderzoeken welke factoren de keuze voor een korte of een lange keten beïnvloeden	6	De leerlingen illustreren aan de hand van een eenvoudige bedrijfskolom welke weg goederen en diensten afleggen vooraleer ze bij de consument komen. Extra bij LPD 6 !
7	De leerlingen lichten economische sectoren toe en geven voorbeelden van ondernemingen en organisaties die tot deze sectoren behoren.	7	De leerlingen verklaren de werking van ondernemingen met aandacht voor de bedrijfskolom en de invloed van hun keuzegedrag op de omgeving. Extra bij LPD 7
8	De leerlingen onderzoeken de motieven van ondernemers om een onderneming te starten.	8	De leerlingen onderzoeken de motieven van ondernemers om een onderneming te starten.
9	De leerlingen illustreren dat ondernemingen een verantwoordelijkheid hebben ten opzichte van de stakeholders.	9	De leerlingen illustreren dat ondernemingen een verantwoordelijkheid hebben ten opzichte van de stakeholders.
10	De leerlingen onderzoeken hoe een onderneming inspeelt op macrotrends in de maatschappij. 10.1. De leerlingen illustreren actuele verdienmodellen die door maatschappelijke en digitale ontwikkelingen ontstaan.	10	De leerlingen onderzoeken hoe een onderneming inspeelt op trends in de maatschappij. Extra bij LPD 10 !
11	De leerlingen passen de begrippen opbrengsten, kosten, winst en verlies toe binnen de context van een kleine handelsonderneming.	11	De leerlingen analyseren de begrippen opbrengsten, kosten, winst en verlies binnen de context van een kleine handelsonderneming.
12	De leerlingen brenge in kaart hoe een onderneming zich op de markt competitief tracht op te stellen aan de hand van de marketingmix..	12	De leerlingen brenge in kaart hoe een onderneming zich op de markt competitief tracht op te stellen aan de hand van de marketingmix..

De overheid in de samenleving - Ondernemingszin en ondernemerschap

	Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2019		Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2024
13	De leerlingen ontwikkelen ondernemingszin tijdens een ondernemend project met aandacht voor ondernemerschap.	13	De leerlingen voeren een eigen ondernemend project uit .
14	De leerlingen verklaren aan de hand van voorbeelden uit de economische actualiteit de rol van de lokale overheid in de economie 14.1: De leerlingen illustreeren de rol van de nationale en internationale overheid aan de hand van actuele voorbeelden uit de eigen leefwereld	14	De leerlingen verklaren aan de hand van voorbeelden uit de economische actualiteit de rol van de lokale, nationale en internationale overheid in de economie. Extra bij LPD 14 

De data-economie in de samenleving

	Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2019		Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2024
15	De leerlingen illustreren hoe de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken.	15	De leerlingen illustreren hoe de consument onbewust producent is van data waarvan bedrijven, overheden en instellingen gebruik maken.
16	De leerlingen illustreren dat bedrijven, instellingen en overheden informatie halen uit beschikbare digitale data.	K1	Keuzedoel: De leerlingen illustreren dat bedrijven, instellingen en overheden informatie halen uit beschikbare digitale data.
17	De leerlingen reflecteren over de plaats van technologie en het gebruik van data in de eigen leefwereld en in de maatschappij.	16	De leerlingen reflecteren over de plaats van technologie en het gebruik van data in de eigen leefwereld en in de maatschappij.
18	De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen worden.	K2	Keuzedoel: De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen
19	De leerlingen lichten de mogelijkheden toe die de consument heeft om zijn privacy online te beschermen.	17	De leerlingen lichten de mogelijkheden toe die de consument heeft om zijn privacy online te beschermen.
20	De leerlingen illustreren hoe bedrijven, instellingen en overheden de verkregen informatie na data-analyse inzetten om hun bedrijfsprocessen, producten of dienstverlening aan te passen.	K3	Keuzedoel: De leerlingen illustreren hoe bedrijven, instellingen en overheden de verkregen informatie na data-analyse inzetten om hun bedrijfsprocessen, producten of dienstverlening aan te passen.

ICT binnen de economische processen

	Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2019		Leerplan Basisoptie Economie en organisatie (I-EcOr-a) Versie 2024
21	De leerlingen passen digitale vaardigheden functioneel toe .	18	De leerlingen passen digitale vaardigheden functioneel toe bij het onderzoeken, ontwerpen, beheren en presenteren van digitale inhoud. 
22	De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context.	19	De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context.
23	De leerlingen gebruiken functioneel een rekenblad om bedrijfseconomische processen uit te voeren met behulp van eenvoudige formules die zij controleren op hun validiteit en data grafisch weer te geven..	20	De leerlingen gebruiken een rekenblad om: • bedrijfseconomische processen uit te voeren met behulp van eenvoudige formules die ze controleren op hun validiteit • data grafisch weer te geven..
24	De leerlingen testen zelf ontworpen niet-digitale algoritmes voor bedrijfseconomische processen.	K4	Keuzedoel: De leerlingen testen zelf ontworpen niet-digitale algoritmes voor bedrijfseconomische processen.
25	De leerlingen testen zelf ontworpen programma's in een grafische programmeertaal voor eenvoudige economische toepassingen en hebben hierbij aandacht voor variabelen en constanten.	K5	Keuzedoel: De leerlingen testen zelf ontworpen programma's in een grafische programmeertaal voor eenvoudige economische toepassingen en hebben hierbij aandacht voor variabelen en constanten.